

گروه تحقیق  
تیم مربوط به طرح بشردوستی مسلمانان (MPI)

ترجمه شده توسط تیم اطلس خیرایران



**IUPUI**

MUSLIM PHILANTHROPY INITIATIVE  
Lilly Family School of Philanthropy

Sponsored by  
Islamic Relief USA



3	گروه تحقیق
4	تیم مربوط به طرح بشردوستی مسلمانان (MPI)
5	شورای مشاوران MPI
6	سپاس‌گزاری
7	درباره مدرسه بشردوستانه خانواده لیلی
7	درباره MPI
8	خلاصه اجرایی
9	مقدمه
11	انگیزه‌های انفاق
13	داوطلب شدن مسلمانان امریکایی در جامعه مذهبی شان
15	مسلمانان امریکایی که در جامعه مذهبی شان وقت می‌گذرانند
17	نتیجه
18	چشم‌انداز

### شریق صدیقی

شریف استاد یار مطالعات بشردوستانه و مدیر طرح بشردوستانه مسلمانان در مدرسه خیریه خانواده لیلی در دانشگاه ایندیانا است. شریف دارای مدرک دکتری و کارشناسی ارشد در مطالعات از دانشکده حقوق JD بشردوستانه از مدرسه خیریه خانواده لیلی است. او همچنین دارای مدرک مک کینی دانشگاه ایندیانا و دارای مدرک لیسانس تاریخ از دانشگاه ایندیاناپولیس است. شریق در مورد بشردوستی مسلمانان و بخش غیرانتفاعی مسلمانان تحقیق می کند. اخیراً، او یک نظرسنجی ملی از مدارس اسلامی تمام وقت در ایالات متحده انجام داد. این پروژه منجر به انتشار کتاب (که وی در تألیف آن مشارکت داشت) آموزش اسلامی در ایالات متحده و تکامل مؤسسات غیرانتفاعی مسلمان در نوامبر ۲۰۱۷ منتشر شد. شریق همچنین به عنوان سردبیر مجله بشردوستی مسلمانان و جامعه مدنی، مجله آموزش در جوامع مسلمان و به عنوان سردبیر سری مجموعه کتاب های بشردوستی مسلمانان و جامعه مدنی فعالیت می کند. هر سه مورد توسط انتشارات دانشگاه ایندیانا منتشر شده است. او بیش از ۲۰ سال به عنوان یک وکیل غیرانتفاعی برای سازمان های غیرانتفاعی بین المللی، ملی، منطقه ای و محلی خدمت کرده است. شریق پیش از این به عنوان مدیر اجرایی انجمنی فعالیت میکرد که روی سازمان های غیرانتفاعی و کنش داوطلبانه تحقیق میکرد



### شریق صدیقی

رافیل واصف، استاد یار دانشگاه ایالتی پورتلند است. علایق تحقیقاتی او شامل تنوع، برابری و مشارکت در بخش غیرانتفاعی با تمرکز بر مؤسسات غیرانتفاعی مسلمان آمریکایی است. کار رافیل (Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly)، Voluntas، در فصلنامه غیرانتفاعی و داوطلبانه و انجمن سیاست (Nonprofit Management and Leadership) مدیریت و رهبری غیرانتفاعی منتشر شده یا پذیرفته شده است (Nonprofit Policy Forum) غیرانتفاعی



استاد محقق

Abdul Samad  
دانشجو محقق

Rafeel Wasif Ph.D  
استاد محقق پست دکتری

Liu Yixuan  
دانشجو محقق

Camile Irvine  
تسهیل کننده، برنامه همکاری جامعه

Azhar Mithaiwala  
تسهیل کننده، برنامه همکاری جامعه

Ali Ottman  
تسهیل کننده، برنامه همکاری جامعه

Roohi Younus  
مدیر برنامه و تسهیل کننده، برنامه همکاری  
جامعه  
MPI شورای مشاوران

Junaid Ahmed  
ساکس تکنولوژی

Rasheed Ahmed  
موسسه زکات فاندیشن

Samar Ali  
باس بری و سیمس

Shariq Siddiqui JD Ph.D.

استادیار و مدیر مطالعات بشردوستانه، سردبیر  
مشترک طرح بشردوستی مسلمانان، مجله  
بشردوستی مسلمانان و جامعه مدنی

Rafia Khader  
مدیر برنامه

سردبیر مجله بشردوستی مسلمانان و جامعه  
(Journal of Muslim Philanthropy & Civil  
Society)

Lina Grajales  
دستیار اجرایی برای کمک به پروژه مدیریت  
برنامه همکاری جامعه

Ifeoma Akobi  
دانشجو محقق

Zainab Farhat Ph.D.  
استاد محقق

Taha Husein  
دانشجو محقق

Micah Hughes Ph.D.  
استاد محقق پست دکترا

Afshan Khan JD  
استادیار مدعو مطالعات بشردوستانه

Ghaida Nael Abdelrahman  
دانشجو محقق

Zeeshan Noor Ph.D.

Zeyba Rehman  
برنامه بریج بیلدینگ  
بنیاد دوریس دوک برای هنر اسلامی

Kashif Shaikh  
صندوق پولار

Javaid Siddiqi  
دایره اسلامی امریکای شمالی

Javaid Siddiqi  
دستان یاری دهنده برای امداد و پیشرفت

Tayyab Yunus  
راه حل شهودی

Shireen Zaman  
صندوق پروتئوس

Abed Ayoub  
ماموریت متحد برای امداد

Zahid Cheema MD  
عصب شناس

Rashid Dar  
بنیاد جان تمپلتن

Halil Demir  
بنیاد زکات امریکا

Mahmood Hai MD  
اورولوژیست

Iltefat Hamzavi MD  
بنیاد خانواده همزاوی

Anwar Khan  
امداد اسلامی امریکا

Noorain Khan  
بنیاد فورد

Farhan Latif  
بنیاد الهیبری

Ousamma Mezoui  
پنیاپیل امریکا

Dr. M. Yaqub Mirza  
بنیاد خانواده میرزا  
گروه مدیریتی استرلینگ

مایلیم از سازمان امداد اسلامی ایالات متحده آمریکا برای حمایت از این تحقیق و گزارش قدردانی کنیم. مایلیم از حمایت مهم موسسه «لیک» در مورد «ایمان و بخشش» در این مطالعه قدردانی کنیم. مایلیم از دپارتمان تحقیقات بشردوستانه دانشکده خانواده لیلی دانشگاه ایندیانا برای کمک آنها در این پروژه تحقیقاتی تشکر کنیم.

ما همچنین می‌خواهیم از کار مؤسسه «Social Policy and Understanding»، بخاطر ایجاد پایه‌ای برای تحقیقات بیشتر در مورد مسلمانان آمریکایی از طریق نظرسنجی سالانه مسلمانان آمریکایی و بشردوستی مسلمانان آمریکایی قدردانی کنیم: نمایه مقایسه‌ای مبتنی بر داده‌ها.

دانشکده بشردوستانه خانواده لیلی دانشگاه ایندیانا در iupui به بهبود امور بشردوستانه برای بهبود جهان از طریق آموزش و توانمندسازی دانش‌آموزان و متخصصان اختصاص دارد؛ دانش‌آموزان و متخصصانی که برای تغییرات مثبت و پایدار پیشرو و مبتکر باشند. این دانشکده از طریق دانشجویان کارشناسی در حال تحصیل، دانشجویان فارغ‌التحصیل، گواهینامه و برنامه‌های توسعه حرفه‌ای، تحقیقات و برنامه بین‌المللی اش، دانشکده جمع‌آوری سرمایه، کارموسسه لیک روی ایمان و بخشش، کارموسسه خانواده می‌روی امور بشردوستانه و نهاد بشردوستانه زنان، رویکردی جامع به امور بشردوستانه ارائه می‌دهد.

### درباره ی MPI

برنامه بشردوستانه مسلمانان دانشکده بشردوستانه خانواده لیلی، بر درک و کمک به تقویت بیشتر جنبه‌های معاصر و سنتی بشردوستی مسلمانان در تمام شکل‌های آن تمرکز دارد. پروژه‌ای از مؤسسه دین و لیک در مورد ایمان و بخشش، محققان و متخصصان بشردوستانه را برای بررسی مسائل و تحقیقات در این زمینه گرد هم می‌آورد، سمپوزیوم‌ها و سمینارها را میزبانی می‌کند و آموزش و آزمایش ارائه می‌دهد. این برنامه با تلاش برای تحقیقات بیشتر در زمینه مورد مطالعه، کمک به توسعه رهبری فکری و مکالمات آگاهانه، و آموزش رهبران بشردوست و غیرانتفاعی در بشردوستی مسلمان، به ایجاد ظرفیت در بخش بشردوستی مسلمانان کمک می‌کند و در عین حال به مجموعه دانش در مورد سنت و عملکرد غنی بشردوستی در اسلام می‌افزاید.

مسلمانان آمریکایی در سال های اخیر در کانون بحث های سیاسی و اجتماعی-اقتصادی ایالات متحده بوده اند. احتمالاً دلیل این امر سریع ترین رشد جمعیتی در ایالات متحده است، همانطور که توسط نظرسنجی Pew در سال ۲۰۱۸ پیشنهاد شده است حدود ۱٫۱٪ از جمعیت ایالات متحده مسلمان هستند. همچنین، مسلمانان آمریکایی یکی از ناهمگون ترین گروه ها از نظر نژادی در ایالات متحده هستند که شامل آفریقایی-آمریکایی ها، آسیایی ها، عرب ها و قفقازی ها می شود. با این وجود، علیرغم جایگاه آنها تحقیقات مبتنی بر داده در مورد انفاق مسلمانان وجود ندارد.

داده ها و یافته های حاصل از مطالعه ۲۰۲۱ اهدای مسلمانان آمریکایی در این مطالعه ارائه شده است. طرح بشردوستی مسلمانان (MPI) در دانشکده خیریه خانواده لیلی دانشگاه ایندیانا، IUPUI، با همکاری مؤسسه امداد اسلامی ایالات متحده آمریکا این کار را از طریق SSRS انجام داد. این مطالعه احساسات ۲۰۰۵ شرکت کننده را در مورد رفتار انفاق کننده، کار داوطلبانه، آداب و رسوم اعتقادی، نگرش ها و شیوه های اهدایی، تحمل نکردن عدم اطمینان در میان COVID-۱۹، رفاه مالی و حساسیت های دخیل در فرآیند تصمیم گیری اهداکننده مورد بررسی قرار داد. SSRS از ۱۷ مارس تا ۷ آوریل ۲۰۲۱ بررسی شد.

۲۰۰۵ پاسخ دهنده مورد بررسی، به یک نمونه ی ۱۰۰۲ پاسخ دهنده بزرگسال از جمعیت عمومی و یک نمونه ۱۰۰۳ پاسخ دهنده مسلمان تفکیک شدند. این نظر سنجی نشان داد:

انسان دوستی مسلمانان هم برای اهداف دینی و هم برای اهداف غیر مذهبی بالاتر از غیر مسلمانان است. مسلمانان به طور متوسط ۱۸۱۰ دلار به اهداف مذهبی پرداختند در حالی که در جمعیت عمومی این مقدار ۱۱۳۸ دلار بود. به طور مشابه، یک مسلمان متوسط ۱۴۰۰ دلار به اهداف غیر مذهبی پرداخت می کند در حالی که این رقم در جمعیت عمومی ۷۶۷ دلار است.

این مطالعه همچنین اطلاعات مهم جدیدی از محل انفاق مسلمانان آمریکایی به اشتراک گذاشت: کمک های داخلی معادل ۱۱٫۱۳ درصد از اهدایی مبتنی بر اهداف دینی مسلمانان و ۱۶٫۸۷ درصد از اهدایی مبتنی بر اهداف غیر دینی مسلمانان در ایالات متحده است. حمایت از حقوق مدنی برای اعضای جامعه مسلمانان چیزی است که آنها در آن سخاوتمندانه خرج می کنند.



به طور متوسط، مسلمانان نزدیک به ۸,۴۷ درصد از کمک های خود را برای حقوق مدنی مذهبی پرداخت می کنند، در حالی که این رقم برای عموم مردم ۵,۳۱ درصد است. مسلمانان همچنین بیشتر از عموم مردم به دلایل غیر مذهبی حقوق مدنی می پردازند (۱۱,۸۷٪ مسلمانان در مقابل ۵,۴۵٪ جمعیت عمومی). مسلمانان ۲۷,۴۵ درصد از خیرات مذهبی خود را به عبادتگاه ها اختصاص می دهند. در مقایسه، جمعیت غیر مسلمان به طور متوسط ۵۱,۲۸ درصد از خیرات مذهبی خود را به عبادتگاه ها می دهند. کمک های خارج از کشور و انگیزه های بشردوستانه، برای کمک های مبتنی بر اهداف مذهبی خارج از کشور شامل ۱۲,۸۱ درصد و برای کمک های مبتنی بر اهداف غیر مذهبی خارج از کشور ۱۸,۸۴ درصد را شامل میشود.

مطالعه ۲۰۲۱ اهدای مسلمانان آمریکایی نیز مشاهدات جالبی را در مورد بشردوستی مسلمانان بر اساس نژاد، جنسیت و سن نشان می دهد. مردان بیشتر از زنان به اهداف مذهبی کمک می کنند (۲۵۷۲ دلار در مقابل ۶۹۸ دلار برای دلایل اعتقادی و ۱۹۸۴ دلار در برابر ۵۲۳ دلار برای دلایل غیر مذهبی). افرادی که بین ۴۰ تا ۴۹ سال سن دارند، بالاترین میانگین کمک های خیریه را می دهند. عموماً و به طور کلی، کمترین مقدار اهدا، بین مسلمانان بالای ۵۰ سال است.



## مقدمه

مسلمانان آمریکایی اغلب در مرکز گفتگوها در حوزه سیاسی و اجتماعی-اقتصادی ایالات متحده قرار دارند. آنها همچنین یکی از سریعترین جمعیت در حال رشد ایالات متحده هستند، حدود ۱٫۸٪ از جمعیت ایالات متحده مسلمان هستند. پیش‌بینی‌های نظرسنجی Pew در سال ۲۰۱۸ نشان می‌دهد که مسلمانان آمریکایی تا سال ۲۰۴۰ دومین دین بزرگ در ایالات متحده خواهند بود. همچنین، مسلمانان آمریکایی از نظر نژادی یکی از متنوع‌ترین گروه‌ها در ایالات متحده هستند که شامل اعراب، آسیایی‌ها، آفریقایی-آمریکایی‌ها و قفقازی‌ها در میان دیگران است. در حال حاضر، لاتین‌تبارها در میان مسلمانان آمریکایی یکی از گروه‌هایی هستند که سریع‌ترین رشد نظر جمعیت‌شناسی دارند.

با این حال، علیرغم اهمیت آنها، تحقیقات مبتنی بر داده‌های محدودی در مورد اهدای مسلمانان وجود دارد. داده‌ها و اطلاعات بسیار کمی در مورد اقدامات بشردوستانه مسلمانان در دسترس است. با توجه به محوریت بخشش در میان جوامع مسلمان و نقش حیاتی که انفاق دینی به طور گسترده‌تر در بشردوستی بازی میکند، شایسته است نگاهی عمیق‌تر به چگونگی و چرایی بخشش مسلمانان آمریکایی داشته باشیم. هزاران سازمان در سراسر کشور از جوامع مسلمان در طیف وسیعی از نیازها حمایت می‌کنند. در حالی که مقداری بودجه برای این پیگیری‌ها از خارج از جوامع مسلمان (اعم از افراد و بنیادها) تأمین می‌شود، آنها محدود هستند؛ بیشتر تأمین مالی سازمان‌هایی که از نیازهای منحصر به فرد جوامع مسلمان حمایت می‌کنند، هنوز از جانب خود مسلمانان تأمین می‌شود. بنابراین، با توجه به توسعه و تقویت جوامع و نهادهایی که به آنها خدمت می‌کنند، عمیق شدن در اقدامات بشردوستانه مسلمانان آمریکایی ضروری است. در عین حال، درک انگیزه‌های پشت انفاق مسلمانان نیز ضروری است، عمدتاً دلایلی که ممکن است آنها را به برای

به اهداف خاص ترغیب کند.

برای این منظور، طرح بشردوستانه مسلمانان در نظرسنجی مدرسه خیریه خانواده لیلی دانشگاه ایندیانا با همکاری سازمان امداد اسلامی ایالات متحده آمریکا شامل طیف وسیعی از مطالعات برای کشف اقدامات و انگیزه‌های بشردوستانه مسلمانان آمریکایی میشود. بعلاوه، این نظرسنجی نیز منحصر به فرد است، زیرا نظرسنجی‌های قبلی فقط به این موضوع پرداخته بود که آیا مسلمانان بشردوستی انجام می‌دهند یا خیر. این مطالعه اولین تحقیقی است که سعی در درک گستره و دامنه کلی موسسات خیریه مسلمان و ارزیابی حمایت‌های پولی به دلایل مختلف دارد.

این گزارش داده‌ها و یافته‌های بخش بشردوستی مسلمانان در نظرسنجی مسلمانان آمریکایی را ارائه می‌کند. این مطالعه یک نظرسنجی وب خودگردان بود که توسط مدرسه خیریه خانواده لیلی دانشگاه ایندیانا انجام شد. این مطالعه نظرات مسلمانان و عموم مردم را در مورد آداب و رسوم مذهبی، شیوه‌ها و نگرش‌های هدایی، کار داوطلبانه، COVID-19، تحمل نکردن عدم اطمینان، رفاه مالی و تبعیض مورد بررسی قرار داد. این نظرسنجی همچنین چگونگی تصمیم‌گیری مسلمانان در مورد کمک‌های مالی را مورد بررسی قرار داد. SSRS از ۱۷ مارس تا ۷ آوریل ۲۰۲۱ انجام شد. به طور کلی، این تیم ۲۰۰۵ پاسخ‌دهنده شامل ۱۰۰۳ پاسخ‌دهنده مسلمان و ۱۰۰۲ پاسخ‌دهنده از جمعیت عمومی را مورد بررسی قرار داد.

در مجموع، این نظرسنجی نشان می‌دهد که مسلمانان نسبت به غیرمسلمانان بیشتر به اهداف مذهبی و غیر مذهبی کمک می‌کنند. به طور کلی، اگر انفاق کلی را به ۳٫۴۵ میلیون مسلمان برون یابی کنیم (بر اساس پیو سروی)، متوجه میشویم که انفاق مسلمانان ۴٫۳ میلیارد دلار تخمین زده میشود. به طور مشابه، مسلمانان ۱۸۱۰ دلار به اهداف مذهبی پرداختند در حالی که این مقدار در جمعیت عمومی ۱۱۳۸ دلار بود. باز هم اگر میانگین انفاق مسلمانان را به ۳٫۴۵ میلیون مسلمان برون یابی کنیم، ما متوجه شدیم که مسلمانان ۲٫۴ میلیارد دلار برای اعطای مبتنی بر ایمان انفاق کردند. به طور مشابه، یک مسلمان متوسط ۱۴۰۰ دلار به اهداف غیر مذهبی پرداخت می‌کند در حالی که این رقم در جمعیت عمومی ۷۶۷ دلار است. اگر آن را به ۳٫۴۵ میلیون نفر تعمیم دهیم، مسلمانان حدود ۱٫۹ میلیارد دلار برای اهداف غیر مذهبی اهدا میکنند.

به طور کلی، این گزارش نشان می‌دهد که مسلمانان آمریکایی پول و زمان خود را سخاوتمندانه در ایالات متحده صرف می‌کنند که بسیار بیشتر از میانگین جمعیت است. الگوهای بشردوستانه و ترجیحات آنها به خوبی با چشم انداز آمریکا ادغام شده است و در بیشتر موارد به خوبی با عموم مردم هماهنگ است. با این حال، برخی از تفاوت‌های مشخص وجود دارد. به عنوان مثال، مسلمانان در مقایسه با میانگین جمعیت (۵۱٫۲۸٪)، به طور کلی نسبت کمتری از خیریه خود را به عبادتگاه‌ها یا مساجد اختصاص می‌دهند (۲۷٫۴۵٪). به طور مشابه، مسلمانان نسبت به جمعیت متوسط، نسبت قابل توجهی از کمک‌های خود را به امور امدادی و حقوق مدنی در خارج از کشور اختصاص می‌دهند.



## انگیزه هایی برای انفاق

انگیزه یک نیروی قدرتمند در بشردوستی است، زیرا افراد را وادار به تصمیم گیری در مورد کمک مالی می کند و بر ماهیت و دامنه انفاق آنها تأثیر می گذارد. در اسلام، زکات و صدقه، محرک های اساسی بخشش انسان دوستانه است. زکات یک تکلیف دینی است که به موجب آن مسلمانان باید بخشی از دارایی خود را به شرط داشتن معیارهای ثروت به امور خیریه بدهند. زکات یکی از پنج رکن اسلام است و بعد از نمازهای پنجگانه که همه مسلمانان باید بخوانند، دوم است. صدقه اصطلاحی است که برای خیریه داوطلبانه به کار می رود و می تواند به هر مقدار باشد. مسلمانان موظف به پرداخت زکات سالیانه هستند. اگرچه زمان مشخصی برای دادن زکات یا صدقه وجود ندارد، اما این به سنت مسلمانان آمریکایی شده است که این انفاق را در ماه رمضان، مقدس ترین ماه مسلمانان، انجام دهند؛ زمانی که بر اعمال خیر مانند صدقه تأکید می شود.

این نظرسنجی برای سؤال در مورد انگیزه خیرات از پاسخ دهندگان یک سری سؤال پرسید. شکل ۱ مقایسه ای از پاسخ های مسلمانان آمریکایی با پاسخ های عموم مردم را ارائه می دهد. قوی ترین انگیزه برای مسلمانان آمریکایی احساس دلسوزی نسبت به افراد نیازمند است (میانگین ۴٫۳۱ از ۵). از سوی دیگر، در میان جمعیت غیرمسلمان، بیشترین انگیزه، تمایل به کمک به دیگرانی بود که شانس کمتری دارند (۳٫۹۳). در مقایسه با جمعیت عمومی، مسلمانان تصویر مثبت تری از بخش خیریه دارند (۴٫۰۸ در مقابل ۳٫۵۸). کمترین انگیزه برای کمک در میان مسلمانان و غیرمسلمانان دریافت اعتبار مالیاتی، شناخت، فشار مالی و اعتقاد به هدر رفتن پول به مؤسسات خیریه بود. به طور کلی، در حالی که میانگین در میان مسلمانان برای بیشتر انگیزه ها بالاتر است، رتبه بندی انگیزه ها در میان مسلمانان و غیرمسلمانان تقریباً مشابه است.

انگیزه	مسلمانان	غیر مسلمانان
من کمک مالی می کنم زیرا نسبت به افراد نیازمند احساس دلسوزی می کنم.	4.31	3.73
من کمک مالی می کنم زیرا برای کمک های خیریه اعتبار مالیاتی دریافت می کنم.	3.08	2.56
بسیاری از سازمان های خیریه ناصداق هستند.	3.38	3.05
دیگرانی که یا آنها صمیمی هستم برای کمک به خیریه ها ارزش زیادی قائل هستند.	3.90	3.19
کمک به خیریه به من کمک می کند در مالیات بر درآمد صرفه جویی کنم.	3.33	2.77
اهدای پول به موسسات خیریه در انجام تعهدات مالی من اختلال ایجاد می کند.	3.41	2.76
مردم باید مایل باشند به دیگرانی که شانس کمتری دارند کمک کنند.	4.29	3.93
بسیاری از پول های اهدایی به موسسات خیریه هدر می رود.	3.14	3.06
دادن پول به موسسات خیریه به من این امکان را می دهد که مالیات بر درآمد را کاهش دهم.	3.30	2.80
اقرادی که من می شناسم به حمایت مالی از سازمان های خیریه علاقه دارند.	3.97	3.26
تصویر من از موسسات خیریه مثبت است.	4.08	3.58
کمک به خیریه ها به من احساس قدرت می دهد.	3.78	2.63
اهدای پول به موسسات خیریه فشار مالی زیادی بر من وارد می کند.	3.20	2.78
دوستان من به خیریه کمک می کنند.	3.98	3.32
کمک مالی به مؤسسات خیریه به من امکان می دهد که به رسمیت شناخته شوم.	3.49	2.44
من به خیریه ها پول اهدا می کنم زیرا باعث می شود احساس نیاز کنم.	3.69	2.93
حتی اگر می خواستم به موسسات خیریه کمک کنم، از نظر مالی توان مالی نداشتم.	3.31	2.83
من می یخشم زیرا نگران کسانی هستم که از خودم کمتر خوش شانس هستند.	4.18	3.74



### مسلمانان امریکایی که در جامعه مذهبی شان وقت میگذرانند

مهم ترین علت برای اینکه بیشترین درصد انفاق مربوط به مسلمانان است، عبادتگاه آنهاست، زیرا به طور متوسط، مسلمانان ۲۷٫۴۵ درصد از کمک های خیریه مبتنی بر ایمان خود را به عبادتگاه ها می دهند. هنوز اهدای مسلمانان به عبادتگاه ها کمتر از غیر مسلمانانی است که ۵۱٫۲۸ درصد از خیرات مذهبی خود را به عبادتگاه ها می دهند. مسلمانان گزارش کردند که پس از عبادتگاه ها، بیشترین سهم را از کمک های خیریه خود را به کمک های خارج از کشور (۱۲٫۸۱ درصد) و به دنبال آن کمک های داخلی (۱۱٫۱۳ درصد) اهدا کردند. مسلمانان نسبت به امریکایی های معمولی نسبت بیشتری از کمک های خیریه خود را به کمک های خارجی می دهند. در جامعه مسلمان یک باور مشترک وجود دارد که مسلمانان به طور نامتناسبی به خارجی ها کمک می کنند در حالی که نیازهای جوامع نزدیک خود را نادیده می گیرند. با این حال، ما هیچ پشتوانه ای برای این باور نیافتیم. در واقع، کمک های داخلی مسلمانان به طور کلی شبیه به جمعیت عمومی است.

## مسلمانان در بخشش خود به حقوق شهروندی اولویت بالاتری میدهند

یکی از حوزه‌هایی که مسلمانان در آن بیش از هر گروه مذهبی دیگری هزینه می‌کنند، حمایت از حقوق مدنی برای اعضای جامعه است. مسلمانان نزدیک به ۸,۴۷ درصد از کمک‌های خود را برای حقوق مدنی پرداخت می‌کنند، در حالی که این رقم برای عموم مردم ۵,۳۱ درصد است. بدون شک نیاز به حمایت از حقوق مدنی مسلمانان وجود دارد. مسلمانان همچنان در کانون بحث‌های امنیت ملی قرار دارند و اغلب با نژادپرستی، بیگانه‌هراسی و اسلام‌هراسی مواجه هستند. این یافته همچنین ممکن است نشان دهد که درصد نسبتاً بالایی از مسلمانان آمریکایی، مهاجر هستند، زیرا نیمی از مسلمانان آمریکایی در کشور دیگری متولد شده‌اند. نسل‌های متوالی تازه‌واردان به ایالات متحده با حملات و تهدیدهای مشابهی علیه آزادی‌های مدنی خود مواجه شدند و دوره‌هایی را پشت سر گذاشتند که مجبور بودند برای محافظت از جوامع خود بجنگند. از این نظر، اگرچه مسلمانان، این مقطع از زمان در این مقوله برون‌هسته هستند، اما ممکن است مطابق با سوابق تاریخی تثبیت شده (هر چند تاسف‌بار) دوباره با همان مشکل مواجه شوند.

شاید بخاطر این نیاز به حمایت از حقوق مدنی، مسلمانان آمریکایی نیز بیشتر به سازمان‌های تحقیقاتی که جامعه آنها را مطالعه می‌کنند کمک می‌کنند. مسلمانان به طور متوسط ۶,۴۳ درصد از کمک‌های خود را به تحقیقات مذهبی اختصاص می‌دهند، در حالی که این مقدار برای جمعیت عمومی ۴,۰۲ درصد می‌باشد. این یافته به ارتباط بین میزان به حاشیه رانده شدن یک جامعه مذهبی و نیاز به مطالعه آن جامعه اشاره می‌کند. در حالی که مسلمانان ممکن است بیشتر از سایر جوامع مذهبی از سازمان‌های تحقیقاتی حمایت کنند، علیرغم نیاز آشکار، این حوزه کاری کمترین بودجه را دریافت می‌کند.

## اولویت در انفاق: مبتنی بر غیر مذهب

با توجه به اعطای غیر دینی، مسلمانان نسبت به غیر مسلمانان سهم بیشتری از کمک های مالی خود را به کمک های خارجی، حقوق شهروندی، کووید-۱۹ و محیط زیست خود میدهند. در مقابل، غیرمسلمانان بیشتر از مسلمانان به کمک های داخلی و مراقبت های بهداشتی اهدا کردند. مسلمانان آمریکایی بیشترین سهم خیریه خود را به کمک های خارجی (۱۸٫۸۴ درصد) اختصاص می دهند. این یافته بیشتر نسبت مربوط به جمعیت عمومی است که به طور متوسط ۱۲٫۰۵ درصد از کمک های خود را به این امر اختصاص می دهند. این یافته دقیقاً از کمک های داخلی (۱۶٫۸۷٪) پیروی می کند که کمی کمتر از میانگین جمعیت عمومی (۱۹٫۷۶٪) است.

مسلمانان آمریکایی که بخش قابل توجهی از آنها را مهاجران تشکیل می دهند، ممکن است انتظار داشته باشد که هزینه بیشتری را برای کشورهای مبدا خود هزینه کنند. اما داده های ما نشان می دهد که مسلمانان نیز سخاوتمندانه به اهداف محلی انفاق میکنند. مسلمانان آمریکایی با اعطای انواع سازمان های غیر انتفاعی سکولار یا مذهبی خارج از سنت اعتقادی خود، بیشتر به مبارزه با فقر داخلی کمک می کنند تا اینکه برای خارجی ها کمک بفرستند.

مسلمانان آمریکا نیز بیشتر از سایر گروه ها به سازمان های حقوق مدنی (۱۱٫۸۷٪ مسلمانان در مقابل ۵٫۴۵٪ از جمعیت عمومی) خارج از جامعه مذهبی خود کمک می کنند. این آمار نشان می دهد که تجارب تبعیض ممکن است مسلمانان را تشویق کند که نه تنها به جوامع مذهبی خود کمک کنند، بلکه به سایر جوامع به حاشیه رانده شده نیز کمک کنند.

مسلمانان آمریکایی نیز نسبت به متوسط جمعیت (۶٫۶۵٪)، حتی برای دلایل غیر مذهبی بیشتر به کمک های COVID (۱۴٫۲۶٪) پرداختند. از سوی دیگر، مسلمانان آمریکایی کمتر از عموم مردم (به ترتیب ۱۲٫۹۶ و ۱۳٫۲۵ درصد) برای خدمات جوانان و خانواده (۱۱٫۳۵٪) و مراقبت های بهداشتی (۱۰٫۶۵٪) خارج از جامعه مذهبی خود هزینه می کنند. همراه با نرخ کم هزینه ی این دسته در جامعه مذهبی آنها، آشکار می شود که خدمات جوانان و خانواده و مراقبت های بهداشتی اولویت بالایی برای اهدای خیریه نیست.

بشردوستی مسلمانان بر اساس نژاد، جنسیت و سن

هنگامی که داده های مربوط به بشردوستی مسلمانان را از نظرسنجی مسلمانان آمریکا در سال ۲۰۲۱ در مورد جنسیت، سن و نژاد تجزیه و تحلیل کردیم، یک سری یافته های جالب به دست آمد. به طور کلی، متوجه شدیم که مردان به طور قابل توجهی بیشتر از زنان به دلایل مذهبی کمک می کنند (۲۵۷۲ دلار در مقابل ۶۹۸ دلار برای دلایل اعتقادی و ۱۹۸۴ دلار در برابر ۵۲۳ دلار برای دلایل غیر مذهبی).

در بیشتر مقوله های تحت پوشش این نظرسنجی، تفاوت معناداری از نظر جنسیت در میان مسلمانان وجود



نداشت. دو مقوله ای که در آن تفاوت جنسیتی پدیدار شد فقط مربوط به عبادتگاه ها بود. زنان مسلمان نسبت به مردان سهم بیشتری از انفاق خود را به عبادتگاه ها می دهند (۳۲ درصد در مقابل ۲۶ درصد). در مجموع، از نظر عدم ایمان، تفاوت عمده ای بین جنسیت ها پیدا نکردیم.

سن

به طور کلی، بر اساس سن، مسلمانان در گروه سنی ۴۰ تا ۴۹ سال بالاترین میانگین کمک های خیریه را دارند. به طور کلی، کمترین میزان اهدای مبتنی بر ایمان متوسط از مسلمانان بالای ۵۰ سال است. این یافته نشان می دهد که سازمان های غیرانتفاعی باید افراد جوان و مسن بیشتری را در تلاش های بشردوستانه خود بگنجانند.

در اولویت دادن به سن تفاوت هایی وجود دارد. به عنوان مثال، مسلمانان بین ۵۵ تا ۶۴ و ۶۵+ در مقایسه با جمعیت عمومی (به ترتیب ۶ و ۴ درصد) نسبت بسیار بیشتری از انفاقشان را به کمک های بین المللی (به ترتیب ۶۵ و ۱۷ درصد) میدهند. جالب توجه است که مسلمانان ۱۸ تا ۲۹ ساله در مقایسه با همین رده سنی در جمعیت عمومی (۳۵٪) نسبت کمتری به کمک های بین المللی (۲۱٪) انفاق میکنند. به طور پیش بینی شده، احتمال بیشتری دارد که مسلمانان مسن تر نسبت بیشتری از انفاق خود را به مراقبت های بهداشتی اختصاص دهند (به ترتیب ۲۲٪ و ۲۸٪ برای ۵۵-۶۴ و ۶۵+).

## نژاد

در میان گروه های نژادی، مسلمانان سفیدپوست به طور متوسط بیشترین صدقه را در جهت اهداف دینی و غیر مذهبی می دهند. پس از اهدای مسلمانان سفیدپوست، اسپانیایی ها، عرب ها، آسیایی ها و نژاد های مختلط قرار دارند. به طور کلی، الگوی نژادی انفاق مشابه است. با این حال، یافته های قابل توجهی وجود دارد. به عنوان مثال، آفریقایی-آمریکایی ها در مقایسه با سایر گروه های نژادی، بیشترین بخش از انفاق خود را به عبادتگاه ها می دهند (۶۵٫۱٪)، و همچنین بیشتر در راه حقوق مدنی مبتنی بر ایمان (۱۴٫۵٪) و حقوق مدنی غیر مذهبی (۱۳٪) انفاق میکنند. به طور مشابه، مسلمانان عرب و آسیایی بخش بیشتری از انفاق خود را به کمک های بین المللی مبتنی بر ایمان (۱۹٫۸٪ برای اعراب و ۱۵٫۱٪ برای آسیایی ها) و کمک های بین المللی غیر مذهبی (۳۰٫۳٪ برای اعراب و ۲۱٫۷٪ برای مسلمانان آسیایی) می دهند.

## نتیجه

انسان دوستی بخش مهمی از ایمان مسلمانان است. این نظرسنجی نشان می‌دهد که مسلمانان نه تنها برای اهداف مذهبی، بلکه برای اهداف غیر مذهبی و در مجموع سخاوتمندتر از جمعیت عمومی هستند. مسلمانان نه تنها به عبادتگاه خود کمک می‌کنند، بلکه به چندین دلیل اصلی دیگر، از جمله مواردی که در جهت فقر و همچنین حقوق مدنی هستند، کمک مالی می‌کنند. با این حال، بشردوستی مسلمانان به هیچ وجه یکپارچه نیست. این نظرسنجی نشان می‌دهد که تفاوت‌های قابل توجهی در بین خطوط جنسی و نژادی وجود دارد. این یافته‌ها گویای تنوع در میان مسلمانان آمریکایی است که موضوع مهمی برای تحقیق در آینده است.

## چشم انداز

مطالعه انفاق مسلمانان آمریکایی یک نظرسنجی اینترنتی بود که توسط SSRS برای مدرسه خیریه خانواده لیلی دانشگاه ایندیانا انجام شد. این مطالعه نظرات مسلمانان و عموم مردم را در مورد آداب و رسوم اعتقادی، شیوه‌ها و نگرش‌های اهدایی، کار داوطلبانه، کووید، تحمل نکردن عدم اطمینان، رفاه مالی و تبعیض مورد بررسی قرار داد. این نظرسنجی از ۱۷ مارس تا ۷ آوریل ۲۰۲۱ انجام شد. در مجموع ۲۰۰۵ پاسخ‌دهنده، ۱۰۰۳ پاسخ‌دهنده مسلمان و ۱۰۰۲ پاسخ‌دهنده بزرگسال در جمعیت عمومی و سن بالای ۱۸ سال مورد بررسی قرار گرفتند. پاسخ‌دهندگان واجد شرایط از طریق نمونه پانل غیراحتمالی به دست آمدند. این گزارش مولفه‌های روش شناختی مطالعه را شرح می‌دهد، از جمله: طراحی نمونه، طراحی پرسشنامه، برنامه نویسی، جمع‌آوری داده‌ها، پردازش داده‌ها و وزن دهی.

## طراحی نمونه

پانل‌های غیراحتمالی شخص ثالث برای دسترسی به پاسخ‌دهندگان استفاده شد. از اعضای هیئت تحقیق در مذهب مسلمانان اجباری برای شرکت در این نظرسنجی آنلاین مربوط به بخش مسلمانان دعوت شد. جمعیت عمومی پاسخ‌دهندگان می‌توانند هر دینی یا بدون دین باشند. برای تکمیل نظرسنجی، یک پاسخ‌دهنده باید ۱۸ سال به بالا داشته باشد و در ایالات متحده زندگی کند. پاسخ‌دهندگان جمعیت عمومی از Dynata، یک ارائه‌دهنده نمونه وب تجاری، منبع شدند. پاسخ‌دهندگان مسلمان از ترکیبی از Dynata، Lucid و MarketCube تهیه شده‌اند.

## طراحی پرسشنامه

این پرسشنامه توسط مدرسه خیریه خانواده لیلی دانشگاه ایندیانا با مشورت تیم پروژه SSRS تهیه شده است. قبل از دوره میدانی، SSRS مطالعه را در Confirmit برای وب برنامه ریزی کرد. بررسی گسترده ای از برنامه برای اطمینان از اینکه الگوهای پرش و تقسیم نمونه از طراحی پرسشنامه پیروی می کنند، انجام شد. مدیران پروژه SSRS داده‌هایی که به طور تصادفی تولید شدند را به عنوان تأییدی اضافی برای صحت برنامه بررسی کردند.

پرسشنامه نهایی در ضمیمه انتهای این سند آمده است.

## جمع آوری داده

### پرتاب نرم

«راه اندازی نرم» مطالعه انفاق مسلمانان آمریکایی در تاریخ ۱۷ تا ۱۸ مارس ۲۰۲۱ برگزار شد و از تعداد محدودی از اعضای پانل برای شرکت دعوت شد. در مجموع ۲۱۸ مصاحبه جمع آوری شد که ۱۱۵ مصاحبه با پاسخ دهندگان مسلمان و ۱۰۳ مصاحبه با پاسخ دهندگان جمعیت عمومی بود. داده‌ها از نظر صحت و طول برنامه بررسی شدند. یادآوری‌ها و دعوت‌نامه‌های ایمیلی بیشتر در طول دوره میدانی ارسال شد.

## مدیریت پیمایش

مطالعه انفاق مسلمانان آمریکایی به صورت شخصی در وب و به زبان انگلیسی انجام شد و تقریباً ۱۱ دقیقه طول کشید تا پاسخ دهندگان کامل شوند. جمع آوری داده‌ها از ۱۷ مارس تا ۷ آوریل ۲۰۲۱ انجام شد. در مجموع ۲۰۰۵ پاسخ دهنده این نظرسنجی را تکمیل کردند.

برنامه وب نهایی از بررسی‌های کیفی مختلفی استفاده می‌کرد، از جمله سؤالاتی که از پاسخ‌دهندگان می‌خواست یک پاسخ خاص را انتخاب کنند تا مطمئن شوند که هر سؤال را می‌خوانند و کمک به شناسایی کسانی که به نظر می‌رسد به نظرسنجی توجه لازم را برای تکمیل یک نظرسنجی کیفی نمی‌دهند. (به عنوان مثال، طول، سوالات دام، خطوط مستقیم [انتخاب یک پاسخ برای یک سری از سوالات]، بررسی کد پستی).

## پردازش داده‌ها

SSRS چندین روش تضمین کیفیت را در تهیه و پردازش فایل داده‌ها اجرا کرد، از جمله آزمایش گسترده نظرسنجی وب قبل از راه‌اندازی مجموعه داده‌ها برای اطمینان از اینکه الگوهای رد شدن از طراحی پرسشنامه پیروی می‌کنند. پس از راه‌اندازی نرم، داده‌های نظرسنجی از نظر صحت و کامل بودن به دقت بررسی شدند

تا اطمینان حاصل شود که هر گونه مشکلی می تواند قبل از راه اندازی کامل شناسایی و حل شود. پس از تکمیل جمع آوری داده ها، داده های نهایی برای اطمینان از دقت و کامل بودن برنامه، مورد آخرین بررسی قرار گرفتند.

## روش های وزن دهی مسلمانان

برای محاسبه عدم پاسخ در پارامترهای جمعیت شناختی شناخته شده میان جمعیت بزرگسال مسلمان، به داده های نظرسنجی وزن داده شد.

### وزن پایه

از آنجایی که این نمونه یک نمونه وب غیر احتمالی بود، تنظیم وزن پایه وجود نداشت

### وزن دهی پس از طبقه بندی

نمونه کامل توسط عمل های جمعیت شناختی کلیدی مانند سن، نژاد، جنسیت، منطقه، تحصیلات، وضعیت تأهل، و ثبت نام رأی دهندگان در بخش مسلمان این مطالعه برای جمعیت بزرگسال مسلمان ایالات متحده ۱۸ سال و بالاتر متعادل و پس از طبقه بندی شد.

وزن دهی با استفاده از SPSSINC RAKE، یک ماژول توسعه SPSS که به طور همزمان توزیع همه متغیرها را با استفاده از روش GENLOG متعادل می کند، انجام شد. نمونه برای مطابقت با تخمین های جمعیت مسلمان از داده های دو ساله جمع آوری شده از طریق SSRS Omnibus و همچنین برآوردهای مرکز تحقیقات Pew متعادل شد. این روند وزن دهی تا زمانی تکرار شد که ریشه میانگین مربعات خطا برای تفاوت بین پارامترهای نمونه و جمعیت، صفر یا نزدیک به صفر شود. پارامترهای جمعیتی مورد استفاده برای پس قشر بندی بودند: سن (۱۸-۲۹، ۳۰-۳۹، ۴۰-۵۴، ۵۵+)، جنسیت، منطقه سرشماری (شمال شرقی، شمال مرکزی، جنوب، غرب)، تحصیلات (کمتر از دبیرستان، فارغ التحصیل دبیرستان، برخی کالج، چهار سال کالج یا بیشتر)، نژاد/قومیت (سفید غیر اسپانیایی یا سایر غیر اسپانیایی، سیاه پوست غیر اسپانیایی، اسپانیایی تبار)، وضعیت تأهل (مجرد، متأهل، غیره)، و رای دهنده ثبت نام شده (بله یا خیر).

برای رسیدگی به داده های از دست رفته در میان برخی از متغیرهای جمعیتی، از تکنیکی به نام دکینگ داغ استفاده کردیم. انتساب عرشه داغ مقادیر از دست رفته یک پاسخ دهنده را به طور تصادفی با پاسخ دهنده مشابه دیگر بدون داده از دست رفته جایگزین می کند. اینها بیشتر توسط متغیرهای پیش بینی کننده

عدم پاسخگویی که در کل فایل وجود دارند تعیین می‌شوند. ما از یک ماکرو SPSS به تفصیل در «Goodbye, Listwise Deletion» استفاده کردیم: ارائه Hot Deck Imputation به عنوان ابزاری آسان و موثر برای مدیریت داده های از دست رفته (Myers, 2011).

کوتاه کردن وزن («پیش کوتاه»): وزن‌ها برای جلوگیری از تأثیرگذاری بیش از حد مصاحبه‌های فردی بر نتایج نهایی، کوتاه شدند. نمونه‌های مسلمان در صدک‌های ۲ و ۹۸ کوتاه شدند. جدول زیر، توزیع نمونه وزنی و بدون وزن را با پارامترهای جمعیت هدف مقایسه می‌کند.

جدول ۱. خلاصه وزن - نمونه مسلمان

طبقات	ارزش	پارامترها	بدون وزن	وزن داده شده
جنس	مرد	55.6%	55.8%	57.2%
	زن	44.4%	44.2%	42.8%
سن	18-29	37.4%	34.7%	38.9%
	30-39	22.8%	36.1%	23.8%
	40-54	24.5%	24.9%	25.2%
	55+	15.2%	4.3%	12.1%
تحصیلات	LT HS	9.6%	1.7%	6.7%
	مدرک دبیرستان	29.6%	19.3%	30.5%
	دانشگاهی ترک تحصیل کرده	24.6%	19.8%	25.1%
	دانشگاهی بالاتر	36.2%	59.1%	37.8%
نژاد یا قومیت	سفید یا غیره	65.7%	78.7%	67.9%
	امریکایی آفریقایی	25.9%	11.7%	23.4%
	اسپانیایی	8.4%	9.7%	8.8%
وضعیت تاهل	مجرد یا زندگی با خانواده	38.5%	31.8%	40.0%
	متاهل	49.9%	64.8%	51.2%
	غیره	11.6%	3.4%	8.8%
منطقه	شمال شرقی	28.7%	26.7%	29.4%
	شمال مرکز	18.7%	16.6%	19.3%
	جنوب	34.6%	36.5%	32.6%
	غرب	18.0%	20.2%	18.8%
ثبت نام برای رای گیری	ثبت نام کرده	71.8%	82.8%	71.3%
	ثبت نام نکرده	28.7%	17.2%	28.7%

## جمعیت عمومی

### وزن پایه

از آنجایی که این نمونه یک نمونه وب غیر احتمالی بود، تنظیم وزن پایه وجود نداشت.

### وزن دهی پس از طبقه بندی

مرحله دوم وزن دهی، مشخصات جمعیتی نمونه را برای پارامترهای جمعیت هدف متعادل کرد. برای رسیدگی به داده های از دست رفته در میان برخی از متغیرهای جمعیتی، از تکنیکی به نام دکینگ داغ استفاده کردیم. انتساب عرشه داغ، مقادیر از دست رفته یک پاسخ دهنده را به طور تصادفی با پاسخ دهنده مشابه دیگر بدون داده از دست رفته جایگزین می کند. اینها بیشتر توسط متغیرهای پیش بینی کننده عدم پاسخ که در کل فایل وجود دارند تعیین می شوند. ما از یک ماکرو SPSS به تفصیل در «Goodbye, Listwise Deletion» استفاده کردیم: ارائه Hot Deck Imputation به عنوان ابزاری آسان و موثر برای مدیریت داده های از دست رفته (Myers، ۲۰۱۱).

وزن دهی با استفاده از SPSSINC RAKE، یک ماژول توسعه SPSS که به طور همزمان توزیع همه متغیرها را با استفاده از روش GENLOG متعادل می کند، انجام شد. برای مطابقت با تخمین های به دست آمده از نظرسنجی جمعیت فعلی اداره سرشماری ۲۰۲۰ (CPS) ۱، نمونه برای جنسیت، سن، تحصیلات، نژاد/قومیت، استفاده از اینترنت و منطقه متعادل شد. پارامترهای جمعیتی مورد استفاده برای پسا طبقه بندی به شرح زیر هستند: جنسیت بر اساس سن (مرد و زن ۱۸-۲۹، ۳۰-۴۹، ۵۰-۶۴، ۶۵+); جنسیت بر اساس تحصیلات (مرد و زن از فارغ التحصیلان دبیرستان یا کمتر، برخی کالج، کالج چهار ساله یا بیشتر); سن بر اساس تحصیلات (هر گروه سنی بر اساس هر گروه آموزشی); نژاد/قومیت (سفید غیر اسپانیایی، سیاه پوست غیر اسپانیایی، اسپانیایی، سایر افراد غیر اسپانیایی); منطقه سرشماری (شمال شرقی، شمال مرکزی، جنوب، غرب); تراکم جمعیت ۲ و مشارکت مدنی ۳. تراکم جمعیت از پایگاه داده برنامه ریزی سرشماری ۲۰۲۰ بدست آمده است. معیار مشارکت مدنی از داده های داوطلبانه و تکمیلی زندگی مدنی سپتامبر ۲۰۱۷ از CPS استخراج شده است. وزن ها در صدک های ۲ و ۹۸ کاهش یافت تا از تأثیر بیش از حد مصاحبه های فردی بر نتایج نهایی جلوگیری شود. استفاده از این وزن ها در تجزیه و تحلیل آماری تضمین می کند که ویژگی های دموگرافیک نمونه تقریباً به ویژگی های جمعیتی جمعیت بزرگسال ایالات متحده نزدیک است. جدول زیر توزیع های نمونه وزنی و وزنی را با پارامترهای جمعیت مقایسه می کند.

جدول ۲. خلاصه وزن - جمعیت عمومی

مقوله	ارزش ها	پارامتر	بدون وزن	وزن داده شده
جنسیت و سن	مرد 18-29	10.4%	7.4%	10.5%
	مرد 30-49	16.3%	16.8%	16.5%
	مرد 50-64	11.9%	12.5%	12.0%
	مرد 65+	9.9%	12.9%	10.0%
	زن 18-29	10.2%	6.2%	9.3%
	زن 30-49	16.7%	15.8%	16.8%
	زن 50-64	12.8%	13.5%	12.9%
	زن 65+	11.8%	15.1%	11.9%
جنسیت و تحصیلات	دبیرستانی و پایین تر مرد	19.3%	14.3%	17.0%
	دانشگاهی ترک تحصیل کرده مرد	12.8%	13.1%	15.4%
	دانشگاهی بالاتر مرد	16.3%	22.2%	16.6%
	دبیرستانی و پایین تر زن	18.3%	18.3%	18.3%
	دانشگاهی ترک تحصیل کرده زن	14.8%	15.9%	15.2%
	دانشگاهی بالاتر زن	18.5%	16.4%	17.6%
سن و تحصیلات	دبیرستانی و پایین تر ۱۸-۲۹	8.2%	7.3%	10.3%
	دانشگاهی ترک تحصیل کرده ۱۸-۲۹	7.3%	4.0%	5.3%
	دانشگاهی بالاتر ۱۸-۲۹	5.2%	2.3%	4.2%
	دبیرستانی و پایین تر ۳۰-۴۹	10.7%	11.7%	11.1%
	دانشگاهی ترک تحصیل کرده ۳۰-۴۹	8.3%	8.8%	8.2%
	دانشگاهی بالاتر ۳۰-۴۹	13.9%	12.1%	14.0%
	دبیرستانی و پایین تر ۵۰-۶۴	9.6%	7.6%	8.3%

مقوله	ارزش ها	پارامتر	بدون وزن	وزن داده شده
منطقه	شمال شرقی	17.3%	18.7%	17.3%
	شمال مرکز	20.7%	20.4%	20.7%
	جنوب	38.0%	36.7%	38.0%
	غرب	23.9%	24.3%	24.2%
تراکم	کمترین ۱	20.0%	15.0%	19.9%
	۲	20.0%	18.7%	20.1%
	۳	20.0%	22.0%	20.1%
	۴	20.0%	20.9%	19.9%
	بیشترین ۵	20.0%	23.6%	20.0%
مشارکت مدنی	عدم مشارکت	65.5%	68.1%	65.7%
	مشارکت	34.5%	31.9%	34.3%
	دانشگاهی ترک تحصیل ۵۰-۶۴ کرده	6.5%	8.8%	10.0%
	دانشگاهی بالاتر ۵۰-۶۴	8.6%	9.6%	6.7%
	دیپلماتی و پایین تر ۶۵+	9.1%	6.0%	5.5%
	دانشگاهی ترک تحصیل کرده ۶۵+	5.5%	7.4%	7.1%
	دانشگاهی بالاتر ۶۵+	7.1%	14.6%	9.3%
نژاد یا قومیت	سفید پوست غیر اسپانیایی	62.8%	65.9%	63.3%
	سیاه پوستان غیراسپانیایی	11.9%	11.9%	11.7%
	اسپانیایی	16.7%	13.1%	16.3%
	غیره	8.6%	9.2%	8.7%



## تحویل دادنی ها

در پایان این دوره میدانی، SSRS یک فایل داده SPSS را تحویل داد. نتایج نهایی نیز شامل گزارش خلاصه روش بود.

## درباره SSRS

SSRS یک شرکت تحقیقاتی بازار و نظرسنجی با خدمات کامل است که توسط هسته ای از متخصصان اختصاصی با مدارک پیشرفته در علوم اجتماعی مدیریت می شود. خدمات ارائه شده شامل بررسی Omnibus، پنل احتمالات و سایر راه حل های آنلاین و همچنین برنامه های تحقیقاتی سفارشی است - که همگی با تعهد مرکزی به دقت روش شناختی هدایت می شوند. تیم SSRS به دلیل رویکرد چندوجهی و همچنین طرح های نمونه پیچیده و اختصاصی خود مشهور است. پروژه های معمولی این شرکت شامل طرح های پیچیده استراتژیک، تاکتیکی و افکار عمومی در ایالات متحده و بیش از ۴۰ کشور در سراسر جهان است. SSRS تحقیقی و پالایش شده است.

برای اطلاعات بیشتر به [www.ssrs.com](http://www.ssrs.com) مراجعه کنید