



«به نام خداوند فربتگ و راسی»

پیرا

سرپرست پژوهش:

مجید ولی محمدی

علیرضا اسکندری نژاد

گروه گردآوری اطلاعات:

ملیکا مقدم

هادی امیرمحسنی

نوشین صفائیان

طراح جلد و صفحه آرا: کژال دولتشاهی

طراح نمودارها: امید آرمان

ناظر فنی:

امیررضا کولیوند

لجستیک:

محمد حسین مشکی

وبسایت اطلس خیر ایران: atlas.kheir.ir

ایمیل اطلس خیر ایران: atlas@kheir.ir

آدرس: ایران - تهران - بزرگراه جلال آل احمد به سمت غرب - بعد از پل

نصر (گیشا) پلاک ۱۳۹

کد پستی: ۱۴۴۶۶۶۷۴۵۱

تلفن: ۸۶۰۱۵۳۲۱



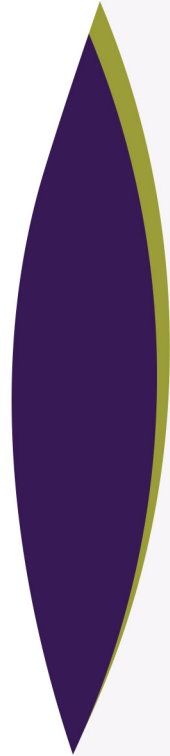
فهرست

۱ • مقدمه

۲ • گزارش توصیفی یافته‌های پژوهش

۳ • روش شناسی

پیرا



مقدمه



معرفی بنیاد خیریه راهبری آلاء

انسان برای رشد، به یک زندگی متعالی نیاز دارد تا در بستر آن بتواند ابعاد مختلف وجودی‌اش را ارتقا و رشد دهد. ابعاد حیات نیازمند تعالی هستند تا آسایش جسمانی، آرامش روحی، "دنیا و آخرت را با هم داشتن" و سرانجام وصول به حق، رسیدن به قرب باری تعالی و تخلق به اخلاق الهی محقق شود.

استفاده بهره‌ور از منابع است که در اسناد راهبردی و هدف‌گذاری‌ها جلوه‌گر شده و طبق برآورد صورت‌گرفته فاز اول این هدف‌گذاری‌ها در سال ۱۴۰۴ به بهره‌برداری می‌رسد. حضور نخبگان و متخصصان خلاق، زمینه‌تشکیل کمیته‌های تخصصی را فراهم آورده که این مهم بر غنای برنامه‌ریزی‌ها افزوده است. فعالیت‌های بنیاد خیریه آلاء با تکیه بر سرمایه انسانی کارآمد و تجربیات ارزشمند امر خیر به صورت منسجم، تشکیلاتی و به شیوه‌ای نوین انجام گرفته است و در بستر مدیریت دانش با ارائه الگوهای سرآمد، جریان‌ساز خواهد بود.

هم‌اکنون بنیاد آلاء برای دستیابی به شاخص‌های تعالی، اهداف، اثربخشی و جریان‌سازی در جامعه هدف و ایجاد یک زنجیره ارزش مولد در عرصه‌های معیشت، سلامت، تبلیغ، تربیت، توسعه نیکوکاری و تمسک به ولایت اهل بیت (علیهم‌السلام) به فعالیت می‌پردازد تا به حیات طیبه در آرمانشهر مهدوی نزدیک شود.

حال انسان با توان محدود، چه راهی برای تعالی بخشی به ابعاد گوناگون حیات خود و سایرین پیش رو دارد؟ به تعالی کدام بعد باید بپردازد؟ کدام بعد اساسی و زیربنایی تر است؟ کدام بعد پیش‌نیاز، محرک و رشد‌دهنده سایر ابعاد است؟ کدام بعد در جامعه عهده‌دار کمتری دارد؟ کدام بعد اولویت بالاتری دارد؟ پرداختن به کدام بعد اثربخش‌تر است؟

بر این مبنا جمعی از خیرین اصفهان با حمایت معنوی مرحوم حجت‌الاسلام حاج شیخ مهدی مظاهری -یادگار معنوی شهر اصفهان و از بنیان‌گذاران بسیاری از مراکز خیریه موفق و ماندگار- و با تلاش و دغدغه‌ی بسیار خانواده خیراندیش و کارآفرین ایشان، در سال ۱۳۸۸ بنیاد خیریه‌ای را با نام آلاء تاسیس کردند تا به واسطه آن مسئولیت و تکلیف خود را در مقابل خداوند، خویش‌تن و جامعه انجام دهند. تکلیفی مبتنی بر بسترسازی لازم برای دستیابی به حیات طیبه از راه تولید، کارآفرینی، ثروت‌آفرینی، پرهیز از کنز اندوزی و هدایت هوشمند سرمایه‌ی به دست آمده در حوزه خیر و عرصه‌های فرهنگی.

بنیاد خیریه راهبری آلاء نگاه آرمان‌گرا و اندیشه نظام‌مند راهبردی توحیدی را با حرکت جهادی، علمی، پویا و درون‌زا، مردمی و براساس فناوری‌های روز در

هم آمیخت تا بتواند امور خیری را به سرانجام برساند که اثربخشی آن تا سالیان طولانی ماندگار بماند. ابزار ایجاد و حفظ این ماندگاری، برنامه‌ریزی مبتنی بر آینده‌پژوهی، تدبیر و



معرفی خیرماندگار

توجه ویژه به موضوعات خاص امور خیر شامل: فرهنگ‌سازی و ترویج، ایجاد انگیزش، اصلاح مدیریت، آموزش و ایجاد مهارت، تعامل و هم‌افزایی، پشتیبانی ایده و خلاقیت، رفع موانع رشد خیر و گفتمان‌سازی نیکوکاری، سبب شد بنیاد خیریه راهبری آلاء رویکردی را با عنوان خیرماندگار دنبال کند که به سوی راهبری دانش بنیان امور خیر گام بر می‌دارد.

خیرماندگار برای این منظور در چهار حوزه: مدیریت دانش امور خیر و نیکوکاری، مدیریت پایش و بهینه سازی امور خیر و نیکوکاری، فرهنگسازی و ترویج امور خیر و نیکوکاری و پرورش سرمایه های انسانی امور خیر و نیکوکاری اقدام به برنامه ریزی و فعالیت نموده است.

منظورمان از راهبری دانش بنیان امور خیر، الگوسازی، جریان سازی و بهینه سازی در حوزه امور خیر است؛ به عبارت دیگر سعی مان بر آن است که با تولید و به کارگیری دانش در حوزه امر خیر، منابع محدود خیریه ها و خیرین، عالمانه و بهینه هزینه شود و با فرهنگ سازی در این حوزه به جای آن که تنها تعداد معدودی از جامعه عنوان خیر را به دوش کشند، هر ایرانی یک نیکوکار باشد، تا دست در دست یکدیگر، بتوانیم مشکلات و معضلات جامعه را بهتر و کارآتر برطرف نماییم.

جهت نیل به اهداف مورد نظر تا کنون مراکز زیر مجموعه خیرماندگار شامل: مرکز پژوهشی آلاء، کلینیک مهارت های نیکوکاری خیرماندگار و مرکز فرهنگسازی نیکوکاری راه اندازی و شروع به فعالیت نموده اند.

معرفی اطلّس خیر

اطلس خیر ایران اولین پایگاه تخصصی تجمیع و تحلیل داده‌ها در زمینه نیکوکاری و امر خیر است. این سامانه با اهدافی چون ایجاد پایگاه اطلاعاتی و داده‌ای از فعالان حوزه نیکوکاری، تجمیع و نشر اطلاعات حوزه نیکوکاری جهان، تجمیع و نشر اطلاعات حوزه نیکوکاری ایران، نشر گزارش سالیانه فعالیت‌ها، تهیه و انتشار نخستین دایره المعارف نیکوکاری دوزبانه، نشر پژوهش‌های بین‌المللی و ملی مرتبط با حوزه نیکوکاری، انتشار مقالات مرتبط با حوزه نیکوکاری، انتشار تحلیل‌ها و بررسی‌های مرتبط با حوزه نیکوکاری، بهره‌گیری از شاخص‌های بین‌المللی حوزه نیکوکاری و بومی‌سازی این شاخص‌ها برای انجام پژوهش‌های داخلی به جمع‌آوری و تحلیل انواع داده‌ها در زمینه امر خیر، نیکوکاری و سازمان‌های مردم‌نهاد می‌پردازد. جامعه هدف مورد پژوهش این سامانه محققان حوزه نیکوکاری، مدیران و کارکنان مؤسسات خیریه، مدیران دولتی و افراد دغدغه‌مند در حوزه امر خیر هستند.

پیشگفتاری برای «سیمای نیکوکاری ایران»

گزارش حاضر یکی از دستاوردهای
اطلس خیر ایران در حوزه سنجش
نظرات ایرانیان در خصوص نیکوکاری
است. این گزارش که مبتنی بر
یک پیمایش آنلاین است، داده‌های
بسیار مهمی را در خصوص رفتارهای
نیکوکارانه مردم ایران در اختیار
خوانندگان قرار می‌دهد.

خوانندگان این گزارش می‌توانند به سیمایی نسبتاً جامع و کلی از وضعیت نیکوکاری در ایران دست یابند. با این حال، نباید فراموش کرد که ادبیات پژوهشی نیکوکاری در ایران بسیار فقیر است و این گزارش یکی از نخستین گام‌هایی است که می‌توان به سمت غنی‌سازی این ادبیات برداشت. امید است که اطلس خیر ایران بتواند با گسترش این نظرسنجی به کارهای پژوهشی عمیق‌تر، گام‌های مهمی را در راستای شناخت وضعیت نیکوکاری و خیرخواهی در ایران بردارد. در ادامه، مهم‌ترین یافته‌های توصیفی این پژوهش بیان خواهند شد. لازم به توضیح است که گزارش حاضر، خلاصهٔ یافته‌های پژوهش است که صرفاً به توصیف داده‌های استخراج‌شده می‌پردازد. گزارش تکمیلی در مجلد دیگری در خدمت مخاطبان قرار خواهد گرفت.

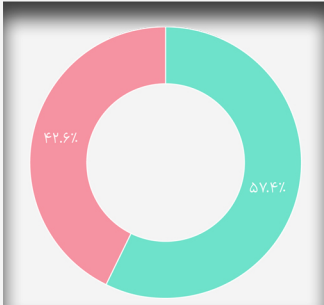




گزارش توصیفی
یافته‌های پژوهش ●

الف) متغیرهای زمینه‌ای پژوهش

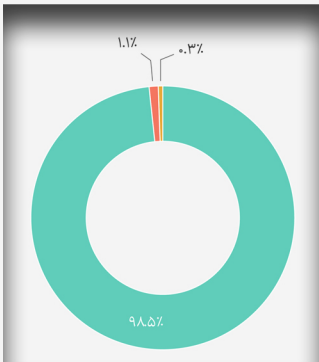
در این بخش به توصیف متغیرهای زمینه‌ای یا جمعیت‌شناختی پژوهش می‌پردازیم. این متغیرها به ما پراکندگی و تنوع ویژگی‌های پاسخ‌دهندگان را نشان می‌دهند.



۱. جنسیت:

جنسیت	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
مرد	۵۰۰	۵۷/۴	۵۷/۴	۵۷/۴
زن	۴۰۸	۴۲/۶	۴۲/۶	۱۰۰/۰
کل	۹۵۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	

یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که از میان ۹۵۸ نفر مشارکت‌کننده، ۵۵۰ نفر (۵۷/۴ درصد) مرد و ۴۰۸ نفر (۴۲/۶ درصد) زن بوده‌اند.



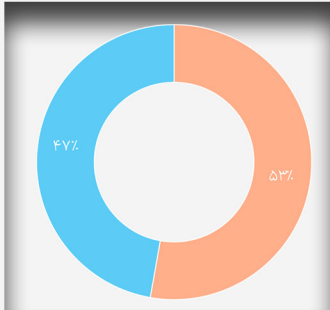
۲. ملیت

بر اساس یافته‌های پژوهش، از میان ۹۵۸ نفر مشارکت‌کننده کل، ۹۴۴ نفر (۹۸/۵ درصد) ایرانی، ۱۱ نفر (۱/۱ درصد) افغانستانی و ۳ نفر (۰/۳ درصد) نیز از سایر ملیت‌ها بوده‌اند.

ملیت	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
ایرانی	۹۴۴	۹۸/۵	۹۸/۵	۹۸/۵
افغانستانی	۱۱	۱/۱	۱/۱	۹۹/۷
سایر	۳	۳/۰	۳/۰	۱۰۰/۰
کل	۹۵۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	

۳. وضعیت تاهل

بر اساس یافته‌های پژوهش، از ۹۵۸ نفر مشارکت‌کننده پژوهش، ۴۵۰ نفر (۴۷ درصد) مجرد و ۵۰۸ نفر (۵۳ درصد) متأهل بوده‌اند.

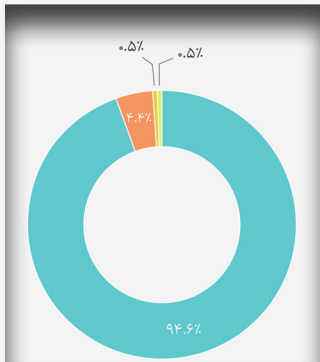


● متاهل
● مجرد

وضعیت تاهل	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
مجرد	۴۵۰	۴۷/۰	۴۷/۰	۴۷/۰
متاهل	۵۰۸	۵۳/۰	۵۳/۰	۱۰۰/۰
کل	۹۵۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	

۴. مذهب

یافته‌های پژوهش حاکی از آن است که از ۹۵۸ نفر مشارکت‌کننده کل، ۹۰۶ نفر (۹۴/۶ درصد) مسلمان شیعه، ۴۲ نفر (۴/۴ درصد) مسلمان سنی، ۵ نفر (۰/۵ درصد) کلیمی و ۵ نفر (۰/۵ درصد) نیز مسیحی هستند.

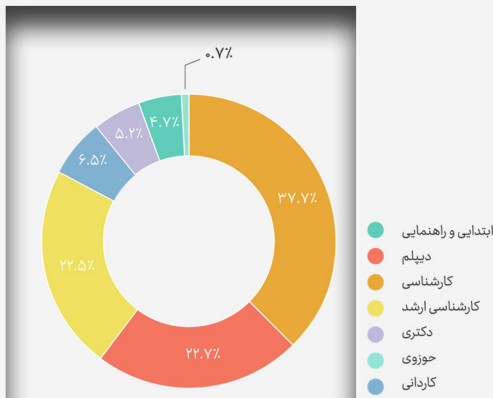


● مسلمان (شیعه)
● مسلمان (سنی)
● کلیمی
● مسیحی

مذهب	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
مسلمان (شیعه)	۹۰۶	۹۴/۶	۹۴/۶	۹۴/۶
مسلمان (سنی)	۴۲	۴/۴	۴/۴	۹۹/۰
کلیمی	۵	۵/۰	۵/۰	۹۹/۵
مسیحی	۵	۵/۰	۵/۰	۱۰۰/۰

۵. تحصیلات

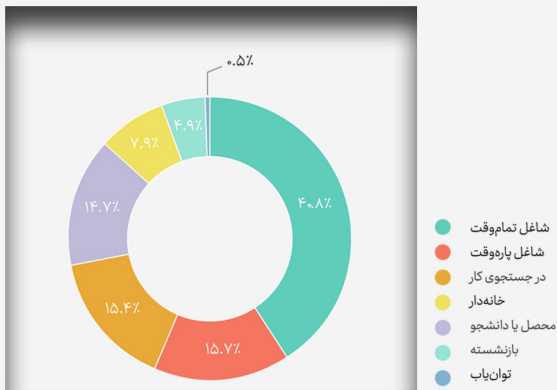
بر اساس یافته‌های پژوهش، از میان ۹۵۸ نفر مشارکت‌کننده کل، ۴۵ نفر (۴/۷ درصد) دارای مدرک ابتدایی و راهنمایی، ۲۱۷ نفر (۲۲/۷ درصد) دارای مدرک دیپلم، ۶۲ نفر (۶/۵ درصد) دارای مدرک کاردانی، ۳۶۱ نفر (۳۷/۷ درصد) دارای مدرک کارشناسی، ۲۱۶ نفر (۲۲/۵ درصد) دارای مدرک کارشناسی ارشد، ۵۰ نفر (۵/۲ درصد) دارای مدرک دکتری و ۷ نفر (۰/۷ درصد) نیز دارای مدارک حوزوی هستند.



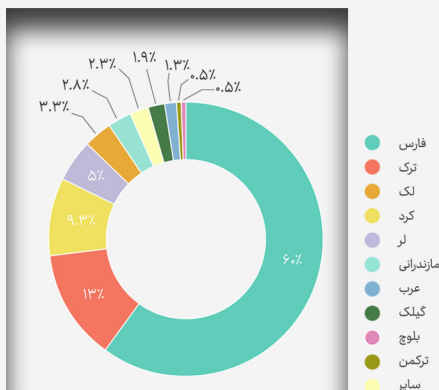
تحصیلات	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
ابتدایی و راهنمایی	۴۵	۴/۷	۴/۷	۴/۷
دیپلم	۲۱۷	۲۲/۷	۲۲/۷	۲۷/۳
کارشناسی	۳۶۱	۳۷/۷	۳۷/۷	۶۵/۰
کارشناسی ارشد	۲۱۶	۲۲/۵	۲۲/۵	۸۷/۶
دکتری	۵۰	۵/۲	۵/۲	۹۲/۸
حوزوی	۷	۷/۰	۷/۰	۹۳/۵
کاردانی	۶۲	۶/۵	۶/۵	۱۰۰/۰
کل	۹۵۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	

۶. وضعیت اشتغال

بر اساس یافته‌های پژوهش، از میان ۹۵۸ مشارکت‌کننده کل، ۳۹۱ نفر (۴۰/۸ درصد) شاغل تمام‌وقت، ۱۵۰ نفر (۱۵/۷ درصد) شاغل پاره‌وقت، ۱۴۸ نفر (۱۵/۴ درصد) در جست‌وجوی کار، ۷۶ نفر (۷/۹ درصد) خانه‌دار، ۱۴۱ نفر (۱۴/۷ درصد) محصل یا دانشجو، ۴۷ نفر (۴/۹ درصد) بازنشسته و ۵ نفر (۰/۵ درصد) نیز توان‌یاب هستند.



وضعیت اشتغال	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
شاغل تمام وقت	۳۹۱	۴۰/۸	۴۰/۸	۴۰/۸
شاغل پاره وقت	۱۵۰	۱۵/۸	۱۵/۸	۵۶/۵
در جستجوی کار	۱۴۸	۱۵/۴	۱۵/۴	۷۲/۹
خانه دار	۷۶	۷/۹	۷/۹	۸۹/۹
محصل یا دانشجو	۱۴۱	۱۴/۷	۱۴/۷	۹۴/۶
بازنشسته	۴۷	۴/۹	۴/۹	۹۹/۵
توان یاب	۵	۵/۰	۵/۰	۱۰۰/۰
کل	۹۵۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	



۷. قومیت

بر اساس یافته‌های پژوهش، از میان ۹۵۸ مشارکت‌کننده کل، ۵۷۵ نفر (۶۰ درصد) فارس، ۱۲۵ نفر (۱۳ درصد) ترک، ۳۲ نفر (۳/۳ درصد) لک، ۸۹ نفر (۹/۳ درصد) کرد،

قومیت	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
فارس	۵۷۵	۶۰/۰	۶۰/۰	۶۰/۰
ترک	۱۲۵	۱۳/۰	۱۳/۰	۷۳/۱
لک	۳۲	۳/۳	۳/۳	۷۶/۴
کرد	۸۹	۹/۳	۹/۳	۸۵/۷
لر	۴۸	۵/۰	۵/۰	۹۰/۷
مازندرانی	۲۷	۲/۸	۲/۸	۹۳/۵
عرب	۱۲	۱/۳	۱/۳	۹۴/۸
گیلیک	۱۸	۱/۹	۱/۹	۹۶/۷
بلوچ	۵	۵/۰	۵/۰	۹۷/۲
ترکمن	۵	۵/۰	۵/۰	۹۷/۷
سایر	۲۲	۲/۳	۲/۳	۱۰۰/۰
کل	۹۵۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	

۴۸ نفر (۵ درصد) لر، ۲۷ نفر (۲/۸ درصد) مازندرانی، ۱۲ نفر (۱/۳ درصد) عرب، ۱۸ نفر (۱/۹ درصد) گیلک)، ۵ نفر (۵/۰ درصد) بلوچ، ۵ نفر (۵/۰ درصد) ترکمن و ۲۲ نفر (۲/۳ درصد) نیز از سایر قومیت‌ها هستند.

ب) متغیرهای اصلی پژوهش

در این بخش توصیف متغیرهای اصلی ارائه خواهد شد. این متغیرها ویژگی‌های مختلف مرتبط با خیرخواهی و نیکوکاری را سنجیده‌اند و در راستای شناخت سیمای نیکوکاری کمک بسیاری خواهند کرد.

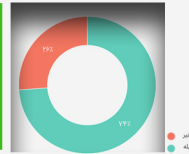
۱. شاخص جهانی بخشندگی (World Giving Index)

در این بخش یافته‌های توصیفی سه پرسش اصلی شاخص بخشندگی ارائه خواهد شد. این شاخص که هر ساله توسط سازمان Charity Aid Foundation در بیش از ۱۰۰ کشور جهان اندازه‌گیری می‌شود یکی از شاخص‌های معتبر برای سنجش وضعیت خیرخواهی در جهان است. ما در این پژوهش با بومی‌سازی پرسش‌های این شاخص آن را در معرض پاسخ مشارکت‌کنندگان قرار دادیم.

۱-۱. کمک به افراد نیازمندِ غریبه

بر اساس یافته‌های پژوهش، از میان ۹۵۸ نفر مشارکت‌کننده کل، در برابر این پرسش که «آیا طی یک ماه گذشته به فردی نیازمند کمک مالی کرده‌اید؟» ۷۰۹ نفر (۷۴ درصد) پاسخ مثبت داده‌اند و ۲۴۹ نفر (۲۶ درصد) نیز پاسخ منفی داده‌اند.

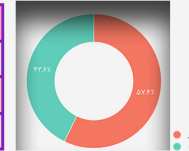
کمک به نیازمند	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
خیر	۲۴۹	۲۶/۰	۲۶/۰	۲۶/۰
بله	۷۰۹	۷۴/۰	۷۴/۰	۱۰۰/۰
کل	۹۵۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	



۱-۲. کمک مالی به سازمان‌های خیرخواهانه

بر اساس یافته‌های پژوهش، از میان ۹۵۸ نفر مشارکت‌کننده کل، در برابر این پرسش که «آیا طی یک ماه گذشته به خیریه، انجمن، سمن، مسجد، هیئت، تکیه یا هر سازمانی که ماهیت نیکوکاری دارد، کمک مالی کرده‌اید؟»، ۴۰۸ نفر (۴۲/۶ درصد) پاسخ مثبت و ۵۵۰ نفر (۵۷/۴ درصد) پاسخ منفی داده‌اند.

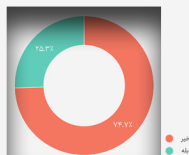
کمک مالی	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
خیر	۵۵۰	۵۷/۴	۵۷/۴	۵۷/۴
بله	۴۰۸	۴۲/۶	۴۲/۶	۱۰۰/۰
کل	۹۵۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	



۱-۳. کار داوطلبانه

بر اساس یافته‌های پژوهش، از میان ۹۵۸ نفر مشارکت‌کننده کل، در برابر این پرسش که «آیا طی یک ماه گذشته وقت خود را صرف انجام کار داوطلبانه (بدون دستمزد) در خیریه، انجمن، سمن، مسجد، هیئت، تکیه یا هر سازمانی کرده‌اید که ماهیت نیکوکاری دارد؟»، ۲۴۲ نفر (۲۵/۳ درصد) پاسخ مثبت و ۷۱۶ نفر (۷۴/۷ درصد) پاسخ منفی داده‌اند.

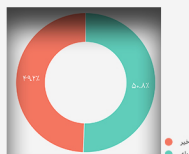
داوطلبانه کار	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
خیر	۷۱۶	۷۴/۷	۷۴/۷	۷۴/۷
بله	۲۴۲	۲۵/۳	۲۵/۳	۱۰۰/۰
کل	۹۵۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	



۲. کمک به متکدیان

یکی از مفاهیمی که کمتر در حوزه خیرخواهی به آن پرداخته شده است، کمک‌های نقدی و غیرنقدی مردم به متکدیان است. در این پژوهش با طرح یک پرسش تلاش کردیم تا میزان کمک مشارکت‌کنندگان به متکدیان را مورد سنجش قرار دهیم.

کمک به متکدیان	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
خیر	۴۷۱	۴۹/۲	۴۹/۲	۴۹/۲
بله	۴۸۷	۵۰/۸	۵۰/۸	۱۰۰/۰
کل	۹۵۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	



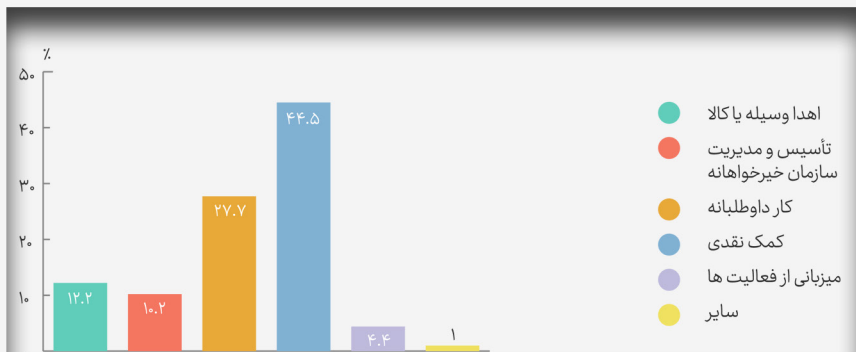
بر اساس یافته‌های پژوهش، از میان ۹۵۸ نفر مشارکت‌کننده کل، در برابر این پرسش که «آیا طی یک ماه گذشته به افرادی که در خیابان (سر چهار راه یا پیاده رو) و امکان عمومی (مثل مترو، اتوبوس، پارک و ...) درخواست کمک مالی کرده‌اند، کمک کرده‌اید؟»، ۴۸۷ نفر (۵۰/۸ درصد) پاسخ مثبت و ۴۷۱ (۴۹/۲ درصد) نیز پاسخ منفی داده‌اند.

۳. نوع کمک

این متغیر نوع و مدل کمک‌های خیرخواهانه مشارکت‌کنندگان را مورد سنجش قرار می‌دهد.

نوع کمک	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
کالا یا وسیله اهدا	۱۱۷	۱۲/۲	۱۲/۲	۱۲/۲
تاسیس و مدیریت	۹۸	۱۰/۲	۱۰/۲	۲۲/۴
کار داوطلبانه	۲۶۵	۲۷/۷	۲۷/۷	۵۰/۱
کمک نقدی	۴۲۶	۴۴/۵	۴۴/۵	۹۴/۶
میزبانی از فعالیت‌ها	۴۲	۴/۴	۴/۴	۹۹/۰
سایر	۱۰	۴/۹	۴/۹	۱۰۰/۰
کل	۹۸۵	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	

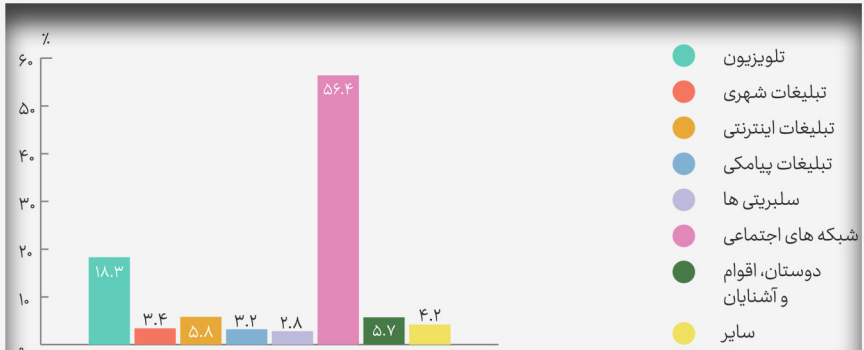
پرسش اساسی در این قسمت آن بوده است که افراد چه گونه‌ای از انجام کار خیرخواهانه را در اولویت قرار داده‌اند.



بر اساس یافته‌های مرتبط با این متغیر، از میان ۹۵۸ نفر مشارکت‌کننده کل، ۱۱۷ نفر (۱۲/۲ درصد) از طریق اهدا کالا یا وسیله، ۹۸ نفر (۱۰/۲ درصد) از طریق تأسیس یا مدیریت سازمان خیرخواهانه، ۲۶۵ نفر (۲۷/۷ درصد) از طریق کار داوطلبانه، ۴۲۶ نفر (۴۴/۵ درصد) از طریق کمک نقدی، ۴۲ نفر (۴/۴ درصد) از طریق در اختیار قرار دادن فضا و میزبانی از فعالیت‌های خیرخواهانه و ۱۰ نفر (۱ درصد) نیز از طریق سایر روش‌ها و مدل‌ها به کار خیرخواهانه می‌پردازند.

۴. کانال‌های آشنایی با فعالیت‌های خیرخواهانه

این متغیر بر سنجش کانال‌های آشنایی با فعالیت‌های خیرخواهانه و خیریه‌ها تمرکز دارد. با استفاده از یافته‌های توصیفی این متغیر می‌توان دریافت که چه شیوه‌های اطلاع‌رسانی‌ای در میان عموم جامعه اقبال بیشتری دارد.

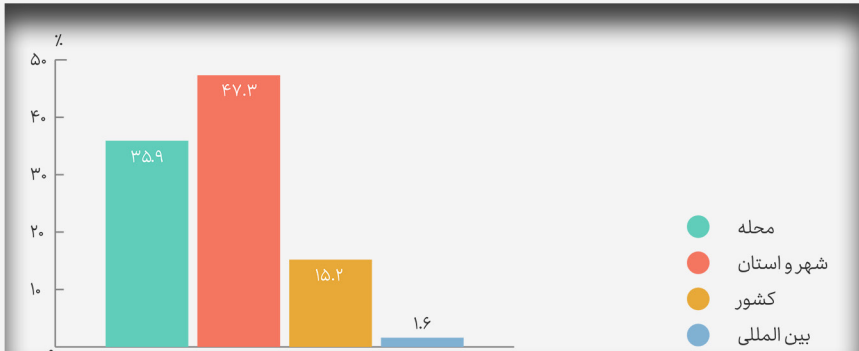


آشنایی با نحوه خیر خواهی	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
تلویزیون	۱۷۶	۱۸/۳	۱۸/۳	۱۸/۳
تبلیغات شهری	۳۳	۳/۴	۳/۴	۲۱/۷
تبلیغات اینترنتی	۵۶	۵/۸	۵/۹	۲۷/۶
تبلیغات پیامکی	۳۱	۳/۲	۳/۲	۳۰/۸
سلبریتی ها	۲۷	۲/۸	۲/۸	۳۳/۶
شبکه های اجتماعی	۵۴۰	۵۶/۴	۵۶/۴	۹۰/۱
اقوام، دوستان و آشنایان	۵۵	۵/۷	۵/۷	۹۵/۸
سایر	۴۰	۴/۲	۴/۲	۱۰۰/۰
کل	۹۵۷	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	

بر اساس یافته‌های مرتبط با این متغیر، از میان ۹۵۸ نفر مشارکت‌کننده پژوهش، ۱۷۵ نفر (۱۸/۳ درصد) از طریق برنامه‌های تلویزیونی، ۳۳ نفر (۳/۴ درصد) از طریق تبلیغات سطح شهر، ۵۶ نفر (۵/۸ درصد) از طریق تبلیغات اینترنتی، ۳۱ نفر (۳/۲ درصد) از طریق تبلیغات پیامکی، ۲۷ نفر (۲/۸ درصد) از طریق سلبریتی‌ها، ۵۴۰ نفر (۵۶/۴ درصد) از طریق شبکه‌های اجتماعی، ۵۵ نفر (۵/۷ درصد) از طریق دوستان، اقوام و آشنایان و ۴۰ نفر (۴/۲ درصد) نیز از طریق سایر کانال‌ها با فعالیت‌های خیرخواهانه آشنا شده‌اند.

۵. سطوح انجام فعالیت خیر خواهانه

این متغیر در چهار بعد محله، شهر و استان، کشور و فضای بین‌المللی دگرگونی‌های فعالیت‌های خیرخواهانه را مورد سنجش قرار می‌دهد

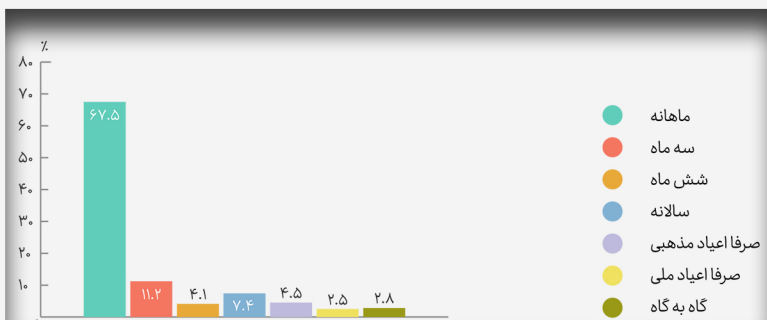


سطح کار خیر	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
محله	۳۴۴	۳۵/۹	۳۵/۹	۳۵/۹
شهر و استان	۴۵۳	۴۷/۳	۴۷/۳	۸۳/۲
کشور	۱۴۶	۱۵/۲	۱۵/۲	۹۸/۴
بین‌المللی	۱۵	۱/۶	۱/۶	۱۰۰/۰
کل	۹۵۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	

بر اساس یافته‌های پژوهش، از میان ۹۵۸ نفر مشارکت‌کننده کل، اولویت ۳۴۴ نفر (۳۵/۹ درصد) کمک در سطح محله است، اولویت ۴۵۳ نفر (۴۷/۳ درصد) کمک در سطح شهر و استان، اولویت ۱۴۶ نفر (۱۵/۲ درصد) کمک در سطح کشور و اولویت ۱۵ نفر (۱/۶ درصد) نیز کمک در سطح بین‌الملل است.

۶. فواصل زمانی انجام کار خیر

تمرکز این متغیر بر شناسایی فواصل زمانی انجام کار خیر از سوی مشارکت‌کنندگان است.



آشنایی با نحوه خیرخواهی	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
تلوویزیون	۱۷۶	۱۸/۳	۱۸/۳	۱۸/۳
تبلیغات شهری	۳۳	۳/۴	۳/۴	۲۱/۷
تبلیغات اینترنتی	۵۶	۵/۸	۵/۹	۲۷/۶
تبلیغات پیامکی	۳۱	۳/۲	۳/۲	۳۰/۸
سلب‌ریتی‌ها	۲۷	۲/۸	۲/۸	۳۳/۶
شبکه‌های اجتماعی	۵۴۰	۵۶/۴	۵۶/۴	۹۰/۱
اقوام، دوستان و آشنایان	۵۵	۵/۷	۵/۷	۹۵/۸
سایر	۴۰	۴/۲	۴/۲	۱۰۰/۰
کل	۹۵۷	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	

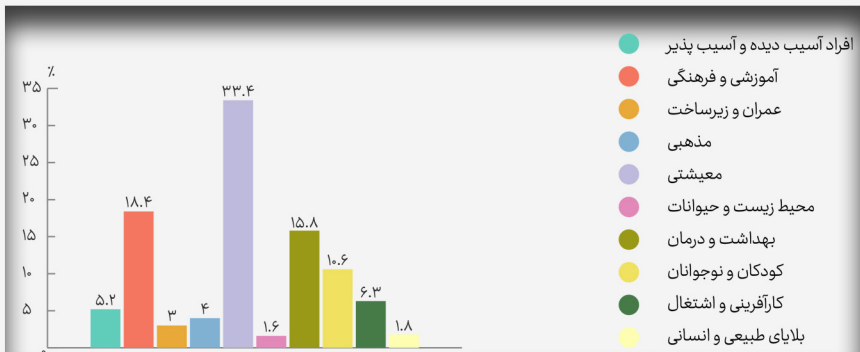
بر اساس یافته‌ها، در میان ۹۵۸ نفر مشارکت‌کننده کل، ۶۴۷ نفر (۶۷/۵ درصد) به صورت ماهانه، ۱۰۷ نفر (۱۱/۲ درصد) هر ۳ ماه یک‌بار، ۳۹ نفر (۴/۱ درصد) هر ۶ ماه یک‌بار، ۷۱ نفر (۷/۴ درصد) سالانه، ۴۳ نفر (۴/۵ درصد) صرفاً در مناسبت‌های مذهبی، ۲۴ نفر (۲/۵ درصد) صرفاً در مناسبت‌های ملی و ۲۷ نفر (۲/۸ درصد) به صورت گاه به گاه به کار خیر مبادرت دارند.

۷. اولویت حوزه‌های خیرخواهی

در این قسمت بر اساس دو متغیر اولویت مشارکت‌کنندگان در انجام کار خیر سنجیده شده است. متغیر اول، حوزه‌های اولویت‌دار برای کمک مالی، به سنجش حوزه‌هایی می‌پردازد که مشارکت‌کنندگان در صورت تمایل به کمک مالی آنها را در اولویت قرار می‌دهند و متغیر دوم، حوزه‌های اولویت‌دار برای کار داوطلبانه، نیز به سنجش حوزه‌هایی می‌پردازد که مشارکت‌کنندگان در صورت تمایل برای انجام کار داوطلبانه آنها را در اولویت قرار می‌دهند.

۷-۱. حوزه‌های اولویت‌دار برای کمک مالی

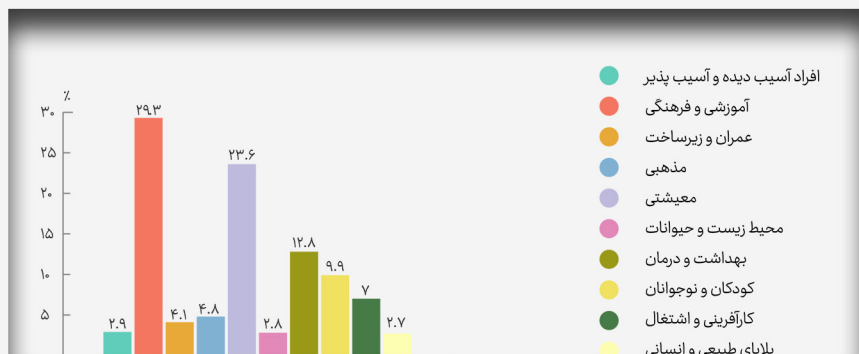
بر اساس یافته‌ها، از میان ۹۵۸ نفر مشارکت‌کننده پژوهش، ۵۰ نفر (۵/۲ درصد) حوزه افراد آسیب‌دیده و آسیب‌پذیر، ۱۷۶ نفر (۱۸/۴ درصد) حوزه آموزشی و فرهنگی، ۲۹ نفر (۳ درصد) عمران و زیرساخت، ۳۸ نفر (۴ درصد) حوزه مذهبی، ۳۲۰ نفر (۳۳/۴ درصد) حوزه معیشتی، ۱۵ نفر (۱/۶ درصد) حوزه محیط زیست و حیوانات، ۱۵۱ نفر (۱۵/۸ درصد) حوزه بهداشت و درمان، ۱۰۲ نفر (۱۰/۶ درصد) حوزه کودکان و نوجوانان، ۶۰ نفر (۶/۳ درصد) حوزه اشتغال و کارآفرینی و ۱۷ نفر (۱/۸ درصد) نیز حوزه بلایای طبیعی و انسانی را برای کمک مالی در اولویت قرار داده‌اند.



اولویت کمک مالی	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
افراد آسیب‌پذیر	۵۰	۵/۲	۵/۲	۵/۲
آموزشی و فرهنگی	۱۷۶	۱۸/۴	۱۸/۴	۲۳/۶
عمران و زیرساخت	۲۹	۳/۰	۳/۰	۲۶/۶
مذهبی	۳۸	۴/۰	۴/۰	۳۰/۶
معیشتی	۳۲۰	۳۳/۴	۳۳/۴	۶۴/۰
محیط زیست و حیوانات	۱۵	۱/۶	۱/۶	۶۵/۶
بهداشت و درمان	۱۵۱	۱۵/۸	۱۵/۸	۸۱/۳
کودک و نوجوان	۱۰۲	۱۰/۶	۱۰/۶	۹۲/۰
کارآفرینی و اشتغال	۶۰	۶/۳	۶/۳	۹۸/۳
بلایای طبیعی و انسانی	۱۷	۱/۸	۱/۸	۱۰۰/۰
کل	۹۵۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	

۷-۲. حوزه‌های اولویت‌دار برای کار داوطلبانه

بر اساس یافته‌ها، از میان ۹۵۸ نفر مشارکت‌کننده پژوهش، ۲۸ نفر (۲/۹ درصد) حوزه افراد آسیب دیده و آسیب پذیر، ۲۸۱ نفر (۲۹/۳ درصد) حوزه آموزشی و فرهنگی، ۳۹ نفر (۴/۱ درصد) عمران و زیرساخت، ۴۶ نفر (۴/۸ درصد) حوزه مذهبی، ۲۲۶ نفر (۲۳/۶ درصد) حوزه معیشتی، ۲۷ نفر (۲/۸ درصد) حوزه محیط زیست و حیوانات، ۱۲۳ نفر (۱۲/۸ درصد) حوزه بهداشت و درمان، ۹۵ نفر (۹/۹ درصد) حوزه کودکان و نوجوانان، ۶۷ نفر (۷ درصد) حوزه اشتغال و کارآفرینی و ۲۶ نفر (۲/۷ درصد) نیز حوزه بلایای طبیعی انسانی را برای کمک مالی در اولویت قرار داده‌اند.



اولویت در کار داوطلبانه	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
افراد آسیب پذیر	۲۸	۲/۹	۲/۹	۲/۹
آموزشی و فرهنگی	۲۶۱	۲۹/۳	۲۹/۳	۳۲/۳
عمران و زیرساخت	۳۹	۴/۱	۴/۱	۳۶/۳
مذهبی	۴۶	۴/۸	۴/۸	۴۱/۱
معیشتی	۲۲۶	۲۳/۶	۲۳/۶	۶۴/۷
محیط زیست و حیوانات	۲۷	۲/۸	۲/۸	۶۷/۵
بهداشت و درمان	۱۲۳	۱۲/۸	۱۲/۸	۸۰/۴
کودک و نوجوان	۹۵	۹/۹	۹/۹	۹۰/۳
کارآفرینی و اشتغال	۶۷	۷/۰	۷/۰	۹۷/۳
بلایای طبیعی و انسانی	۲۶	۲/۷	۲/۷	۱۰۰/۰
کل	۹۵۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	

۸. میزان کمک مالی

متغیر حاضر بر سنجش میزان کمک مالی مشارکت‌کنندگان تمرکز دارد. به این منظور، از مخاطبان پرسیده شده است که در آخرین مرتبه‌ای که به نیازمندی کمک مالی کرده‌اند، حدوداً چه مبلغی صرف این کار شده است.



بر اساس یافته‌ها، از میان ۹۵۸ نفر مشارکت‌کننده پژوهش، ۳۹۹ نفر (۴۱/۶ درصد) زیر ۵۰ هزار تومان، ۲۷۹ نفر (۲۹/۱ درصد) ۵۰ تا ۱۰۰ هزار تومان، ۱۳۲ نفر (۱۳/۸ درصد) ۱۰۰ تا ۲۵۰ هزار تومان، ۷۴ نفر (۷/۷ درصد) ۲۵۰ تا ۵۰۰ هزار تومان و ۷۴ نفر (۷/۷ درصد) نیز بیشتر از ۵۰۰ هزار تومان کمک مالی کرده‌اند.

مبلغ کمک	فراوانی	درصد	درصد صحیح	درصد تجمعی
زیر ۵۰ هزار تومان	۳۹۹	۴۱/۶	۴۱/۶	۴۱/۶
۵۰-۱۰۰	۲۷۹	۲۹/۱	۲۹/۱	۷۰/۸
۱۰۰-۲۵۰	۱۳۲	۱۳/۸	۱۳/۸	۸۴/۶
۲۵۰-۵۰۰	۷۴	۷/۷	۷/۷	۹۲/۳
بالاتر از ۵۰۰ هزار تومان	۷۴	۷/۷	۷/۷	۱۰۰/۰
کل	۹۵۸	۱۰۰/۰	۱۰۰/۰	

مختصری دربارهٔ روش پژوهش

نظرسنجی حاضر بر اساس روش پیمایش آنلاین صورت گرفته است. مشارکت‌کنندگان این نظرسنجی بر اساس روش نمونه‌گیری غیراحتمالی برگزیده شده‌اند. در اصل، روش این کار «پیمایش خودگزینش‌گر غیرمحدود» بوده است. در این روش که در بستر وب صورت می‌گیرد، محقق پرسشنامهٔ خود را در چندین وبسایت یا بستر مجازی بارگذاری می‌کند و مخاطبان این بسترها به سوالات پرسشنامه پاسخ می‌دهند. پرسشنامهٔ پژوهش حاضر در چندین کانال شبکه‌های اجتماعی بارگذاری شد و پاسخ‌دهندگان از سرتاسر ایران به آن پاسخ دادند. مشارکت‌کنندگان این پژوهش نیز یک ۹۵۸ نفر بوده‌اند. از منظر پراکندگی جغرافیایی، نمونهٔ حاضر از هر ۳۱ استان کشور مشارکت‌کننده داشته است. علی‌رغم اینکه نمی‌توان یافته‌های پژوهش حاضر را بنا به ماهیت نمونه‌گیری غیراحتمالی آن، به کلیت جامعه تعمیم داد، اما یافته‌های آن کمک بسیار زیادی به شناخت این حوزهٔ پژوهشی می‌کنند و بر اساس این یافته‌ها می‌توان پژوهش‌های دقیق‌تر و نظام‌مندتری را برای شناخت سیمای نیکوکاری ترتیب داد.

