



# حوزه دیجیتال در خدمت کار خیر

مطالعه‌ای جهانی درباره روش‌های نوظهور

کمک مالی

چشم‌اندازهای جهانی

فوریه ۲۰۲۳

ترجمه توسط اطلس خیر ایران









بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# فهرست

۲۴ سرمایه‌گذاری مؤثر

۳۱ بخشش در محل کار

۳۲ «بنویتی»

۳۵ نوآوری در بخشش در محل کار در «سیتی» سنگاپور و هند در طول دوران همه‌گیری ویروس کووید ۱۹

۳۶ نگاهی به آینده

۳۸ منابع

۴۶ قدردانی

۳ دیباچه

۵ نکات برجسته

۷ نقشه راهنما

۱۰ شیوه‌های نوظهور کمک مالی

۱۰ بخشش از راه دور

۱۵ «اومیز»: قرعه‌کشی با اهداف خیر و اثر موجی

۱۶ بخشش از راه دور در زمان بحران اوکراین

۱۸ ارزشهای دیجیتال در نوع دوستی

۲۱ نگاهی به صندوق‌های سرمایه‌گذاری حامیان در جهان



گزارش پیش رو «حوزه دیجیتال در خدمت کار خیر؛ مطالعه‌ای جهانی درباره روش‌های نوظهور کمک مالی» ابزارهای نوظهور بشردوستانه مانند تأمین مالی جمعی، حمایت مالی آنلاین، بخشش از طریق تلفن همراه، بخشش در محل کار، بخشش وسایل تولید، و ابتکارات موثر اجتماعی را مورد مطالعه قرار می‌دهد. هشت کشور با فرهنگ‌های بسیار متنوع در این مطالعه جهانی پوشش داده شده‌اند: برزیل، چین، هند، کنیا، سنگاپور، آفریقای جنوبی، کره جنوبی و بریتانیا. در آغاز این مطالعه، مدرسه خیریه خانواده لیلی IU (به اختصار: مدرسه)، پیشرفت‌های اخیر در زمینه نوع‌دوستی و شیوه‌های سنتی و نوظهور بیان آن را با سازمان‌های شریک و کارشناسان هر کشور مورد بحث قرار داد. سپس این مدرسه در تمام مراحل پروژه از نزدیک با این سازمان‌ها و کارشناسان، از شناسایی راه‌های ممکن برای بخشش تا جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل داده‌ها در سطح ملی و جهانی، همکاری کرد.<sup>۱</sup> یافته‌های این پروژه تحقیقاتی جهانی در مجموعه‌ای از گزارش‌ها، از جمله گزارش فعلی و هشت گزارش جداگانه درباره هریک از کشورها، به اشتراک گذاشته شده است. گزارش جهانی کنونی بینش‌هایی را در مورد نکات برجسته هریک از هشت گزارش کشورها به اشتراک می‌گذارد و مروری بر چندین ابزار بشردوستانه نوظهور دیگر ارائه می‌کند که در بسیاری از کشورها مورد استفاده قرار گرفته‌اند، مانند کمک‌های ارز دیجیتال یا کریپتوکارنسی، بخشش وسایل تولید، سرمایه‌گذاری موثر و بخشش کارگاه.

گزارش هر کدام از کشورها، پیشرفت‌های اخیر در بخش بشردوستانه کشور را معرفی می‌کند و سپس یافته‌های مربوط به ابزارهای جدید بخشش را به اشتراک می‌گذارد. با توجه به توسعه فرهنگی و تاریخی منحصر به فرد در حوزه بشردوستی در هر کشور، روش‌های مختلفی در نظر گرفته شد و مورد استفاده قرار گرفت و رویکردهای مناسب برای جمع‌آوری داده‌ها به کار گرفته شد. روش‌های اجرا شده در سطح کشورها شامل نظرسنجی از افراد و شرکت‌ها، مصاحبه با کارشناسان و سازمان‌ها، مطالعات موردی، جمع‌آوری داده‌های ثانویه از منابع و سازمان‌های عمومی و همچنین یک آزمایش است.

با گزارش حاضر، «حوزه دیجیتال در خدمت کار خیر؛ مطالعه‌ای جهانی درباره روش‌های نوظهور کمک مالی»، مدرسه می‌کوشد تا با افزایش دسترسی به اطلاعات و توسعه دانش عمومی در مورد اشکال نوظهور بخشش در سرتاسر جهان، فعالیت‌های بشردوستانه را در سطح جهانی ترویج کند. همانطور که در جای دیگر این مجموعه گزارش‌ها مشاهده می‌شود، همه‌گیری کووید ۱۹، رشد برخی از شیوه‌های جدیدتر (مثلاً تأمین مالی جمعی) را واقعاً تسریع کرد، در حالی که همزمان در کره جنوبی، شعله محبوبیت برخی از ابزارهای قدیمی و سنتی مانند کمک مالی از طریق سیستم پاسخگویی خودکار (ARS) را مجدداً برافروخت. به علاوه، ابزارهای بخشش - به طور مثال، اهدای جزئی، که قدمتی طولانی در ایالات متحده دارد، در سال‌های اخیر به عنوان یک عمل نوع دوستانه در برزیل ظهور کرده است. در حالی که شیوه‌های نوظهوری مانند اهدای آنلاین توجه بیشتری را در سراسر کشورها به ویژه در طول همه‌گیری کووید ۱۹ به خود جلب کرده است، روش‌های نویی برای کمک مالی، به طور خاص، در برخی کشورها پدید آمد که در کشورهای دیگر به طور گسترده مورد استفاده قرار نگرفتند، به عنوان مثال کمک‌های مالی باشگاه‌های هواداری در کره جنوبی یا نشر محتواهای بشردوستانه در برزیل. این روش

<sup>۱</sup> تمامی گزارش‌های منتشر شده در لینک زیر در دسترس‌اند: <https://globalindices.iupui.edu/additional-research/index.html>



های نوظهور و منحصر به فرد، امکان جهانی شدن و دموکراتیزه شدن فرهنگ بخشش را در سراسر کره زمین فراهم می‌آورند. با این وجود، برای فهم و درک بهتر و کسب آمادگی برای این دوره نوظهور و جدید بشردوستی، دسترس پذیر بودن آمادگی برای این دوره نوظهور و جدید بشردوستی، دسترس پذیر بودن بهتر داده‌ها و تحقیقات بیشتر در مورد ویژگی‌ها، مقیاس و دامنه این راه‌های جدید کمک کردن، کاری بسیار ارزشمند است. این گزارش، که از اولین گزارش‌های این دست است، بینش‌ها و ابزارهای جدیدی را به رهبران جامعه مدنی، بشردوستان، تنظیم‌کنندگان صنعت، محققان و مردم عرضه می‌کند تا پیشرفت و حرکت نوع دوستی را در سال‌های آینده درک کنند و بدان شکل دهند. این گزارش همچنین با استفاده از داده‌های به اشتراک گذاشته شده توسط بنویتی، سیتی و اومیز، برخی از نمونه‌های نوآورانه را برای اشکال جدید بخشش در جهان، برجسته می‌کند.



## نکات برجسته

این گزارش بر چشم‌اندازها و روندهای دقیق در کشورهای جهان که در مطالعه جهانی «دیجیتال برای کار خیر» مورد بررسی قرار گرفته شده‌اند، تمرکز دارد. این گزارش چندین ابزار در حال ظهور را پوشش می‌دهد و اطلاعاتی کلیدی در مورد پنج مورد از آنان ارائه می‌کند: بخشش از راه دور، کمک مالی از طریق ارزهای دیجیتال، صندوق‌های سرمایه‌گذاری حامیان، سرمایه‌گذاری موثر اجتماعی، و بخشش در محل کار.

● گرچه استفاده و پذیرش بخشش از راه دور در طول همه‌گیری کووید ۱۹ تسریع شد، اما استقبال از آن از پیش شروع شده بود. در کره جنوبی، مبلغ‌اهدایی از طریق ابزارهای مختلف بخشش از راه دور، مانند بخشش از طریق سیستم پاسخگویی خودکار (ARS)، کمک‌های مالی عمومی بین بانکی (GIRO) و کمک‌های هم‌تا-به-هم‌تا (P2P) افزایش یافت، در حالی که مبالغ‌اهدایی از طریق ابزارهای سنتی مانند ضمانت‌های اهدای چهره به چهره (F2F)، در طول سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰ کاهش یافته است.

● حمایت از طریق ارزهای دیجیتال در کشورهایمانند آفریقای جنوبی و کره جنوبی در حال نمو است، حال آنکه در کشورهای دیگرمانند بریتانیا هنوز در مراحل اولیه است. برخی کشورها مانند برزیل و کنیا نیز هستند که هیچ اطلاعات یا داده‌ای در مورد بخشش از طریق ارز دیجیتال در آن‌ها دسترس نیست، با این حال، در چین، هند و سنگاپور، کمک‌های از طریق ارزهای دیجیتال با قوانین سخت‌گیرانه حاکم بر ارزهای دیجیتال محدود شده است.

● صندوق‌های سرمایه‌گذاری حامیان (DAF) یکی از ابزارهای کار خیر در سنگاپور است که به سرعت در حال گسترش است. به عنوان مثال، DAFها در بنیاد جامعه سنگاپور (CFS) از ۱۴۳ عدد در سال ۲۰۲۰ به ۱۶۲ عدد در سال ۲۰۲۱ افزایش یافت. DAFها توسط برخی از اهداکنندگان در کشورهایمانند برزیل، هند و کنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد، اما هنوز ابزاری متداول نیستند. از سوی دیگر، DAFها در چین، آفریقای جنوبی، کره جنوبی و بریتانیا مستمراً در حال پیشرفت‌اند.

● توسعه سرمایه‌گذاری موثر در بخش نوع‌دوستانه از کشوری به کشور دیگر متفاوت است. در این میان بریتانیا یکی از کشورهای پیشرو است. بجز بریتانیا، در هند، یکی از بزرگترین ابتکارات سرمایه‌گذاری موثر در راه برابرسازی مالی متمرکز شده است که بیش از ۷/۳ میلیارد دلار سرمایه جمع‌آوری کرده و در ۱۵ سال گذشته بر حدود ۱۰۰ میلیون شهروند کم‌درآمد تأثیر گذاشته است (Impact Investors Council و Asha Impact، ۲۰۲۰؛ Impact Investors Council، ۲۰۲۱). در چین، جایی که سرمایه‌گذاری موثر نیز به خوبی بسط یافته است، ۱۹ بنیاد پیشگام در مجموع در ۲۱۳۵ پروژه که توسط سازمان‌های غیرانتفاعی و شرکت‌های اقتصادی بین سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۱۷ آغاز شده‌اند، سرمایه‌گذاری کرده‌اند (AVPN، ۲۰۱۹a).

● بخشش در محل کار پتانسیل بسیار زیادی برای اشاعه فرهنگ بخشش، افزایش رضایت کارکنان و حمایت از نیازهای جامعه دارد. در کنیا، کمپین‌های اجتماعی کمک کارمندان با موفقیت اجرا شده است. در آفریقای جنوبی، پرداخت بخشی از حقوق و دستمزد به محض دریافت به محبوب‌ترین روش بخشش در محل کار تبدیل شده است، در حالی که کمک برابر با کارکنان نیز رواج پیدا کرده است.



● در اوکراین، بانک‌های کوچک دیجیتال یا «قلک‌های خیریه» به عنوان روشی کارآمد برای کمک مالی به افراد و سازمان‌ها در سال ۲۰۲۲ پس از حمله روسیه به اوکراین نمایان شدند. مردم به سادگی با استفاده از یک کیوآر کد، لینک‌های کوتاه یا یک اپلیکیشن بانکداری آنلاین، می‌توانند کمک‌های همتا-به-همتا، کمک‌های مالی به خیریه‌ها، یا انتقال وجه به افراد نیازمند را در چند ثانیه انجام دهند.



در زیر تصویری کلی از روش‌های نوظهور بخشش در هشت کشور گفته‌شده در گزارش پیش رو، آورده شده است:

### کشور مروری بر روندهای در حال ظهور

- حجم بیشتر کمک‌های مالی در برزیل از طریق اهداهای جزئی صورت گرفته است، زیرا مشارکت پروژه «آرندونار» با فروشگاه‌های کوچک و بزرگ باعث شد تا افراد بیشتری به طور روزانه از کمک‌های مالی جزئی استقبال کنند.
- فروش محصولات پیام‌های اجتماعی (نشریات، کتاب‌ها، تقویم‌ها) به‌عنوان مجرای نو برای حمایت مالی توسط «ادیتورا مول» با هدف گسترش شبکه‌های کمک مالی و تاثیرگذاری اجتماعی بیشتر در برزیل آغاز شد.
- اشاعه فرهنگ بخشش در میان برزیلی‌ها با تلاش «بیسوشال»، بنا نهاده شد. «بیسوشال» پلتفرمی است برای کمک مالی که از سازمان‌های جامعه مدنی و رویدادهای همبستگی در راستای تامین مالی جمعی (کراودفاندینگ) و جذب کمک‌های مالی پشتیبانی می‌کند.

#### برزیل



- یک نظرسنجی آنلاین برای بررسی تأثیر سه عامل زیر بر کمک‌های مالی فردی به کمپین‌های تامین مالی جمعی (کراودفاندینگ) آنلاین در چین انجام شده است.
- اطلاعات اجتماعی. در این آزمایش، تأثیر رقابتی اطلاعات جمعی بر روی رفتار حمایتی اشخاص نشان داده شده است: اطلاع از سایر اهداکنندگان منجر به کمک‌های کمتری شد.
- چارچوب‌بندی پیام. این آزمایش هیچ مدرکی برای تأثیر چارچوب‌بندی پیام‌ها پیدا نکرد: یافته‌های این آزمایش حاکی از آن است که پیام‌هایی که منفعت خود اهداکننده را برجسته می‌سازند، موجب جمع آوری کمک‌های بیشتری نسبت به پیام‌هایی که این بهره‌مندی را برای دیگران برجسته می‌کند، نمی‌شود.
- نسبت هزینه‌ها. این آزمایش رابطه‌ای معکوس میان هزینه‌های اضافی و بخشش افراد کشف کرد: نرخ ۱۰ درصد برای هزینه‌های اضافی، موجب جمع‌شدن کمک‌های مالی کمتری نسبت به وقتی که هیچ هزینه اضافی‌ای نشده است، می‌شود.

#### چین



- بخشش‌های آنلاین و دیجیتال در هند در حال رشد است - ۷۰ درصد از اهداکنندگانی که مورد بررسی قرار گرفتند، ترجیح خود را برای حمایت مالی با استفاده از پلتفرم‌ها و روش‌های دیجیتال نشان دادند.
- ۴۵ درصد از اهداکنندگانی که مورد بررسی قرار گرفتند، خاطرنشان کردند که آن‌ها فقط هرازگاهی کمک مالی می‌کنند، مثلاً در مناسبت‌ها یا در زمان حوادث خاص. نسل بیبی‌بومرها<sup>۲</sup> بیشترین اهداکنندگانی را دارا بود که به‌طور مرتب کمک و حمایت مالی می‌کردند (۲۹ درصد).

#### هند



<sup>۲</sup> اشخاصی که پس از جنگ جهانی دوم به دنیا آمده‌اند، زمانی که نرخ زاد و ولد به‌طور موقت افزایشی ناگهانی پیدا کرد.



## کنیا



- تامین مالی جمعی (کراودفاندینگ)، که به عنوان کارآمدترین ابزار نوع دوستی در کنیا دیده می شود، به سرعت در حال رشد است و امکان جمع آوری کمک های مالی برای سازمان های غیرانتفاعی را افزایش می دهد. در کنیا، تامین مالی جمعی از افزایش مسئولیت پذیری، مقررات انعطاف پذیر و خلاقیت کمپین ها بهره می برد.
- بخشش در محل کار باعث تقویت فرهنگ بخشش و احساس نزدیکی در بین کارمندان ادارات و سازمان ها در کنیا می شود.

## سنگاپور



- به دنبال شیوع کووید ۱۹، به ترتیب ۳۷ درصد و ۲۹ درصد از اواسط سال ۲۰۲۰ تا اوایل سال ۲۰۲۱، در بخش های کمک های مالی دیجیتالی فردی، به صورت حمایت مالی آنلاین یا مشارکت داوطلبانه آنلاین در سنگاپور رخ داده است.
- کمک های غیرمالی نیز به عنوان یک روش جدید برای بخشش در سنگاپور، در دوره مورد بررسی افزایش یافته است، به گونه ای که بیش از ۷۰ درصد از اشخاص کمک کننده، کمک های غیرمالی کرده و بیش از ۵۳ درصد کالاها و خدمات خریداری شده از سازمان های غیرانتفاعی را به عنوان شکلی از حمایت نوع دوستانه خریداری می کنند.

## آفریقای جنوبی



- بهره گیری از روش تامین مالی جمعی (کراودفاندینگ) توسط بخش های داوطلبانه آفریقای جنوبی در دوران همه گیری کووید ۱۹ شدیداً سرعت گرفت.
- بخشش های جزئی و بخشش از طریق موبایل نیز شاهد رشد سریع در مراحل نخستین همه گیری این بیماری بود، اما به محض فروکش کردن محدودیت های بهداشتی، به تدریج از بین رفت.
- «مالیات سیاه» یک شکل غیررسمی و جذاب برای کمک مالی به اعضای خانواده است که همچنان بر فعالیت های نوع دوستانه در آفریقای جنوبی تأثیر می گذارد. بسیاری از مردم آن را متعادل کننده اقتصادی می دانند که در بهبود وضعیت اقتصادی بسیاری از افراد نقش دارد، در حالی که برخی دیگر آن را یک مسئولیت سنگین اجتماعی و از بقایای سیستم استعماری نژادپرستانه کشور می دانند.



● حمایت از طریق خدمات سیستم پاسخگویی خودکار (ARS) - یک ابزار منحصر به فرد در کره جنوبی - به شهروندان اجازه می‌داد تا با یک تماس تلفنی کمک مالی کنند. در سال ۲۰۲۰، حجم بخشش از طریق سیستم گفته شده ۳۷/۷ میلیون دلار بود و در دوران همه‌گیری کووید ۱۹، عملکرد خوب خود را در استفاده اهداکنندگان نشان داد.

## کره جنوبی



● کمک‌های مالی عمومی بین بانکی (GIRO) که یکی دیگر از ابزارهای منحصر به فرد بخشش در کره جنوبی است، سرویس پرداخت الکترونیکی خودکاری است که به طور مستقیم از حساب بانکی حامیان به سازمان‌های غیرانتفاعی کمک مالی می‌کند. بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰، حجم کل حمایت‌های مالی از طریق این سیستم، ۲۰۶/۵ میلیون دلار بود.

● در طول همه‌گیری کووید ۱۹، کمک مالی از طریق بسترهای تامین مالی جمعی (کراودفاندینگ) حدود ۷۱ درصد، یعنی از ۱۸/۸ میلیون دلار در سال ۲۰۱۹ به ۳۰/۸ میلیون در سال ۲۰۲۰ افزایش یافت.

● ظهور بخشش آنلاین در بین اهداکنندگان جوان و مسن‌تر در بریتانیا تا حدودی توسط پلتفرم‌های تامین مالی جمعی (کراودفاندینگ) تسهیل شده است.

## بریتانیا



● یک مجرای ترکیبی کمک‌های نوع دوستانه در بریتانیا دیده می‌شود، آنجا که تعاملات آنلاین با حمایت‌های آفلاین همراهی و همکاری می‌کنند.



# شیوه‌های نوظهور بخشش

## بخشش از راه دور

گسترش و محبوبیت فناوری پرداخت از راه دور و پلتفرم‌های دیجیتال جمع‌آوری سرمایه، گزینه‌های بیشتری را برای سازمان‌های غیرانتفاعی برای پشتیبانی از اقدامات خود فراهم کرده است. همه‌گیری ویروس کووید ۱۹ بسیاری از ابعاد جامعه را تحت تأثیر قرار داد و استفاده از پول نقد در سراسر جهان به شدت کاهش یافت (The World Bank، ۲۰۲۲). استفاده از پول نقد پیش از اپیدمی جهانی در حال کاهش بود، اما قرنطینه بهداشتی باعث کاهش پرداخت‌ها و کمک‌های نقدی شد. فناوری‌های بدون تماس یک جایگزین مقرون‌به‌صرفه و راحت برای حامیان برای استفاده به صورت آنلاین و از طریق تلفن‌های هوشمند فراهم می‌کند و به تدریج در حال تبدیل شدن به یکی از ارکان مهم جمع‌آوری کمک‌های مالی بسیاری از سازمان‌ها است (Walmsley and Wright، ۲۰۲۲).

بخشش از راه دور در حال حاضر روش ارجح برای کمک کردن در میان مخاطبین و اهداکنندگان است: ۵۵ درصد از اهداکنندگان در سراسر جهان تمایل دارند از طریق کارت اعتباری/بانکی به صورت آنلاین حمایت کنند. ۱۲ درصد ترجیح می‌دهند از طریق حواله بانکی/حواله ارزی و ۱۰ درصد از طریق پی‌پال کمک کنند، دو درصد از طریق کیف پول دیجیتال حمایت می‌کنند، در حالی که تنها هشت درصد ترجیح می‌دهند از طریق پول نقد کمک مالی کنند (Nonprofit Tech for Good، ۲۰۲۰).

زمان، مهارت‌های عملیاتی و بودجه، عواملی هستند که بیشترین تأثیر را بر استراتژی دیجیتال سازمان‌ها برای دستیابی به حامیان آنلاین بالقوه، مشارکت بیشتر حامیان فعلی و افزایش ارتباطات و حضور آنلاین دارند (Walmsley and Wright، ۲۰۲۲). پلتفرم‌های آنلاین روشی موثر برای جمع‌آوری سریع کمک‌های مالی به دست می‌دهند. به‌ویژه در زمان‌های بحران، جمع‌آوری دیجیتال سرمایه در ادامه فعالیت سازمان‌های غیرانتفاعی مفید بوده است. پدید آمدن بخشش از راه دور، تامین مالی غیرمتمرکز و گسترش شبکه‌های اجتماعی آنلاین در فضای جامعه مدنی، نوید شروعی تازه و پیشرفتی مستمر در جهان بود (European Center for Not-for-Profit Law، ۲۰۲۱). بی‌شک تفاوت‌های منطقه‌ای و محلی در ظهور و توسعه بخشش از راه دور اهمیت فراوان دارد.

در ادامه، مروری بر گسترش بخشش از راه دور در هشت کشور که در مطالعه جهانی «حوزه دیجیتال در خدمت کار خیر» گنجانده شده‌اند به قصد درک بهتر اقدامات و بینش‌های بشردوستانه که به تازگی در این کشورها در حال ظهورند، ارائه می‌کنیم. کمک مالی به صورت آنلاین و دیجیتال اخیراً در هر هشت کشور وجود داشته است، اما همه‌گیری کووید ۱۹ موجب ترویج و تسریع روش‌های نوآورانه و جدید در امر بخشش و اهدا شد.



## کنیا

دورنمای بشردوستانه کنیایی‌ها تصویر منحصر به فردی را ترسیم می‌کند. این کشور به طور فزاینده‌ای تامین مالی جمعی (کراودفاندینگ) را به عنوان یکی از پایگاه‌های اصلی خود در زمینه بخشش از راه دور پذیرفته است. سرمایه گذاری جمعی برای خیرین کنیایی فرهنگ رو به اعتلایی در زمینه بخشش تجهیز کرده و در عین حال پایداری سازمان‌های خیریه را تضمین می‌کند. محیط رسمی کار خیریه‌ها در کنیا هنوز به سیاست‌های دولت و شیوه مطلوبش برای مساعده در رشد آنان متکی است. بنابراین، یک محیط نظارتی حمایتی، افزایش مسئولیت‌پذیری و سیاست‌های صحیح می‌تواند به توسعه تامین مالی جمعی در کنیا کمک کند. در آینده نزدیک، سازمان‌های غیرانتفاعی در کنیا به دنبال راه‌های دیگر بخشش از راه دور هستند تا کانال‌های کمک مالی خود را متنوع کنند.

## سنگاپور

همه‌گیری کووید ۱۹ موجب کاهش حجم کل کمک‌های مالی در سنگاپور شد. با این حال، از ابتدای همه‌گیری این بیماری، در بخش دیجیتال، حمایت‌های مالی توسط اشخاص افزایش یافته است. در حالی که کمک‌های شخصی و داوطلبانه همچنان راه‌های محبوب مشارکت در امور نوع‌دوستانه در سنگاپور است، بخش خیریه در این کشور متوجه افزایش مشارکت‌های داوطلبانه آنلاین (۲۹ درصد) و کمک‌های مالی آنلاین (۳۷ درصد) از سپتامبر ۲۰۲۰ تا آوریل ۲۰۲۱ شد. این افزایش در میان افراد زیر ۵۰ سال بیشتر قابل مشاهده است، افرادی که به احتمال زیاد در رسانه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های آنلاین برای حمایت‌های بشردوستانه مشارکت دارند و از آن‌ها در این راه استفاده می‌کنند.

## آفریقای جنوبی

تامین مالی جمعی در آفریقای جنوبی برای مدتی طولانی وجود داشته است، اما پذیرش و استفاده بیشتر از این روش برای حمایت‌های مالی، توسط بخش داوطلبانه با همه‌گیری کووید ۱۹ تسریع شد. همچنین در مراحل اولیه اپیدمی این بیماری، کمک‌های جزئی، چه به صورت آنلاین و چه در فروشگاه‌ها افزایش یافت و تعداد افرادی که تصمیم گرفتند کمک‌های خود را از طریق کارت‌های وفاداری افزایش دهند، بیشتر شد. روند صعودی مشابهی برای استفاده از حمایت از طریق تلفن همراه و داوطلبی مجازی (یعنی داوطلب شدن از طریق کامپیوتر) نیز مشاهده شد. سازمان‌های غیرانتفاعی خاطرنشان کردند که همه‌گیری تأثیرات متفاوتی بر اهداکنندگان و سازمان‌ها گذاشته است. به عنوان مثال، برخی از سازمان‌ها حجم بالایی از کمک‌های مالی را از سوی حامیان جدید تجربه کردند، که شامل حامیان خردی نیز می‌شد که از رسانه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های آنلاین استفاده می‌کردند.



## برزیل

در سال‌های اخیر، برزیل شاهد افزایش کمک‌های جزئی آنلاین بود، علی‌الخصوص روش جدیدی برای کمک مالی جزئی با جمع کردن باقی‌مانده‌های پرداخت افراد، هم در فروشگاه‌های فیزیکی و هم در وبسایت‌های آنلاین در این زمینه اثرگذار بوده است. به طور همزمان، پلتفرم‌های آنلاین با به رسمیت شناختن حامیان، افزایش دانش اهداکنندگان از سازمان‌های غیرانتفاعی و ابتکارات حول تأثیرات اجتماعی و نیز اعتبار بخشیدن به اعتماد و شفافیت همان سازمان‌های غیرانتفاعی، در اشاعه فرهنگ کار خیر در برزیل همکاری کردند.

## چین

بخشش آنلاین در چین رو به افزایش بوده است، امری که تا حدی می‌تواند به خلاقیت‌های فن‌آورانه و توسعه اقتصادی چین نسبت داده شود. در سال ۲۰۲۰، ۸/۲ میلیارد یوان (معادل تقریباً ۱/۳ میلیارد دلار) از طریق ۲۰ پلتفرم اینترنتی تأییدشده جمع‌آوری کمک‌های مالی، پرداخت شده است که نشان‌دهنده افزایش ۵۲ درصدی نسبت به سال ۲۰۱۹ است (China Charity Alliance، ۲۰۲۱). تا سال ۲۰۱۸، «خیریه تنسنت» و «خیریه مالی آنت» موفق‌ترین پلتفرم‌های تأمین مالی جمعی سرمایه با اهداف خیریه‌ای بودند که مجموعاً ۹۲ درصد از کل کمک‌های مالی را در نیمه نخست سال ۲۰۱۸ به خود اختصاص دادند (Corsetti، ۲۰۱۸). بر اساس یک نظرسنجی از بیش از ۴۰۰۰ پاسخ‌دهنده در پکن و پنج استان چین، در سال ۲۰۱۸، روش آنلاین محبوب‌ترین راه برای کمک مالی برای پاسخ‌دهندگان بود (Han et al، ۲۰۲۰). رسانه‌های اجتماعی در این کشور (مانند وی‌چت و ویبو) بهترین مجراهایی بودند که اهداکنندگان، از طریق آنان در مورد کمپین‌های جمع‌آوری کمک اطلاعات کسب می‌کردند. بهداشت، به‌ویژه کمک به بیماری‌های وخیم، حوزه اصلی حمایت‌شده با کمک‌های مالی آنلاین بود.

## هند

اهداکنندگان در هند با ظهور فناوری‌های دیجیتال و آنلاین در امر بخشش، تمایزات و مرزبندی‌های نسلی را در ترجیحات و اقدامات بشردوستانه خود تجربه می‌کنند. بخشش دیجیتال روش ارجح برای ۷۰ درصد از ۱۰۶۱ اهداکننده مورد بررسی در این مطالعه در سال ۲۰۲۲ بود. این نظرسنجی همچنین نشان داد که نسل هزارگان (متولدین ۱۹۸۱-۱۹۹۶) بیشتر از نسل X، متولدین ۱۹۶۵-۱۹۸۰، (۲۷ درصد)، بیبی بومرها، متولدین ۱۹۴۶-۱۹۶۴ (۲۴ درصد)، و نسل Z، متولدین ۱۹۹۶-۲۰۱۰ (۲۲ درصد) از کیف پول‌های تلفن همراه (۳۱ درصد) استفاده می‌کنند. با این حال، بیبی بومرها به طور فزاینده‌ای از بانکداری اینترنتی (۴۲ درصد) بیشتر از نسل‌های جوان‌تر استفاده می‌کنند، نسل هزارگان با ۳۷ درصد، نسل Z با ۳۳ درصد و نسل X با ۲۹ درصد در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند. اگرچه تأمین مالی جمعی (کراودفاندینگ) ابزاری متداول در میان گروه مورد بررسی نبود، اما پلتفرم‌های تأمین مالی جمعی مانند «گیوآیندیا»، «کتو» و «میلاپ» از زمان آغاز به کار خود در دهه ۲۰۰۰ تا سال ۲۰۱۰، میزبان بیش از ۳۰۰ هزار کمپین در هند بوده‌اند. مجموع کمک‌های مالی از طریق آن‌ها از ابتدای تاسیس تا سال ۲۰۲۱، تقریباً ۳۶ میلیارد روپیه (معادل ۵۰۵/۹ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰، با در نظر گرفتن تورم) است.



## کنیا

دورنمای بشردوستانه کنیایی‌ها تصویر منحصر به فردی را ترسیم می‌کند. این کشور به طور فزاینده‌ای تامین مالی جمعی (کراودفاندینگ) را به عنوان یکی از پایگاه‌های اصلی خود در زمینه بخشش از راه دور پذیرفته است. سرمایه گذاری جمعی برای خیرین کنیایی فرهنگ رو به اعتلایی در زمینه بخشش تجهیز کرده و در عین حال پایداری سازمان‌های خیریه را تضمین می‌کند. محیط رسمی کار خیریه‌ها در کنیا هنوز به سیاست‌های دولت و شیوه مطلوبش برای مساعده در رشد آنان متکی است. بنابراین، یک محیط نظارتی حمایتی، افزایش مسئولیت‌پذیری و سیاست‌های صحیح می‌تواند به توسعه تامین مالی جمعی در کنیا کمک کند. در آینده نزدیک، سازمان‌های غیرانتفاعی در کنیا به دنبال راه‌های دیگر بخشش از راه دور هستند تا کانال‌های کمک مالی خود را متنوع کنند.

## سنگاپور

همه‌گیری کووید ۱۹ موجب کاهش حجم کل کمک‌های مالی در سنگاپور شد. با این حال، از ابتدای همه‌گیری این بیماری، در بخش دیجیتال، حمایت‌های مالی توسط اشخاص افزایش یافته است. در حالی که کمک‌های شخصی و داوطلبانه همچنان راه‌های محبوب مشارکت در امور نوع‌دوستانه در سنگاپور است، بخش خیریه در این کشور متوجه افزایش مشارکت‌های داوطلبانه آنلاین (۲۹ درصد) و کمک‌های مالی آنلاین (۳۷ درصد) از سپتامبر ۲۰۲۰ تا آوریل ۲۰۲۱ شد. این افزایش در میان افراد زیر ۵۰ سال بیشتر قابل مشاهده است، افرادی که به احتمال زیاد در رسانه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های آنلاین برای حمایت‌های بشردوستانه مشارکت دارند و از آن‌ها در این راه استفاده می‌کنند.

## آفریقای جنوبی

تامین مالی جمعی در آفریقای جنوبی برای مدتی طولانی وجود داشته است، اما پذیرش و استفاده بیشتر از این روش برای حمایت‌های مالی، توسط بخش داوطلبانه با همه‌گیری کووید ۱۹ تسریع شد. همچنین در مراحل اولیه اپیدمی این بیماری، کمک‌های جزئی، چه به صورت آنلاین و چه در فروشگاه‌ها افزایش یافت و تعداد افرادی که تصمیم گرفتند کمک‌های خود را از طریق کارت‌های وفاداری افزایش دهند، بیشتر شد. روند صعودی مشابهی برای استفاده از حمایت از طریق تلفن همراه و داوطلبی مجازی (یعنی داوطلب شدن از طریق کامپیوتر) نیز مشاهده شد. سازمان‌های غیرانتفاعی خاطرنشان کردند که همه‌گیری تأثیرات متفاوتی بر اهداکنندگان و سازمان‌ها گذاشته است. به عنوان مثال، برخی از سازمان‌ها حجم بالایی از کمک‌های مالی را از سوی حامیان جدید تجربه کردند، که شامل حامیان خردی نیز می‌شد که از رسانه‌های اجتماعی و پلتفرم‌های آنلاین استفاده می‌کردند.



## کره جنوبی

برخی از پلتفرم‌ها و روش‌های بخشش از راه دور وجود دارد که در کره جنوبی منحصر به فرد هستند. خدمات سیستم پاسخگویی خودکار (ARS)، کمک‌های مالی عمومی بین بانکی (GIRO) و توکن‌های پاداش تأمین مالی جمعی در سراسر کره جنوبی وجود دارد، اما به ندرت در کشورهای دیگر استفاده می‌شود. اشکال جدیدی از بخشش از راه دور نیز در کره جنوبی پدیدار شده است، از جمله کمک‌های همتا-به-همتا (P2P)، تأمین مالی جمعی (کراوفاندینگ)، خرید محصولات جدید خیریه و کمک‌های مالی از طرف کانون‌های هواداری. به طور کلی، بین سال‌های ۲۰۱۶ تا ۲۰۲۰، مبالغ اهدایی از طریق ابزارهای مختلف بخشش از راه دور مانند حمایت از طریق ARS، GIRO و P2P افزایش یافت، در حالی که مبالغ اهدایی به شیوه‌های سنتی در کره جنوبی کاهش یافته است.

## انگلستان

وضعیت ترکیبی کمک‌های نوع دوستانه در بریتانیا دیده می‌شود، آنجا که تعاملات آنلاین با حمایت‌های آفلاین همراهی و همکاری می‌کنند. اشکال کمک‌های مالی پیش از همه‌گیری در بریتانیا منعکس کننده جریان‌های جهانی بود: جایی که افزایش قابل توجهی در نسبت افرادی که از طریق وبسایت یا اپلیکیشن کمک مالی می‌کنند همزمان با کاهش حامیان از طریق پول نقد وجود داشت. بر اساس نظرسنجی انجام شده برای این مطالعه، افراد جوان بیشتر از افراد مسن به صورت آنلاین کمک مالی کردند، با این حال گروه‌های سنی بالاتر نیز نسبت به گذشته، بیشتر درگیر شیوه‌های آنلاین کمک مالی بودند. به طور متوسط، ۶۰ درصد از کمک‌های حامیان مورد بررسی بین ژوئن ۲۰۲۰ و ژوئن ۲۰۲۱ به صورت آنلاین انجام شده است. به طور کلی، اکثر مردم بریتانیا انتظار دارند در آینده به جای پول نقد، به صورت دیجیتالی کمک مالی کنند، اما حدود نیمی از آن‌ها نیز انتظار داشتند که این امر از طریق جعبه‌های جمع‌آوری کمک‌های مالی که در تعاملات حضوری به چشم می‌خورند، رخ خواهد داد.



## اومیز: قرعه‌کشی با هدف کار خیر و اثر موجی

کمک‌های نوع‌دوستانه در عصر دیجیتال با روش‌های نوینی که دائماً در حال بهتر شدن‌اند، انجام‌پذیرتر شده است. با این حال، زمانی که کمپین‌های حمایتی متعدد تنها به اندازه یک لحظه کوتاه در صفحه موبایل دیده می‌شوند، جلب توجه حامیان برای سازمان‌های بشردوستانه دشوارتر می‌شود. اومیز، یک شرکت حرفه‌ای معتبر برای جمع‌آوری کمک مالی که در ایالات متحده و بریتانیا فعالیت می‌کند، قصد دارد به شرکایش با مدل جمع‌آوری کمک‌های مالی خود سوددهی داشته باشد. در ایالات متحده، اومیز لاتاری یا قرعه‌کشی‌هایی را برای ترویج بنگاه جمع‌آوری کمک‌های مالی خود با اهداف خیریه‌ای از طریق شرکای داوطلب خود، مانند بنیاد کمک‌های خیریه (CAF) انجام می‌دهد.

در بریتانیا، پلتفرم اومیز بنگاهی است که با قرعه‌کشی‌های تبلیغاتی و جوایز متنوع، به دنبال جمع‌آوری پول و نیز آگاهی در راستای امور خیریه است. اومیز از زمان شروع به کار خود در سال ۲۰۱۲، تقریباً ۱۶۰ میلیون دلار در ایالات متحده جمع‌آوری کرده است که تمام این مبلغ به صورت کاملاً آنلاین اهدا شده است. در بریتانیا، جایی که اومیز از سال ۲۰۲۰ فعال بوده است، این شرکت در حال حاضر دوازده کمپین بزرگ اجرا کرده و تقریباً ۴ میلیون پوند (معادل ۵/۴ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱، با احتساب تورم) جمع‌آوری کرده است. اومیز و CAF مستقیماً با بنیادهای غیرانتفاعی خارج از بریتانیا و ایالات متحده همکاری نمی‌کنند، با این حال، از سال ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۱، تقریباً ۱۷ درصد از برندگان قرعه‌کشی‌های آنان از کشورهای دیگر بودند. گرچه اومیز هنوز مستقیماً با سازمان‌های غیرانتفاعی خارجی همکاری نکرده است، سازمان‌های انتفاعی یا غیرانتفاعی خارج از کشور دارای

حامیان مالی محلی، در گذشته با اومیز همکاری کرده‌اند. در حالی که بسیاری از دریافت‌کنندگان کمک هزینه‌های تعیین‌شده توسط اومیز در ایالات متحده یا بریتانیا مستقر هستند، اومیز از طریق CAF آمریکا، از بسیاری از سازمان‌های فعال در آفریقا، آسیا، آمریکای لاتین و سراسر اروپا پشتیبانی می‌کند. برای مثال، صندوق بازپرداخت فوری سپاه بین‌المللی پزشکی (IMC) با کمک‌های مالی CAF آمریکا تأسیس و با حمایت اومیز کار آن‌ها ممکن شد. این صندوق راهی برای آزادسازی سریع سرمایه با هدف کمک‌های انسان‌دوستانه موثر تعبیه کرد و در سال ۲۰۲۱ با حمایت جامعه اومیز، صندوق بازپرداخت فوری، بودجه‌اش را به اقدامات نوع‌دوستانه در افغانستان، آلمان، هند، لبنان و هائیتی تخصیص داد. همچنین در سال ۲۰۲۲، آنها بودجه‌شان را بین اوکراینی‌هایی که به دلیل تهاجم روسیه آواره شده بودند، توزیع کردند.

سازمان‌هایی با تمرکز بر اقدامات بین‌المللی مانند سازمان «گیوپاور» در ایالات متحده از سرمایه‌های همکاری خود با اومیز برای حمایت مالی مزارع تامین آب خورشیدی در هائیتی، کنیا و کلمبیا استفاده می‌کنند. همین‌طور، بنیاد «اوراکابسا» که در جامائیکا مستقر است، مثالی است از یک سازمان بین‌المللی با حامیان مالی. این بنیاد با «آیلند اکتس» در ایالات متحده، که به عنوان رابط CAF عمل می‌کند، همکاری کرد. در چنین شرایطی، CAF همچنان بر انتخاب حمایت‌شدگان و دریافت‌کنندگان کمک‌های مالی نظارت دارد، همان‌طور که بر مبالغ کمک‌شده به سازمان نظارت می‌کند. از میان گروه‌های مختلف دریافت‌کننده کمک‌هزینه می‌توان به «انجمن آفریقا و بنیاد حفاظت از منابع طبیعی»، «پیشگامان کنگوی شرقی»، و «جهان سبز» اشاره



هدف پلتفرم اومیز تقویت آگاهی و ارتباط با این سازمان‌ها و کار آن‌ها به منظور ایجاد ارتباطی عمیق تر بین اهدا کنندگان و دریافت کنندگان کمک‌های مالی است.

## بخشش از راه دور در زمان بحران اوکراین

بخشش آنلاین چندین سال است که به طور فعال در اوکراین در حال نمو است. همه‌گیری کووید ۱۹ یک کاتالیزور اصلی برای افزایش بخشش آنلاین در میان اوکراینی‌ها بود. در طول همه‌گیری، رسانه‌های اصلی، رسانه‌های بنیادها و سازمان‌های غیردولتی و دولت، اطلاعات حیاتی در مورد اقدامات ایمنی، مقرها و روش‌های تزریق واکسن و نحوه ثبت‌نام و هماهنگی و همکاری داوطلبان به اشتراک گذاشتند. بر اساس تحقیقات بنیاد «زاگوری» در اوکراین، پاسخ دهندگانی که ترجیح می‌دهند کمک‌های مالی خود را از طریق اینترنت انجام دهند، بیشتر این کار را از طریق بانکداری آنلاین انجام می‌دهند (۷۰ درصد). ۱۹ درصد دیگر از طریق وبسایت‌های مرتبط با سازمان‌های خیریه‌ای، ۸ درصد از طریق پلتفرم‌های تامین مالی جمعی، ۷ درصد به روشی دیگر (عمدتاً از طریق شبکه‌های اجتماعی) و ۴ درصد نتوانستند روش خاصی را برای انتقال وجه مشخص کنند (بنیاد زاگوری، ۲۰۲۱). علاوه بر این، جوانان به طور گسترده‌ای از شیوه‌های جدید بخشش آنلاین استفاده و استقبال کرده و می‌کنند.

پس از تهاجم روسیه به اوکراین در سال ۲۰۲۲، نیازهای سازمان‌های محلی شدیداً افزایش یافت و باعث شد که روش‌های آنلاین بخشش مثل کمک آنلاین در وبسایت‌ها محبوبیت بیشتری پیدا کند. علاوه بر سایر روش‌های بخشش از راه دور که به‌طور

کرد. اشکال، حوزه‌ها و سازمان‌های غیرانتفاعی پشتیبانی شده توسط اومیز بسیار متنوع است و بیش از ۲۵ نوع حمایت و پشتیبانی را ارائه می‌دهد. سه حوزه‌ای که اومیز در ۱۰ سال گذشته بیشترین حمایت را از آنان داشته است، مراقبت‌ها و تحقیقات بهداشتی، خدمات کودکان و محیط زیست بوده است.

اگر به جوایز تشویقی اومیز در قرعه‌کشی‌ها نگاهی بیندازید، دو مورد رایج، خودروهای جدید و خانه‌های رویایی هستند که حدود ۷۵ درصد از جوایز را تشکیل می‌دهند. جالب اینجاست که وقتی به میانگین کمک مالی برای هر نوع قرعه‌کشی نگاه دقیق‌تری داشته باشیم، میانگین کمک‌های مالی در قرعه‌کشی خودرو و خانه فقط در حدود ۲۲ دلار است، در حالی که کمک‌های مالی در قرعه‌کشی ملاقات با افراد مشهور حدود ۳۰ دلار است. این نکته شایان ذکر است که با توجه به هزینه‌های مربوط به انواع جوایز قرعه‌کشی، تنها ۱۵ درصد از کل کمک‌های مالی برای قرعه‌کشی خودرو و خانه به سازمان حمایت شده می‌رسد، در حالی که این رقم در ملاقات با افراد مشهور حدود ۲۵ درصد است (Omaze ۲۰۲۳).

استدلال اصلی‌ای که اومیز برای مدل جمع‌آوری کمک مالی خود به عنوان یک نهاد اقتصادی با تمرکز بر حمایت از خیریه‌ها مطرح می‌کند، چیزی است که آنها «اثر موجی» می‌نامند. آن‌ها می‌گویند با ایجاد این قرعه‌کشی‌ها، این فرصت را برای سازمان‌های غیرانتفاعی فراهم می‌کنند تا در معرض شناخت مخاطبان جدیدتری قرار بگیرند که ممکن است در غیر این صورت کمک مالی نکنند.

در حالی که ۷۴ درصد از حامیان در اومیز نیز طی ۱۲ ماه گذشته به سازمان‌های غیرانتفاعی سنتی یا سازمان‌های خیریه‌ای با اهداف خاص کمک مالی کرده‌اند،



نیز گرفت و وسیله‌ای شد برای جمع‌آوری داوطلبان و جمع‌آوری درخواست‌های کمک در زمان بحران این کشور.

گسترده استفاده می‌شوند، پلتفرم‌های جمع‌آوری کمک‌های مالی طراحی شده توسط خود اوکراین یا سایر کشورها به نفع اوکراین نیز در سال‌های اخیر دائماً در حال توسعه‌اند. به عنوان مثال، برنامه‌های بانکداری آنلاین به مشتریان اجازه می‌دهند مستقیماً از طریق اپلیکیشن‌ها کمک مالی کنند، همچنین سلب‌ریتی‌ها از طریق روش‌های مختلفی مانند برگزاری کمپین‌های بزرگ و اجراهای آنلاین، کمک‌های مالی زیادی را برای سازمان‌های خیریه جذب کرده‌اند.

همین اواخر و در سال ۲۰۲۲، بانک‌های کوچک دیجیتال به یکی از محبوب‌ترین روش‌ها برای حمایت مالی به افراد و سازمان‌ها تبدیل شده است. افراد می‌توانند به سادگی و با استفاده از یک کد QR یا لینک‌های کوتاه، وجوه موردنظر خود را در چند ثانیه انتقال دهند. ثابت شده است که این کار روشی مناسب برای کمک مالی برای همه حامیان است: اهداکنندگان فردی، مشاغل، اهداکنندگان بزرگ و غیره. این ابتکار که بین اوکراینی‌ها تحت عنوان «قلک‌های خیریه» شناخته می‌شود، توسط «مونوبانک» برای جمع‌آوری وجوه برای بنیادها و اهداف مختلف پس از تهاجم روسیه به این کشور اجرا شد. در اپلیکیشن‌های خرید نیز می‌توان با گردکردن مبالغ پس از خرید یا جداگانه، از طریق پرداخت، مبالغی را به «قلک‌های خیریه» کمک کرد.

داوطلبی در فضای آنلاین نیز تا حد زیادی پس از حمله روسیه نیز افزایش یافته است. مردم داوطلب تحت عنوان «نیروهای اطلاعاتی و روابط عمومی» متحد شدند تا اطلاعاتی در مورد جنایات روسیه در اوکراین به اشتراک بگذارند و جزئیات وضعیت کشور را به وضوح برای افرادی که در خارج از اوکراین زندگی می‌کنند توضیح دهند. همکاری‌های داوطلبانه در اوکراین با فراخوان دولت و سازمان‌های غیردولتی شدت بیشتری



## ارزهای دیجیتال در نوع دوستی

کریپتوکارنسی یک سیستم مالی دیجیتال مبتنی بر فناوری بلاکچین است (لی، ۲۰۱۹). بلاکچین‌ها دفاتر ثبت مشترک و تغییرناپذیر دیجیتال‌اند. کریپتوکارنسی ویژگی‌های مطلوبی مانند امنیت بسیار بالا، تمرکززدایی و عدم نیاز به اعتماد (به این معنی که فرد مجبور نیست به شخص ثالث برای عملیات مربوط به تراکنش‌ها و دارایی‌های ارزهای دیجیتال اعتماد کند) را از بلاکچین به ارث می‌برد (لی، ۲۰۱۹).

این ویژگی‌ها به‌ویژه برای کارهای بشردوستانه که اعتماد اهداکنندگان و صراحت و شفافیت سازمان‌ها ضروری است، مطلوب است. به گفته سازمان غیرانتفاعی «بیت‌گیو» که در ایالات متحده استقرار دارد، «آینده بشردوستی، پیگیری بی‌درنگ وجوه و سرمایه‌ها و ایجاد نتایج بیشتر و بهتر در زمین است» (نولت، ۲۰۲۱). بنابراین، اهدای ارز دیجیتال به یک جریان جدید در امور خیریه تبدیل شده است. «گیوینگ بلاک» یک پلتفرم دیجیتال است که جمع‌آوری کمک‌های مالی و تامین مالی جمعی ارزهای دیجیتال را تسهیل می‌کند، این پلتفرم اعلام کرد که کمک‌های از طریق ارز دیجیتال ۸۲ برابر بیشتر از میانگین کمک‌های مالی آنلاین در سال ۲۰۲۱ بوده است (The Giving Block، ۲۰۲۱). این آمار می‌تواند به معنای رشد قابل توجهی در زمینه نوع دوستی باشد، به‌ویژه اگر کمک‌های آنلاین در قالب ارزهای دیجیتال به روند خود ادامه دهند. در سال ۲۰۲۱، «گیوینگ بلاک» اشاره کرد که حجم سالانه کل کمک‌های از طریق ارز دیجیتال ثبت شده در این پلتفرم ۶۹/۶ میلیون دلار بود، در حالی که میانگین اهدای کریپتو به ازای هر شخص ۱۰۴۵۵ دلار بود (The Giving Block، ۲۰۲۱).

همه‌گیری کووید ۱۹ بر قابلیت‌ها و تسهیلات ارائه شده توسط کمک‌های ارزهای دیجیتال تأکید کرد. به عنوان مثال، بنیاد خیریه بایننس، بازوی بشردوستانه صرافی مبادلات ارزهای دیجیتال بایننس، اعلام کرد که در آغاز همه‌گیری کووید ۱۹ در سال ۲۰۲۰، کمک‌های ارزهای دیجیتال را می‌پذیرد. از آگوست ۲۰۲۱، بنیاد خیریه بایننس ۱ میلیون دلار به کوواکس و ۵ میلیون دلار دیگر از طرف جامعه کریپتو برای تجهیزات موردنیاز کارگران خط مقدم و حمایت از جوامعی که بیشترین آسیب را از کووید ۱۹ متحمل شده‌اند، اهدا کرد (Binance، ۲۰۲۱).

نمونه دیگری از کمک‌های مالی قابل توجه مربوط به بحران کووید ۱۹، کمک ۱ میلیارد دلاری است که توسط بنیانگذار ارز دیجیتال اتریوم، به صندوق امداد کووید ۱۹ در هند انجام شده است (Ians، ۲۰۲۱).

علیرغم افزایش حجم پول اهداشده از طریق ارزهای دیجیتال، انتقادات از ارزهای دیجیتال هر روز افزایش می‌یابد. استخراج و معاملات ارزهای دیجیتال مستقیماً با بحران‌های اقلیمی مرتبط است، امری که باعث شده بسیاری از سازمان‌های مهم و سرشناس، از قبول کمک‌ها در قالب بیت‌کوین خودداری کنند (کوهن، ۲۰۲۲).

کمک‌های مالی از طریق ارزهای دیجیتال در کشورهایی مانند آفریقای جنوبی و کره جنوبی در حال رشد است، در حالی که در کشورهای دیگر مانند بریتانیا هنوز در مراحل نخستین است. در برخی از کشورها، مانند برزیل و کنیا، هیچ اطلاعات یا داده‌ای در مورد کمک مالی از طریق ارز دیجیتال در دسترس نیست. با این حال، در برخی از کشورها، قوانین سختگیرانه حاکم بر ارزهای دیجیتال، کمک‌ها به خیریه‌ها را محدود می‌کند. در چین، استفاده از ارز دیجیتال برای کمک به خیریه غیرقانونی است. به شیوه‌ای مشابه، بانک مرکزی سنگاپور در ژانویه ۲۰۲۲ رسماً مردم را به تجارت با ارزهای دیجیتال تشویق کرد و سپس در اکتبر ۲۰۲۲، با استناد به مشکلات موجود در معامله رمزارزها، به دنبال مقررات نظارتی بیشتر برای ممنوعیت ارزهای دیجیتال بود (بانک مرکزی سنگاپور، ۲۰۲۲b، ۲۰۲۲). رمزارزها هنوز در هند نظارتی ندارند، اما با قوانین جدیدی که برای تنظیم تجارت و سرمایه‌گذاری ارزهای دیجیتال در دست اجراست، صاحبان ارزهای دیجیتال مشمول پرداخت مالیات خواهند شد (Singh، ۲۰۲۲).



## آفریقای جنوبی

آفریقای جنوبی یکی از بالاترین نرخ‌های پذیرش ارزش‌های دیجیتال را در جهان دارد، با حدود ۸۳٪ درصد از جمعیت صاحبان ارزش‌های دیجیتال (نولت، ۲۰۲۱). صحنه کمک‌های مالی از طریق ارزش دیجیتال در آفریقای جنوبی در حال حاضر کاملاً فعال است. اولین کمک مالی رسمی خارجی بزرگ از طریق «پکس فول»، یک بازار بیت‌کوین، به یک موسسه خیریه در آفریقای جنوبی به افتخار روز جهانی نلسون ماندلا در سال ۲۰۱۹ انجام شد (تیم Paxful، ۲۰۱۹). Food Forward SA برای کمک به آفریقای جنوبی با استفاده از انواع ارزش‌های دیجیتال با Luno - یک پلتفرم ارزش دیجیتال همکاری کرده است (Modise، ۲۰۲۲). کمک‌های ارزش‌های دیجیتال به‌ویژه در حوزه آموزش به دلیل فعالیت سازمان‌های خیریه مانند «بیت‌کوین بساز» و «بیت‌کوین اکاسی» عملکرد بهتری دارد (Monzon، ۲۰۲۲) و (Munawa، ۲۰۲۲).

## کره جنوبی

اولین مورد بخشش از طریق ارزش‌های دیجیتال در کره جنوبی در سال ۲۰۱۳ توسط یک سازمان غیرانتفاعی که به نفع پناهندگان فعالیت می‌کرد، گزارش شد. با این حال، بحث در مورد منفعت عمومی و سرمایه‌گذاری در ارزش‌های دیجیتال به طور جدی در سال ۲۰۱۷-۲۰۱۸ آغاز شد. در آن زمان، راه‌اندازی یک پلتفرم حمایت مالی با استفاده از فناوری بلاکچین و نمونه‌هایی از بخشش ارزش دیجیتال کلید خورد. علیرغم افزایش آگاهی از ارزش‌های دیجیتال، حمایت از طریق ارزش‌های دیجیتال تا سال ۲۰۲۱ مورد توجه حامیان قرار نگرفت. در سال ۲۰۲۱، شور و هیجان سرمایه‌گذاری در رمزارزها به دلیل طولانی‌شدن نرخ‌های بهره پایین و افزایش شدید قیمت مسکن در کره جنوبی، کشور را فرا گرفت. کره جنوبی در سال ۲۰۲۲ به یکی از ده کشور برتر از نظر تعداد کاربران حوزه ارزش‌های دیجیتال تبدیل شد (Arti، ۲۰۲۲). در حالی که سودهای کلانی در صنعت ارزش‌های دیجیتال حاصل شده است، تصوراتی منفی نیز از رمزارزها در کره جنوبی به وجود آمده است، همین مسئله علتی شده است که صنعت رمزارزها در این کشور، خود را وقف کمک به امور خیریه بکند. با این حال تعداد زیادی از سازمان‌های غیرانتفاعی به دلیل مسائل اخلاقی حرفه‌ای، نوسانات قیمت و عدم آمادگی برای مدیریت و نظارت به بازار ارزش‌های دیجیتال، کمک‌های مالی را از طریق ارزش‌های دیجیتال دریافت نکردند. از سال ۲۰۲۲، در مجموع فقط ده سازمان غیرانتفاعی در کره جنوبی گزارش دادند که ارزش دیجیتال را به عنوان کمک مالی دریافت کرده‌اند (جانگ و همکاران، ۲۰۲۲).



## نمونه‌هایی از اهدای کریپتوکارنسی و توکن‌های غیرقابل انتقال (NFT) در کره جنوبی

«انجمن صندوق کره» یک کمپین جمع‌آوری کمک‌های مالی در پلتفرم متاورس «زپتو» انجام داد و کمک‌های مالی را از طریق پلتفرم حمایت مالی مبتنی بر بلاکچین «چری» دریافت کرد. «صندوق کودک کره» در یک کمپین جمع‌آوری کمک‌های مالی با «آپلیو»، یک پلتفرم پخش اختصاصی تلفن همراه، حمایت‌های خود را در قالب ارز دیجیتال بخشیدند. فعالیت‌های مختلفی با هدف تامین منافع عمومی از طریق NFTها نیز در حال انجام است. استارت‌آپ مبتنی بر بلاکچین «دورلبز» اولین NFT پارالمپیک در جهان را خلق کرده است. این NFT، یک کارت دیجیتال حاوی عکس‌های ورزشکاران ۱۴ رشته ورزشی شرکت‌کننده در پارالمپیک توکیو، به امید افزایش علاقه به پارالمپیک و از بین بردن تبعیض نسبت به معلولان، به انجمن ورزش معلولان کره اهدا شد. علاوه بر این، کمپانی «دانامو»، که «آپبیت» (یک صرافی ارزهای دیجیتال) را اداره می‌کند، تصمیم گرفت مقداری ارز دیجیتال، به ارزش یک میلیارد وون کره، به برنامه جهانی غذا اهدا کند و نیز ۹۰۲ عضو در برنامه کمک از طریق بیت‌کوین و اتریوم به اوکراین به ارزش ۱۶۰ میلیون وون مشارکت کردند.

بخشش از طریق ارزهای دیجیتال یکی از ابزارهای نو در کره جنوبی است با این حال، با چالش‌های مختلفی مانند مسائل اخلاقی در مورد منبع پول، فقدان یک سیستم قانونی در مورد وضعیت مالیاتی و مسائل حسابداری برای سازمان‌های غیرانتفاعی، و درک ناکافی از سیستم رمزارزها و بازار آن مواجه شده است. اگرچه اهدای ارز دیجیتال هنوز در سازمان‌های غیرانتفاعی عمومی در کره جنوبی، به‌ویژه در میان سازمان‌های بزرگ جمع‌آوری سرمایه، به‌عنوان وسیله‌ای معتبر به رسمیت شناخته نشده است، با این حال، این کشور اخیراً در حال آماده سازی مصوبه‌های داخلی در حوزه کمک‌های مجازی و مداخله‌گری برای اصلاح قانون مالیات به نفع اموال و درآمدهای دیجیتال است (کانگ و همکاران، ۲۰۲۲).

## بریتانیا

تأخیر بین تبلیغ و عمومیت یافتن کریپتوکارنسی و تدوین مقررات رسمی برای اداره بازار ارزهای دیجیتال در بریتانیا، مانع از رشد این صنعت و احتمالاً کمک مالی از طریق ارزهای دیجیتال شده است (Harrison، ۲۰۲۲). قبل از همه‌گیری کووید ۱۹، تلاشی جدی برای موثرسازی و استفاده از ارزهای دیجیتال برای کمک‌های مالی در کشور صورت گرفت. هشت موسسه خیریه مستقر در بریتانیا با پلتفرم رمزارزهای «پرامیس» برای توسعه «گفت‌کوین» که ادعا می‌کند اولین ارز دیجیتال مختص امور خیریه در جهان است، همکاری کردند (Giftcoin، ۲۰۱۷). در آن زمان، گفت‌کوین به عنوان رمزارزی توسعه یافت که منحصراً به کمک‌های خیریه اختصاص دارد. با این حال، به نظر می‌رسد این پروژه از آوریل ۲۰۱۸ غیرفعال می‌باشد (Giftcoin، ۲۰۱۸). در سال ۲۰۲۲، اعطای ارزهای دیجیتال هنوز به عنوان یک روش نوظهور یا متداول برای حمایت مالی در بریتانیا شناخته نمی‌شود (Charities Aid Foundation، ۲۰۲۲).



## نگاهی به صندوق‌های سرمایه‌گذاری حامیان در جهان

صندوق‌های سرمایه‌گذاری حامیان (DAFs) ابزارهای سرمایه‌گذاری بشردوستانه هستند که به اهداکنندگان و حامیان اجازه می‌دهد تا دارایی‌های نقدی و غیرنقدی خود را با یک سازمان شریک شوند تا آن سازمان وظیفه سرمایه‌گذاری و مدیریت سرمایه را با اهداف خیرخواهانه برعهده گیرد (Indiana University Lilly Family School of Philanthropy, 2021). DAF حامیان را قادر می‌سازد تا از طریق مبالغ اهداشده غیرقابل بازگشت خود به سازمان‌های حامی مذکور ایجاد سرمایه کنند.

حامیان کمک‌های غیرقابل برگشتی از پول یا اموال خود را به سازمان حامی انجام می‌دهند که می‌تواند به اهداکنندگان در امر تصمیم‌گیری برای محل و میزان اهدا بر اساس علایقشان کمک کند. به عبارت دیگر، خیرین می‌توانند خدمات تخصصی در زمینه سرمایه‌گذاری، اعطای کمک‌هزینه و مخارج از سازمان حامی دریافت کنند. این به آنها اجازه می‌دهد از هزینه‌های مرتبط با تأسیس مؤسسات خیریه یا بنیادها اجتناب کنند و کنترل بیشتری بر دارایی‌ها و اهداهای‌شان می‌دهد.

**Tang et al., 2020; National Philanthropy Trust UK, 2021.**

کانادا و بریتانیا به ترتیب از سال ۱۹۵۲ و ۱۹۷۰ شاهد اجرای DAF‌ها بوده‌اند. تحقیقات نشان می‌دهد که رشد این صندوق‌ها به ویژه در کانادا زیاد بوده است: بیش از ۱۰۰۰۰ صندوق سرمایه‌گذاری حامیان که مجموعاً ۴ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود (Council on Foundations, BNY Mellon, and Give2Asia, 2020). محبوبیت این شکل از حمایت مالی در حال حاضر در کشورهای دیگر نیز در حال افزایش است. مدل DAF همچنین در سنگاپور و هنگ‌کنگ نیز به‌عنوان جایگزینی برای ایجاد بنیادهای مستقل خانوادگی در حال محبوبیت یافتن است (International Generosity Foundation, 2023). تکنولوژی غیرانتفاعی برای کار خیر (2020) نشان داد که ۴ درصد از ۱۳,۴۶۸ اهداکننده مورد بررسی در سراسر جهان در زمان نظرسنجی خود در ماه مارس تا مه ۲۰۲۰ به صندوق‌های سرمایه‌گذاری حامیان کمک مالی کرده‌اند. نیز ۴ درصد از ۱,۹۹۸ اهداکننده مورد بررسی در آسیا، ۴ درصد از ۷,۰۰۴ اهداکننده مورد بررسی در کانادا و ایالات متحده، و ۳ درصد از ۲,۴۴۵ اهداکننده مورد بررسی در اروپا در دوره مطالعه‌شده به DAFs کمک مالی کرده‌اند. متأسفانه هیچ داده‌ای برای نشان دادن کمک‌های مالی به DAF در آمریکای لاتین و آفریقا بین ماه می و مارس ۲۰۲۰ وجود ندارد.

در میان کشورهای آسیایی که در مطالعه جهانی پیش رو گنجانده شده‌اند، DAF‌ها تنها توسط چند حامی در برزیل، هند و کنیا استفاده می‌شوند و بنابراین هنوز ابزاری رایج برای کمک مالی نیستند. در سنگاپور، DAF‌ها یکی از پرشتاب‌ترین ابزارهای حمایتی موجودند، در حالی که این صندوق‌ها هنوز در کشورهایمانند چین و کره جنوبی در مراحل اولیه رشد هستند.



## چین

در چین، DAF‌ها در ابتدا توسط بنیادهایی که از مدل آمریکایی پیروی می‌کردند، استفاده شدند. DAF‌ها برای اولین بار در سال ۲۰۱۸ در چین توسط موسسه خیریه DAF چین با تلاش مشترک موسسه خیریه جهانی چین، بنیاد خیریه «ژونگ لون پکن»، و شرکت خدمات مالی شنژن CSN تاسیس شد (China DAF Charity ۲۰۲۳). موسسه خیریه DAF چین، خود را به عنوان نوعی صندوق تبلیغ می‌کند که به حامیان کمک می‌کند حساب‌های خیریه انحصاری باز کنند، مزایای مالیاتی دریافت کنند و کمک‌های مالی را در حوزه‌های ترجیحی خیرین مصرف کنند (China DAF Charity، ۲۰۲۳). مدت کوتاهی پس از آن، چندین مؤسسه دیگر با عملکردی همانند DAF در چین شروع به کار کردند. بنیاد اتحاد شانگهای در سال ۲۰۱۸، سه صندوق سرمایه‌گذاری با عنوان‌های «صد شهر، صد ماراتن»، «سوه کریک» و «۲۵۰ قلب» راه‌اندازی کرد (Shanghai United Foundation، ۲۰۲۳). علاوه بر این، موسسه تحقیقات مالی SAIF شانگهای (در دانشگاه پکن)، موسسه تحقیقات بشردوستی چین و سایر موسسات وابسته، فروم صندوق سرمایه‌گذاری حامیان را در ۱۰ دسامبر ۲۰۲۰ تاسیس کردند (China DAF Forum، ۲۰۲۳).

## سنگاپور

DAF یکی از ابزارهای کمک مالی در سنگاپور است که به سرعت در حال گسترش است (Community Foundation of Singapore، ۲۰۲۱). بنیاد «سیماسیا» و بنیاد «جامعه سنگاپور» دو بنیاد سنگاپوری هستند که از حامیان برای تشکیل صندوق‌های سرمایه‌گذاری خود حمایت می‌کنند. بنیاد «سیماسیا» یک سازمان غیرانتفاعی است که در سال ۲۰۱۰ به عنوان قسمت فعالیت بشردوستانه «کردیت سوییس» در منطقه آسیا و اقیانوسیه تاسیس شد و در سنگاپور مستقر است (Foundation SymAsia، ۲۰۲۲). آنها از صندوق‌های سرمایه‌گذاری حامیان به عنوان ابزاری برای کمک به مشتریان خود برای فراهم‌آوری سرمایه‌شان استفاده کرده‌اند، حداقل دارایی موردنیاز برای صندوق ۱ میلیون SGD (معادل ۷۹۲۰۰۰ دلار آمریکا در سال ۲۰۲۱، با احتساب تورم) است (تانگ و همکاران، ۲۰۲۰). از زمان شروع به کار صندوق در سال ۲۰۱۰، بنیاد «سیماسیا» از ۵۵ مشتری برای فراهم‌کردن سرمایه شخصی‌شان حمایت کرده و حدود ۱۰۰ میلیون دلار کمک مالی به بیش از ۳۰۰ سازمان خیریه کرده است (SymAsia Foundation، ۲۰۲۳). بنیاد «سیماسیا» همچنین صندوق سیماسیای سنگاپور (SSF) را اداره می‌کند. در سال ۲۰۲۱، SSF در مجموع ۸/۶ میلیون SGD (معادل ۶/۴ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱، با احتساب تورم) دریافت کرد و ۱۲/۱ میلیون SGD (معادل ۹ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱، با احتساب تورم) به عنوان کمک مالی هزینه کرد. بنیاد «سیماسیا» همچنین در گزارش سالانه خود در سال ۲۰۲۱ اعلام کرد که صندوق سرمایه‌گذاری حامیان بنیاد، ۱۴۵ میلیون SGD (معادل ۱۰۸ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱، با احتساب تورم) در قالب کمک‌های مالی دریافت کرده و ۱۱۰/۳ میلیون SGD (معادل ۸۱/۸ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱، تعدیل شده) به موسسات چهره‌های عمومی سنگاپور (IPCs) پرداخت کرده است (SymAsia Foundation، ۲۰۲۱). بنیاد جامعه سنگاپور (CFS)، یک بنیاد اعطای کمک‌هزینه، سازمان دیگری است که به حامیان برای راه‌اندازی DAF کمک می‌کند و در تصمیم‌گیری‌های کمک‌های مالی در سنگاپور مشاوره می‌دهد. صندوق‌های سرمایه



گذاری راه اندازی شده در CFS نیز در سال های اخیر به شکل قابل توجهی افزایش پیدا کرده اند. تا مارس ۲۰۲۰، ۱۴۳ صندوق سرمایه گذاری در CFS راه اندازی شده بود که دو برابر تعداد پنج سال قبل در مارس ۲۰۱۵ است (Community Foundation of Singapore، ۲۰۲۰). تعداد کل DAF های تاسیس شده در CFS همچنان در حال افزایش است و از ۱۴۳ در سال ۲۰۲۰ به ۱۶۲ در سال ۲۰۲۱ افزایش یافته است.

## آفریقای جنوبی

اوضاع مالیات در آفریقای جنوبی برای DAF ها چندان مساعد نیست، این مسئله ممکن است موجب توسعه کندتر DAF ها در آفریقای جنوبی شود (Tree of Life Foundation، ۲۰۲۱). کمک های مالی به موسسات خیریه معمولاً از مالیات مستثنی نمی شوند، مگر اینکه بتوانند شرایط سخت بند ۱۸ الف قانون مالیات بر درآمد را برآورده کنند، که در کنار سایر موارد، انواع خیریه های قابل حمایت را محدود می کند. بعلاوه، بخش ۱۸A تعداد زمانی را که یک سهم کسر مالیات می تواند در DAF باقی بماند، قبل از انتقال به یک موسسه خیریه دیگر را محدود می کند. در آفریقای جنوبی، «بنیاد درخت زندگی» در سال ۲۰۱۶ یک صندوق سرمایه گذاری تاسیس کرد تا مکانیسم جدیدی را برای تأثیرگذاری در کشور و در سراسر قاره به حامیانش ارائه دهد. کمک های مالی از آفریقای جنوبی و خارج از کشور توسط صندوق سرمایه گذاری بنیاد درخت زندگی پذیرفته می شود (Tree of Life Foundation، ۲۰۲۳). خیرین در سایر کشورها نیز می توانند از طریق «تراست بریج» جهانی به صندوق سرمایه گذاری «بنیاد درخت زندگی» کمک کنند، اما مزایای مالیاتی بر اساس کشورها متفاوت است.

## کره جنوبی

DAF ها راهی برای اعطای کمک های مالی گسترده در کره نیستند و به طور گسترده برای جمع آوری کمک های مالی داخلی یا برون مرزی استفاده نمی شوند. یکی از اولین DAF های ساخته شده در کره - صندوق مادر بزرگ کیم گان جا - برای حمایت از شهریه کالج برای کودکان یتیم توسط «بنیاد زیبا» کره راه اندازی شد (تانگ، ۲۰۲۱). اکنون، چندین سازمان - معمولاً سازمان های اعطاکننده کمک هزینه - مانند انجمن صندوق مالی کره جنوبی و بنیاد زیبا، برنامه های اعطایی خاص خود را برای ایجاد صندوق سرمایه گذاری برای حمایت های بالاتر از مقداری مشخص دارند. حامیان DAF ها عمدتاً افرادی با سرمایه خالص بالایی هستند. صندوق سرمایه گذاری حامیان کره ای (KDAF) در انجمن صندوق مالی کره، بزرگترین برنامه کمک مالی در میان سایر صندوق ها در کره است که به مشارکت کنندگان امکان می دهد نظرات خود را در مورد نحوه استفاده از وجوه اهدایی به اشتراک بگذارند. کسانی که بیش از ۱ میلیارد KRW (معادل ۸۴۰۰۰۰ دلار در سال ۲۰۲۱) اهدا می کنند، می توانند برای اهداف خود صندوق سرمایه گذاری ایجاد کنند. برنامه صندوق سرمایه گذاری حامیان کره ای ۱۲ مشارکت کننده حقوقی یا حقیقی داشته است (Community Chest of Korea، ۲۰۲۳a). چندین مصاحبه با حامیان نشان داد که قصد صندوق سرمایه گذاری حامیان کره ای اجتناب از هزینه های اداری ایجاد یک بنیاد و در عوض اختصاص بودجه بیشتر به دریافت کنندگان نیازمند است (Community Chest of Korea، ۲۰۲۳b).



## بریتانیا

DAFها در بریتانیا مشابه ایالات متحده عمل می کنند: حامیان کمک های مالی خود را به سازمان های مربوطه واگذار می کنند، برای کمک های خود از مزایای مالیاتی برخوردار می شوند و می توانند کمک های مالی ای از صندوق خود به سازمان های خیریه واجد شرایط پرداخت کنند. در بریتانیا، DAFها راهی موثر برای حامیانی است که مایل اند کمک های شان در حوزه های مورد علاقه خودشان توسط خیریه های فعال هزینه شود.

گزارش ملی بشردوستانه بریتانیا (NPT) می گوید مشارکت در DAFها بالغ بر ۶۱۰ میلیون پوند (معادل ۸۷۳ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱، با احتساب تورم) در سال ۲۰۲۰ بوده است که ۰/۴ درصد نسبت به کمک های سال قبل افزایش یافته است. دارایی های خیریه در DAFهای بریتانیا در سال ۲۰۲۰ بالغ بر ۱/۹ میلیارد پوند (معادل ۲/۷ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱، با احتساب تورم) بوده است که نسبت به سال قبل هشت درصد افزایش داشته است. نرخ کل پرداخت کمک بلاعوض از DAFها در سال ۲۰۲۰ به ۲۸ درصد و در سال ۲۰۱۹ به ۳۱ درصد رسید. DAFها در مجموع ۴۷۷/۲ میلیون پوند (معادل ۶۸۲/۶ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱، با احتساب تورم) به سازمان های خیریه در کشور در سال ۲۰۲۰ کمک مالی کرده اند. (National Philanthropic Trust UK, ۲۰۲۱).

صندوق های سرمایه گذاری حامیان باید به مرجع مالیاتی بریتانیا (HMRC) نشان دهند که کمک های مالی با اهداف نوع دوستانه و مطابق با قوانین بریتانیا انجام شده است (گریر، ۲۰۲۱).

## سرمایه گذاری مؤثر

سال ها تصور می شد که بشردوستی و سرمایه گذاری موضوعات جداگانه ای هستند، چراکه اولی تغییرات اجتماعی را هدف خود می داند در حالی که دومی به دنبال کسب سود مالی است (Rockefeller Philanthropy Advisors، ۲۰۱۷). شیوه های نوآورانه، امکان ادغام هر دو رویکرد را با هدف بهره بری از قدرت سرمایه برای مقابله با بزرگترین مشکلات اجتماعی و زیست محیطی فراهم کرده است. با این حال، تعریف «سرمایه گذاری مؤثر» از سال ۲۰۰۵ بسط یافته و دقیق تر شده است و انباشت اطلاعات جدید موجب ایجاد تغییرات در این حوزه در حال تکوین می شود (آگراوال و هاگرتس، ۲۰۲۱).

سرمایه گذاری مؤثر اکنون به «سرمایه گذاری هایی که با هدف ایجاد تاثیر اجتماعی و زیست محیطی مثبت و قابل اندازه گیری، در کنار بازدهی مالی انجام می شود» (GIIN، ۲۰۲۰) اشاره دارد و به چهار مشخصه اصلی نیاز دارد: مقاصد اجتماعی، سهم مشخص، بازدهی مالی و تأثیرات قابل اندازه گیری (GIIN، ۲۰۲۰؛ Impact Investing Institute، ۲۰۲۲b؛ Rockefeller Philanthropy Advisors، ۲۰۱۷). حوزه سرمایه گذاری مؤثر در دهه گذشته پیشرفتی قابل توجه داشته است، زیرا بانک ها، شرکت ها، بنیادها، دولت ها و افراد با ثروت زیاد در حال سرمایه گذاری در آن هستند (ویر، ۲۰۱۶). رشد و پیچیدگی فزاینده این حوزه به طور مشخص در شاخص هایی چون حجم بازار، گوناگونی حوزه های سرمایه گذاری، سرمایه گذاران جدید و نوع سرمایه ها منعکس می شود:



۱ حجم بازار به طور چشم‌گیری افزایش یافته است. بر اساس نظرسنجی شبکه جهانی سرمایه‌گذاری موثر (GIIN) در سال ۲۰۲۰، اندازه بازار جهانی سرمایه‌گذاری موثر بر اساس داده‌های بیش از ۱۷۲۰ سرمایه‌گذار، به ۷۱۵ میلیارد دلار می‌رسد (GIIN، ۲۰۲۰). به طور مشابه، شرکت مالی بین‌المللی (IFC) اندازه بازار جهانی را برای کل دارایی‌های سرمایه‌گذاران شخصی این حوزه به‌طور بالقوه بیش از ۲ تریلیون دلار در سال ۲۰۱۹ تخمین زد که از این میان ۶۳۶ میلیارد دلار به‌صورت بالفعل محاسبه شده است (International Finance Corporation، ۲۰۲۱).

۲ بیشترین بخش‌هایی که ترجیح سرمایه‌گذاران بوده است، خدمات مالی، انرژی، تأمین مالی خرد، سیستم آب و فاضلاب، مراقبت‌های بهداشتی، غذا و کشاورزی می‌باشد که بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ افزایش چشمگیری داشته‌اند. از سوی دیگر، تأثیر سرمایه‌گذاری موثر در حوزه‌های تولید، آموزش، هنر و فرهنگ در همین بازه زمانی کاهش یافته است (GIIN، ۲۰۲۰).

۳ سهام خصوصی، شرکت‌های سرمایه‌گذاری خطرپذیر و موسسات خیریه در حال حاضر سرمایه‌گذاران پیشروی این حوزه هستند. (GIIN، ۲۰۲۰؛ OECD، ۲۰۱۹).

۴ انواع دارایی‌های قابل سرمایه‌گذاری می‌تواند شامل وجه نقد، طلب یا حقوق صاحبان سهام خصوصی و عمومی و دارایی‌های واقعی باشد. از میان این گزینه‌ها، نظرسنجی سالانه سرمایه‌گذاران شبکه جهانی سرمایه‌گذاری موثر در سال ۲۰۲۰، طلب‌های خصوصی را به عنوان رایج‌ترین شکل سرمایه‌گذاری عنوان کرد که ۳۷ درصد از کل فعالیت‌های سرمایه‌گذاری را تشکیل می‌دهد (GIIN، ۲۰۲۰).



سرمایه‌گذاری موثر نقش فزاینده‌ای در جذب سرمایه بیشتر در عرصه «سرمایه برای کار خیر» و ایجاد همکاری بین همه بخش‌ها، از جمله دولت، تجارت، و نهادهای بشردوستانه برای رسیدگی به مشکلات اجتماعی ایفا کرده است. با این حال، دو چالش اساسی برای سرمایه‌گذاری موثر وجود دارد. اولین چالش، سنجش و ارزیابی تاثیر است، اگرچه رویکردهای مختلفی برای اندازه‌گیری تأثیرات اجتماعی در دهه گذشته ایجاد شده است، پیچیدگی مسائل اجتماعی، بزرگترین مشکل برای «اندازه‌گیری آنچه غیرقابل اندازه‌گیری است»، خصوصاً با شفافیت و سادگی موردنیاز سرمایه‌گذاران بوده است. چالش دوم این است که نگرانی‌ها برای ظاهرسازی تأثیرات در حال افزایش است. ظاهرسازی تأثیرات «زمانی اتفاق می‌افتد که مدیران صندوق یا ناشران اوراق قرضه اغراق می‌کنند یا به دروغ ادعای تأثیر مثبت سرمایه‌گذاری بر محیط‌زیست یا جامعه می‌کنند» (کوت، ۲۰۲۲). این چالش معمولاً زمانی به وجود می‌آید که هیچ استاندارد قانونی و رسمی حاکم بر سرمایه‌گذاری موثر، راه درست برای اندازه‌گیری تأثیرات یا نهاد نظارتی برای شناسایی اینکه آیا تفاوتی ایجاد شده است، وجود ندارد.

معمولاً تفاوت‌های محلی و منطقه‌ای در توسعه و رشد سرمایه‌گذاری موثر دخالت دارد. بررسی اجمالی توسعه سرمایه‌گذاری موثر در هشت کشور این پروژه تحقیقاتی نشان از پتانسیل سرمایه‌گذاری موثر در آینده چین، آفریقای جنوبی و کره جنوبی دارد. داده‌های مربوط به هند و بریتانیا حاکی از یک بازار سرمایه‌گذاری موثر تثبیت شده و شکوفاست، در حالی که سنگاپور کم‌کم به یک مرکز جذاب برای سرمایه‌گذاری موثر تبدیل می‌شود. استفاده از سرمایه‌گذاری موثر در برزیل و کنیا رو به افزایش است و این کشورها در حال جذب سرمایه‌گذاران بین‌المللی‌اند.

## برزیل

برزیل یک بازار نو برای سرمایه‌گذاری موثر است. اصطلاح «سرمایه‌گذاری موثر» در سال ۲۰۰۷ در برزیل معرفی شد و از آن زمان سرمایه‌گذاران داخلی شروع به مشارکت در پروژه‌های مربوطه کردند (The Impact ۲۰۱۷). اما پیش از آنکه این اصطلاح برای اولین بار در برزیل استفاده شود، چندین سرمایه‌گذار خارجی از قبل تلاش کرده بودند تا برای کسب و کارهای اجتماعی در این کشور سرمایه‌گذاری کنند تا هم به دنبال بازده مالی و هم اجتماعی باشند (The Impact ۲۰۱۷). از این رو، یکی از ویژگی‌های سرمایه‌گذاری موثر در برزیل، پروژه‌های مشترک توسط سرمایه‌گذاران داخلی و بین‌المللی است (Aspen Network of Development Entrepreneurs، ۲۰۲۰؛ The Impact، ۲۰۱۷).

یک نظرسنجی تازه با ۳۴ پاسخ‌دهنده که در برزیل سرمایه‌گذاری‌های موثر انجام داده‌اند، نشان می‌دهد که فعالیت آن‌ها بر فناوری اطلاعات و ارتباطات (۳۰ درصد)، تأمین مالی خرد (۱۶ درصد)، خدمات مالی (۹ درصد)، و مراقبت‌های بهداشتی (۹ درصد) متمرکز است (Aspen Network of Development Entrepreneurs، ۲۰۲۰). اکثر پروژه‌ها توسط سرمایه‌گذاران داخلی انجام شد، در حالی که غالب سرمایه‌توسط سرمایه‌گذاران خارج از آمریکای لاتین تأمین شد، که ممکن است به دلیل سرمایه‌گذاری سازمان‌های بین‌المللی با بسته‌های سرمایه‌گذاری بزرگ‌تر باشد.



## چین

سرمایه‌گذاری موثر یک بازار جدید با پتانسیلی عظیم در چین است. در دهه گذشته، پیشرفت‌هایی از طریق ساخت اکوسیستمی برای تقویت سرمایه‌گذاری موثر حاصل شده است.

چین یک شبکه حمایتی از سازمان‌های تحقیقاتی و حمایتی با ایجاد «انجمن سرمایه‌گذاری اجتماعی و سرمایه‌گذاری موثر چین» (CSEIF)، «اتحاد سرمایه‌گذاری در ارزش اجتماعی چین» (CASVI)، «شبکه سرمایه‌گذاری موثر چین» (CIIN) و همچنین حمایت مستمر از بنیادهای موجود، مانند بنیاد نارادا، بنیاد یوچنج و بنیاد بیفانگ به وجود آورده است. در سمت عرضه روند بسیار مثبتی در چین دیده می‌شود و در حال حاضر چندین سرمایه‌گذار و بنیاد مهم خصوصی برای پیوستن به این اکوسیستم جذب شده‌اند، از جمله «صندوق آسیای سبز»، «اهونگ کپیتال»، «ای بی‌سی ورلد آسیا» و بنیاد بیفانگ. در سمت تقاضای سرمایه‌گذاری موثر در چین، در درجه اول اولویت، شرکت‌ها و مشاغل سودده اجتماعی قرار دارند که در دهه گذشته رونق گرفته‌اند. برای مثال، داده‌های CSEIF نشان می‌دهد که ۱۹ بنیاد پیشروی چینی در سرمایه‌گذاری اجتماعی موثر مجموعاً در ۲۱۳۵ پروژه توسط شرکت‌های اجتماعی و سازمان‌های غیرانتفاعی از سال ۲۰۰۸ تا ۲۰۱۷ سرمایه‌گذاری کرده‌اند (AVPN, ۲۰۱۹a).

در چین اگرچه هیچ حمایت ملی‌ای از سوی دولت وجود ندارد، اما برخی از سیاست‌های محلی نقشی اساسی در تقویت سرمایه‌گذاری موثر داشته است. به عنوان مثال، فرمانداری فوتیان در منطقه شنژن چندین سیاست حمایتی را بین سال‌های ۲۰۱۷ و ۲۰۱۸ صادر کرد که شامل حمایت مالی، آموزش حرفه‌ای و همچنین

## هند

سرمایه‌گذاری موثر در هند نسبت به سایر کشورهای آسیایی بسیار تثبیت‌شده‌تر است. چشم‌انداز سرمایه‌گذاری موثر طی ۱۵ سال گذشته در هند تکامل یافته است و مدل هندی را شکل داده که با این ویژگی‌ها مشخص می‌شود:

● حمایت از رشد فراگیر با تمرکز بر گروه‌های کم‌درآمد و محروم،

● شرکت‌های موثر اجتماعی که نقش مهمی در ارائه خدمات با کیفیت بالا اما مقرون‌به‌صرفه به عموم مردم ایفا می‌کنند،

● سرمایه‌گذاران موثر که سرمایه‌های تجاری قابل توجهی را با سرمایه‌های اصلی و سهام‌های خصوصی انباشته‌اند،

● افزایش تاکید بر نوآوری در حوزه‌های کسب‌وکار و نیز تکنولوژی. (Impact Investors Council and Asha Impact, ۲۰۲۰; Impact Investors Council, ۲۰۲۱; Ravi et al, ۲۰۱۹)

حجم بازار در سرمایه‌گذاری موثر در هند طی ۱۵ سال گذشته به شدت افزایش یافته است. بر اساس «داده‌های شورای سرمایه‌گذاران موثر» و «آشا ایمپکت» (۲۰۲۰)، شرکت‌های تأثیرگذار در هندی بین سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۹، ۸/۱۰ میلیارد دلار برای حمایت از بیش از ۵۵۰ شرکت اجتماعی جمع‌آوری کرده‌اند که بر ۴۹۰ میلیون ذینفع تأثیر گذاشته است. پس از آن، در سال ۲۰۲۱ یک جهش قابل توجه وجود داشت. در این سال ۲۹۴ شرکت تأثیرگذار ۸/۶ میلیارد دلار سرمایه برای



۳۴۵ پروژه جذب کردند (Impact Investors Council، ۲۰۲۱). بزرگترین داستان موفقیت‌آمیز سرمایه‌گذاری موثر در هند تاکنون، پوشش مالی برای کسانی که توسط موسسات مالی و بانکی جریان اصلی کنار گذاشته شده‌اند، بوده است که بیش از ۷/۳ میلیارد دلار جمع‌آوری کرده است و حدود ۱۰۰ میلیون شهروند کم درآمد را در ۱۵ سال گذشته تحت تاثیر قرار داده است (Impact Investors Council and Asha Impact، ۲۰۲۰؛ Impact Investors Council، ۲۰۲۱).

## سنگاپور

سنگاپور به عنوان یک مرکز منطقه‌ای برای سرمایه‌گذاران موثر بین‌المللی مطرح شده است (AVPN، ۲۰۱۹b؛ Tan and Lam، ۲۰۱۸). چندین سرمایه‌گذار موثر بین‌المللی در حال تاسیس دفاتر و آغاز فعالیت‌های خود در سنگاپور هستند. به عنوان مثال، «باغ آبی» یک شرکت سرمایه‌گذاری سوئیسی که ۵ میلیارد دلار سرمایه را در امور اجتماعی به کار گرفته است، دفتر خود را در سال ۲۰۱۸ در سنگاپور تاسیس کرد (AVPN، ۲۰۱۹b). سه ویژگی کلیدی چشم‌انداز سرمایه‌گذاری موثر در سنگاپور را می‌توان چنین عنوان کرد:

● دفاتر خانوادگی و افراد با ثروت خالص زیاد، به جای بنیادها، نقش فزاینده‌ای در سرمایه‌گذاری موثر دارند (AVPN، ۲۰۱۹b؛ Tan and Lam، ۲۰۱۸).

● دریافت‌کنندگان اولیه کمک‌های مالی، محدود به موسسات مالی خرد و شرکت‌های اجتماعی هستند.

● مدیران شاغل در سنگاپور تمایل به سرمایه در منطقه آسیای جنوب شرقی دارند، نه اینکه فقط به فرصت‌های این کشور محدود شوند، زیرا فرصت‌های سرمایه‌گذاری موثر در سنگاپور کمیاب است (تان و لام، ۲۰۱۸).

## آفریقای جنوبی

سرمایه‌گذاری موثر مفهومی نسبتاً جدید در آفریقای جنوبی است که عقب‌تر از سطح شناخت جهانی حرکت می‌کند (Impact Investing South Africa، ۲۰۲۱). با این حال، آفریقای جنوبی هنوز هم بزرگترین بازار در جنوب آفریقا است (GIIN، ۲۰۱۶). سرمایه‌گذاری موثر اکنون در برابر بیکاری و نابرابری اجتماعی و اقتصادی در حال پا گرفتن است (Impact Investing South Africa، ۲۰۲۱). بر اساس داده‌های (GIIN، ۲۰۱۶)، ۷۴ درصد از کل حجم سرمایه‌گذاری های موثر، در جنوب آفریقا در آفریقای جنوبی قرار گرفته است. مبلغی حدود ۰/۹ میلیارد دلار سرمایه مؤسسات مالی غیرتوسعه‌ای (غیر DFI) و ۲/۲۴ میلیارد سرمایه مؤسسات مالی توسعه (DFI) است (GIIN، ۲۰۱۶)، که نزدیک به ۱۵ برابر بیشتر از میزان سرمایه موجود در زامبیا، دومین حوزه سرمایه‌گذاری موثر در منطقه است. یک مورد قابل توجه از سرمایه‌گذاری موثر در آفریقای جنوبی، تاسیس «صندوق گنجینه مشاغل ملی» است، ابتکاری برای آزمایش رویکردهای نوآورانه برای ایجاد اشتغال توسط دولت در سال ۲۰۱۱. این صندوق با سرمایه ۹ میلیارد ZAR (معادل ۱/۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱، با احتساب تورم) در سال ۲۰۱۱ افتتاح شد.



این صندوق موفق به پرداخت ۴/۴ میلیارد ZAR (معادل ۳۶۲ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱ با احتساب تورم) شده است که با ۱۲۱ پروژه تأمین مالی شده، ۱۶۲۸۰۱ شغل دائمی و ۴۹۱۴۸ شغل کوتاه مدت ایجاد کرده است. چند نمونه از نوآوری‌ها در ایجاد اشتغال توسط این صندوق عبارت‌اند از تأمین مالی کشاورزان کوچک مقیاس که از مشارکت در کشاورزی مدرن محروم بودند، تأمین مالی شرکت‌های کوچک و متوسط (SMEs)، و همچنین جذب نهادهای سرمایه‌گذار برای مشارکت در فضای سرمایه‌گذاری موثر (Impact Investing South Africa ۲۰۲۱).

## کره جنوبی

سرمایه‌گذاری موثر در کره جنوبی یک بازار نوپا و روبه‌رشد است. در سال ۲۰۱۸، «هیئت مشاوران ملی کره» (NAB) تأسیس شد و به گروه راهبری جهانی برای سرمایه‌گذاری موثر (GSG) پیوست. NAB به سرعت مدیریت موثر کره (IMK) را تأسیس کرد که استانداردهای اندازه‌گیری تأثیرات و مدیریت آن را برای ایجاد یک محیط سرمایه‌گذاری سالم تنظیم کند. به طور کلی، دو ویژگی سرمایه‌گذاری موثر در کره جنوبی از همان ابتدا نضج یافته است:

● دولت وظیفه هدایت و رهبری ایجاد صندوق‌های سرمایه‌گذاری موثر را بر عهده گرفته است (AVPN, ۲۰۱۹c). برنامه ریزان سرمایه‌گذاری موثر و صندوق‌های سرمایه‌گذاری که توسط دولت راه‌اندازی شده‌اند، پرداخت ۶۶۸/۶ میلیون دلار در مدت پنج سال را در دستور کار قرار دادند (Global Steering Group for Impact Investment, ۲۰۱۹). در سال ۲۰۱۸، وزارت کار، و وزارت شرکت‌های کوچک و متوسط و استارت‌آپ‌ها (SMEs) قصد دارند به ترتیب ۱۰ میلیون دلار و ۸۸ میلیون دلار برای حمایت از حوزه‌های سرمایه‌گذاری موثر اجتماعی جمع‌آوری کنند (AVPN, ۲۰۱۹c).

● تقاضا برای سرمایه‌گذاری موثر بر کسب‌وکارهای اجتماعی، از جمله شرکت‌های اجتماعی، تعاونی‌های اجتماعی، انجمن‌های اجتماعی، و کسب‌وکارهای مستقل متمرکز است. چه سرمایه‌گذاری‌های موثر دولتی باشند و چه خصوصی، بیشتر سرمایه‌ها برای حمایت از شرکت‌های اجتماعی جریان می‌یابند. به‌عنوان مثال، مبلغ کل ۱۶۰ میلیون دلار جمع‌آوری‌شده توسط وزارت شرکت‌های کوچک و متوسط و استارت‌آپ‌ها بین فرمانداری‌ها و سپس بین شرکت‌های کوچک در سال ۲۰۱۸ توزیع شد (AVPN, ۲۰۱۹c). یکی از نمونه‌های سرمایه‌گذاران خصوصی، «بنیاد شادی» است که فعالیت اصلی آن حمایت از شرکت‌های اجتماعی از طریق وام، اوراق قرضه قابل تبدیل، و سهام و همچنین مدل مالی ترکیبی است که با نهادهای سرمایه‌گذار و دولت مشارکت می‌کند. این بنیاد تا اواخر سال ۲۰۱۷ از طریق سرمایه‌گذاری مستقیم در شرکت‌های اجتماعی (۴ میلیون دلار)، صندوق‌های سرمایه‌گذاری اجتماعی دولتی (۲ میلیون دلار) و صندوق سرمایه‌گذاری اجتماعی (۴ میلیون دلار)، به نهادهای مختلف کمک مالی کرد (AVPN, Global Steering, ۲۰۱۹c). (Group for Impact Investment, ۲۰۱۹).



در سال ۲۰۱۲، اولین مؤسسه سرمایه‌گذاری اجتماعی در جهان به نام «سرمایه بزرگ جامعه» با درآمدهای حاصل از حساب‌های بانکی غیرفعال و کمک‌های مالی چهار بانک بریتانیا تاسیس شد. پس از آن، به منظور جهانی شدن این ایده، بریتانیا یک کارگروه تأثیر اجتماعی و هیئت مشاوران ملی را در دوران ریاست خود بر جی ۸ (یک مجمع سیاسی بین‌دولتی از سال ۱۹۹۷ تا ۲۰۱۴ که اکنون با نام جی ۷ فعالیت می‌کند) ایجاد کرد که این مسئله موجب تحسین و پذیرش این نوآوری‌ها توسط سایر کشورها شد (Advisory Group، ۲۰۱۷).

به طور کلی، حجم بازار سرمایه‌گذاری موثر در بریتانیا با رشدی حدود ۸ برابر، از ۸۳۳ میلیون پوند (معادل ۱/۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۲۱، با احتساب تورم) در سال ۲۰۱۱، به ۶/۴ میلیارد پوند (معادل ۹/۲ میلیون دلار در سال ۲۰۲۱، با احتساب تورم) در سال ۲۰۲۰ رسید (Big Society Capital، ۲۰۲۱). طبق داده‌های مؤسسه سرمایه‌گذاری موثر (۲۰۲۲a)، میزان سرمایه‌گذاری موثر در بریتانیا، تقریباً ۳/۳ تا ۸ درصد از کل بازار سرمایه‌گذاری موثر جهانی را نشان می‌دهد. از نظر حوزه فعالیت، بیشتر سرمایه‌گذاری‌های موثر به حوزه‌های مراقبت‌های بهداشتی، انرژی اقتصادی و پاک و شهرها و جوامع پایدار مربوط می‌شود (Impact Investing Institute، ۲۰۲۲a). بازیگران کلیدی در این زمان سرمایه‌گذاران اجتماعی، شرکت‌های سهامی خاص و شرکت‌های سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر و بنیادهای خیریه هستند. با این حال، نهادهای سرمایه‌گذار، مانند شرکت‌های بیمه، شرکت‌های بازنشستگی و دفاتر خانوادگی به طور پیوسته در حال رشد هستند و با این سرعت رشد، محرک‌های اصلی رشد آینده خواهند بود (Impact Investing Institute، ۲۰۲۲a).





## بخشش در محل کار

بخشش در محل کار زمانی است که کارمندان با تأیید ضمنی کارفرما کمک‌های مالی‌شان را با اهداف خیریه‌ای انجام می‌دهند (شاکر و کریستنسن، ۲۰۱۹، ص ۲). انواع مختلفی از برنامه‌های بخشش در محل کار، از جمله کمپین‌های اهدای سالانه، کمک‌های مالی از طریق کسر حقوق، هدایای برابر به کارمندان و برنامه‌های حمایت داوطلبانه وجود دارد (Candid, ۲۰۲۳). برخی از مزایای بخشش در محل کار عبارتند از: حمایت از نیازهای جامعه، تقویت همکاری‌های بین بخش‌ها، بهبود روحیه کارکنان و وجهه شرکت و همچنین اشاعه فرهنگ بخشش در جامعه (Shaker and Christensen, ۲۰۱۹; Indiana University Lilly Family School of Philanthropy, ۲۰۲۲).

بخشش در محل کار به راهی جهانی تبدیل شده است که قبلاً به طور گسترده در کشورهایمانند استرالیا، بریتانیا و ایالات متحده استفاده می‌شد و اخیراً در سایر کشورهای جهان معرفی و به آرامی گسترش یافته است. اشاعه و محبوبیت این راه در سراسر جهان بسته به دردسترس بودن سایر راه‌ها در آن محیط و کشور متفاوت است. با این حال، به دلیل گسترش شرکت‌های چندملیتی و سازمان‌های غیرانتفاعی بین‌المللی در سراسر جهان، هم اهداکنندگان (کارفرمایان و کارمندان) و هم دریافت‌کنندگان (سازمان‌های غیرانتفاعی) بخشش در محل کار را در سراسر جهان فراگیر کرده‌اند.



## «بنویتی»: پلتفرم جهانی مدیریت کمک‌های مالی برای بخشش در محل کار و مشارکت کارکنان

برنامه‌های بخشش در محل کار در خارج از آمریکای شمالی در درجه نخست از خدمات انسانی و آموزش پشتیبانی می‌کند.

در میان شرکت‌هایی که مقر اصلی آن‌ها خارج از آمریکای شمالی است، کمک‌های مالی کارکنان و حمایت‌های مشابه شرکت‌ها از طریق بنویتی حدود ۷۳ درصد، از نزدیک به ۲۰ میلیون دلار در سال ۲۰۱۹ به بیش از ۳۴ میلیون دلار در سال ۲۰۲۰، افزایش یافت. در طول این دو سال، بیشترین سهم از کل کمک‌های به خیریه از خدمات انسانی و آموزش حمایت می‌کند، چیزی حدود ۱۶ درصد برای هر کدام.<sup>۳</sup>

بین سال‌های ۲۰۱۹ تا ۲۰۲۰، کارمندان شرکت‌های اروپایی نزدیک به ۲۵۰۰۰ اهدا از طریق بنویتی انجام داده‌اند. بیش از نیمی از این مقدار، از کارمندان شرکت‌های بریتانیایی (۵۵ درصد) بودند و پس از آن کارکنان شرکت‌های آلمانی (۱۸ درصد)، هلندی (۱۶ درصد) و سوئیسی (۶ درصد) قرار می‌گیرند. هدایای جمعی از شرکت‌های اروپایی و کارکنان آن‌ها در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ از مرز ۱۹ میلیون دلار فراتر رفت که اکثریت آن (۷۰ درصد) مستقیماً به سازمان‌های غیرانتفاعی خارج از کشورشان اهدا شده‌اند. مؤسسات غیرانتفاعی ایالات متحده اکثر این هدایای برون‌مرزی (۷۳ درصد از کل مبلغ) را دریافت کردند و پس از آن مؤسسات غیرانتفاعی در هند (۹ درصد) و استرالیا (۴ درصد) قرار می‌گیرند. درصد زیادی از کمک‌های هدایی به سازمان‌های آمریکایی را می‌توان به کارمندی نسبت داد که در ایالات متحده برای شرکت‌های مستقر در اروپا کار می‌کردند و نیز مهاجران

با تشکر ویژه از ژولس دوروال، سرپرست علم داده اجتماعی در بنویتی

بنویتی که در سال ۲۰۰۸ تأسیس شده است، یک شرکت معتبر است که پلتفرمی برای پردازش کمک‌های مالی برای شرکت‌ها و مدیریت بخشش در محل کار و سایر برنامه‌های مشارکت کارکنان فراهم کرده. داده‌های بنویتی نشان‌دهنده فراگیری بخشش در محل کار در سه سال گذشته است، به ویژه در کشورهای خارج از آمریکای شمالی، جایی که بخشش در محل کار دارای سابقه جدیدتری است. سه الگوی جدید بخشش در محل کار در زیر شناسایی و ارائه شده است.

### فراگیری بخشش در محل کار به دلایل بین‌المللی

به طور سنتی، بخشش در محل کار بر سازمان‌ها و مسائل محلی/ملی متمرکز بوده است، و کمک‌های مالی با اهداف بین‌المللی اغلب واکنشی به رویدادها و تراژدی‌های ممکن بوده است. همه‌گیری کووید ۱۹ و سایر مسائل جهانی، مانند تبعیض‌های نژادی و تغییرات اقلیمی، توسعه کمک‌های بین‌المللی در محل کار را تسریع کردند. تعداد فزاینده‌ای از شرکت‌ها در سال‌های اخیر برنامه‌های مشارکت کارکنان در مقیاس جهانی را راه‌اندازی کرده‌اند و فرصت‌هایی را برای کارمندان فراهم می‌کنند تا از اهداف و خیریه‌های بین‌المللی از طریق برنامه‌های بخشش در محل کار حمایت کنند. تنها در پلتفرم بنویتی، حدود دو سوم بیش از ۶۰۰ شرکت و کارمندان آن‌ها در سال ۲۰۲۰ کمک‌های بین‌المللی و از بیش از ۱۹۳۰۰۰ سازمان غیرانتفاعی در ۱۳۱ کشور حمایت کردند (Benevity ۲۰۲۱).

<sup>۳</sup> اطلاعات موجود در این بخش بر اساس داده‌های داخلی بنویتی است، مگر اینکه جداگانه ذکر شده باشد.



حوزه اصلی حمایت‌های شرکت‌ها و کارمندان آسیایی بوده است.

### داوطلب شدن مجازی رو به افزایش است

داوطلب شدن آنلاین راه جدیدی را برای مردم سراسر جهان فراهم می‌کند تا رفتارهای نوع دوستانه خود را در طول همه‌گیری کووید ۱۹ ادامه دهند. هنگامی که داوطلب شدن حضوری به دلیل محدودیت‌های قرنطینه کم‌رنگ و ناممکن شد، سازمان‌ها و شرکت‌های غیرانتفاعی داوطلب شدن مجازی را به‌عنوان یکی از رویکردهای نوآورانه برای درگیرکردن هواداران و کارمندان پذیرفتند. از تاریخ ۲۶ مارس ۲۰۲۰، تنها دو هفته پس از آنکه سازمان بهداشت جهانی کووید ۱۹ را به‌عنوان یک بیماری همه‌گیر جهانی اعلام کرد، ۴۴۰۰۰ موقعیت برای داوطلبان آنلاین، فقط بر روی پلتفرم بنویتی گشوده شد. (Benevity، ۲۰۲۰). از آنجا که ادارات در سال ۲۰۲۱ شروع به بازگشایی کردند، داوطلب شدن مجازی در یک محیط کار ترکیبی (استراتژی‌ای که توسط بسیاری از شرکت‌ها اتخاذ شده بود) به قصد پیشنهاد وضعیتی انعطاف‌پذیر به کارمندان بسیار حیاتی بود. هنگامی که فقط به داوطلبان شدن از طریق فرصت‌های پلتفرم بنویتی بنگریم، تقریباً ۱/۲ میلیون ساعت کار داوطلبانه مجازی در سال ۲۰۲۱ در پلتفرم بنویتی مشاهده شد (بنویتی، ۲۰۲۲). مشارکت در داوطلبی آنلاین در سال ۲۰۲۰ حتی بیشتر بود و به حدود ۱/۴ میلیون ساعت رسید. این مقدار بیش از دو برابر حجم کار داوطلبانه آنلاین در سال ۲۰۱۹ (بیش از ۵۴۷،۰۰۰ ساعت) بود.

آمریکایی ساکن اروپا که برای شرکت‌های اروپایی کار می‌کردند. حوزه آموزش بیشترین سهم (۱۹ درصد) از کمک‌های اهدایی به خیریه‌ها را از این شرکت‌های اروپایی و کارمندان آنها دریافت کرد و پس از آن خدمات انسانی (۱۱ درصد). بنیادهای بشردوستانه و کمک‌های بلاعوض نیز ۱۱ درصد از مبالغ اهدایی را دریافت کرده‌اند که اغلب کمک‌هایی بوده است که به بنیادها، عمدتاً به بنیادهای تعاونی، خانوادگی یا اجتماعی داده شده. کارمندان شرکت‌های استرالیایی در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰، بیش از ۸۰۰۰ کمک مالی در پلتفرم بنویتی انجام دادند که در مجموع ارزشی حدود ۳۰ میلیون دلار داشت. حدود دو سوم (۶۷ درصد) این مبلغ به دست سازمان‌های غیرانتفاعی خارج از استرالیا، به ویژه سازمان‌های ایالات متحده، کانادا و بریتانیا رسیده است. بیشتر کمک‌ها از خدمات انسانی (۱۸ درصد)، آموزش، و منافع عمومی و اجتماعی حمایت می‌کردند (هرکدام ۱۲ درصد).<sup>۴</sup>

شرکت‌های آسیایی نیز برنامه‌های بخشش در محل کار را اقتباس کرده‌اند. از طریق پلتفرم بنویتی، کارکنان شرکت‌هایی که مقر آنها در آسیا است، در طول سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰، بیش از ۱۲۰۰ اهدای مالی داشته‌اند. بیش از ۶۰ درصد این آمار از کارکنان شرکت‌های هندی، ۲۴ درصد از کارکنان شرکت‌های تایلندی و ۱۳ درصد از کارکنان شرکت‌های سنگاپوری بوده است. مجموع این کمک‌های مالی در سال‌های ۲۰۱۹ و ۲۰۲۰ حدود ۵ میلیون دلار بوده است که اکثریت قریب به اتفاق (۹۶ درصد) آن در داخل کشور مانده است. همانند اروپا و استرالیا، خدمات انسانی (۲۱ درصد) و آموزش (۱۹ درصد) دو

<sup>۴</sup> سازمان‌هایی که در دسته منافع عمومی و اجتماعی قرار می‌گیرند، سازمان‌هایی را شامل می‌شوند که توسط سیستم کدگذاری طبقه‌بندی ملی نهادهای آزاد ایالات متحده (NTEE) در گروه‌های زیر دسته‌بندی می‌شوند:

- R حقوق مدنی، اقدام اجتماعی و حمایت.
- S بهبود جامعه و ظرفیت‌سازی.
- U دانش و تکنولوژی.
- V علوم اجتماعی.
- W منافع عمومی و اجتماعی.

برای اطلاع از فهرست کامل دسته‌های NTEE، لطفاً به <https://nces.urban.org/publication/irs-activity-codes> مراجعه کنید.



هر دو کشور آفریقایی - کنیا و آفریقای جنوبی - که در گزارش حاضر به مطالعه آن‌ها پرداخته‌ایم، بخشش در محل کار را به عنوان یکی از راه‌های نوع‌دوستانه جدید در کشورشان برجسته می‌دانند. بین سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۱۶، کمک‌های رسمی برای توسعه و کمک‌های رسمی ارسالی به کشورهای جنوب صحرای آفریقا وضعیتی نسبتاً راکد داشت (The World Bank، ۲۰۲۳)، در حالی که کاهش منابع بودجه‌های بین‌المللی در آفریقا نیز توسط شرکای تحقیقاتی ما گزارش شده است. بنابراین، بخشش در محل کار به منظور پرداختن به چالش‌های مالی که سازمان‌های غیرانتفاعی با آن روبرو هستند و باعث ایجاد احساس همبستگی در بین همکاران و درون جامعه می‌شود، به گزینه‌ای برای جمع‌آوری کمک‌های مالی محلی تبدیل شده است.

بخشش در محل کار در سال ۲۰۰۵ (SAPA، ۲۰۰۵) در آفریقای جنوبی و در سال ۲۰۱۵ در کنیا معرفی شد (KenGen Foundation، ۲۰۲۳). به تازگی، همه‌گیری کووید ۱۹ منجر به توسعه و گسترش بیشتر راه‌های مخلف کمک مالی، از جمله بخشش در محل کار شد (Indiana University Lilly Family School of Philanthropy، ۲۰۲۲). در کنیا، کمپین‌های کمک‌های جامعه‌محور کارمندان با موفقیت اجرا شده است. در آفریقای جنوبی، محبوب‌ترین بخشش در محل کار، کمک مقداری از حقوق و دستمزد به محض دریافت آن است اما حمایت برابر با کارکنان نیز محبوب شده است. بخشش در محل کار در هر دو کشور پتانسیل عظیمی برای تشویق تعاملات، پشتیبانی از نیازهای جامعه و بهبود ایماژ مشارکت‌کنندگان نیز دارد.

## کنیا

در کنیا، شایع‌ترین روش بخشش در محل کار کمپین‌هایی است که کارمندان در آن کمک‌های مالی جمع می‌کنند و یا به طور داوطلبانه مبلغ مشخصی را از حقوق خود برای اجرای پروژه‌های اجتماعی در اطراف خود کمک هدیه می‌کنند. با توجه به طبقه متوسط در حال رشد و پتانسیل مشارکت آنها در فعالیت‌های نوع‌دوستانه محلی، در دسترس بودن نهادهای بشردوستانه در رسانه‌های اجتماعی و فرهنگ شغلی در حال تحول در کنیا، سازمان‌های بیشتری فرصت‌های بخشش در محل کار را برای کارمندان خود مهیا کرده‌اند.

کمپین‌های کمک مالی کارکنان با ایجاد اعتماد به سازمان‌های غیرانتفاعی، معرفی و ترویج روش‌های جدید برای کمک‌های رسمی و آموزش و اطلاع‌رسانی تاثیرات کمک‌های نوع‌دوستانه به حامیان، بر فرهنگ بخشش در کنیا تأثیر مثبت گذاشته است. بخشش در محل کار برای سازمان‌ها نیز مفید است زیرا این امکان را دارد که ضمن ایجاد احساس تعلق و همبستگی بیشتر در محیط کار، رضایت کارکنان را افزایش دهد. با این حال، در حالی که بخشش در محل کار پتانسیل اشاعه فرهنگ بخشش در کشور را دارد، نیاز روشنی به یک محیط نظارتی و سیاست‌های حمایتی و مقررات کافی برای تقویت بخشش در محل کار و پرورش فضای مساعد فعالیت‌های نوع‌دوستانه در کنیا وجود دارد.



## آفریقای جنوبی

در آفریقای جنوبی، اهدای مبلغی از حقوق ابزاری است که مطابق آن کارمندان می‌توانند با اهدای مبلغی انتخابی که توسط بخش حسابداری شرکت هر ماه از حقوق آنها کسر می‌شود، از هر سازمان غیرانتفاعی معتبر حمایت کنند. این راه حمایت مالی که توسط تعداد فزاینده‌ای از شرکت‌ها و کارمندان آنها انجام می‌شود، ثابت کرده است که کمک‌های کوچک و مکرر با هزینه‌های اداری نسبتاً کم، می‌توانند اثری مهم داشته باشند.

اهدای بخشی از حقوق و دستمزد راهی مناسب برای بخشش است، چرا که حامیان به راحتی می‌توانند این کار را انجام دهند و نیز امکان تخفیف مالیاتی کامل را برای کمک‌های مالی فراهم می‌کند. از این رو، این روش یکی از مؤثرترین روش‌ها برای کمک‌های منظم به خیریه‌ها در آفریقای جنوبی، به ویژه برای مالیات‌دهندگان با نرخ بالاتر است. اهدای بخشی از حقوق و دستمزد برای سازمان‌های غیرانتفاعی مفید است زیرا حامیان مکرراً و طولانی‌مدت به این روش کمک می‌کنند و همچنین خیریه‌ها کمک‌های مالی نسبتاً زیادی را جذب می‌کنند. برای شرکت‌ها، امکان تقویت روحیه کارکنان و بهبود وجهه اخلاقی خود شرکت را دارد. علاوه بر این، اهدای بخشی از حقوق و دستمزد می‌تواند با تشویق شرکت‌ها به افزایش مسئولیت اجتماعی خود در جامعه، به دولت آفریقای جنوبی کمک کند، که همچنین موجب توسعه و تقویت همکاری بین مشاغل و بخش‌های مختلفی می‌شود که در این شکل از حمایت مالی مشارکت دارند.

### نوآوری در بخشش در محل کار در «سیتی» سنگاپور و هند در طول دوران همه‌گیری ویروس کووید ۱۹

زنده، کلاس‌های آشپزی آنلاین، کارگاه‌های آموزشی سلامت و تندرستی، و حتی اجرا در شبکه اجتماعی تیک‌تاک. در مجموع، ۱۵۱,۸۲۳ دلار سنگاپور در حمایت از موسسه «کمک به کودکان»، صندوق هنرمندان جوان تایمز (BTBAF) و صندوق پول توجیبی مدرسه استریتز تایمز (STSPMF)، با هدف کمک به هزاران کودک محروم برای پرداخت هزینه ناهار، حمل و نقل به مدرسه و دنبال کردن اشکال مختلف هنر برای پیشرفت شخصی خود، جمع‌آوری شد.

تالیف بیبین چو، رئیس روابط اجتماعی آسیا و اقیانوسیه در «سیتی»

در سنگاپور، «سیتی» از سال ۲۰۱۴ کمپین‌های سالانه کمک مالی را در حمایت از کودکان محروم و جوانان آسیب‌دیده اجتماعی اجرا کرده است. در سال ۲۰۲۱، به دلیل محدودیت‌های کووید ۱۹، این سازمان یک کمپین جمع‌آوری کمک مالی با رعایت پروتکل‌های بهداشتی و اجرای فاصله اجتماعی برگزار کرد که در آن ۱۱ تیم جمع‌آوری کمک مالی به نمایندگی از حرفه‌ها و بخش‌های مختلف شرکت در سراسر سنگاپور حضور پیدا کردند. کارمندان سیتی طیف وسیعی از فعالیت‌های جمع‌آوری کمک مالی را با رعایت فاصله اجتماعی انجام دادند، از جمله مزایده‌های آرام، تورهای مجازی



## نگاهی به آینده

«حوزه دیجیتال در خدمت کار خیر: یک مطالعه جهانی در مورد روش‌های نوظهور کمک مالی» به بررسی ابزارهای نوظهور بشردوستی، مانند تامین مالی جمعی، حمایت آنلاین، کمک از طریق تلفن همراه، بخشش در محل کار، صندوق‌های سرمایه‌گذاری حامیان و سرمایه‌گذاری موثر اجتماعی توسط خیرین، با تمرکز بر هشت کشور - برزیل، چین، هند، کنیا، سنگاپور، آفریقای جنوبی، کره جنوبی و بریتانیا - می‌پردازد. در حالی که گزارش‌های جهانی چشم اندازه‌های فعلی در مورد استفاده از رسانه‌های نوظهوری را که در سرتاسر جهان فراگیر شده‌اند، نشان می‌دهد، توسعه و آینده حمایت مالی در جهان، امیدوارکننده به نظر می‌رسد.

**چالش‌های جدید اجتماعی - مانند تغییرات اقلیمی، جابجایی‌ها و مهاجرت‌های اجباری، بهداشت جهانی و حملات نظامی، احتمالاً راه‌های جدید کمک مالی و گسترش هرچه بیشتر آن‌ها را تسریع می‌کنند.**

همانطور که در این مجموعه گزارش مشاهده شد، همه‌گیری کووید ۱۹ به طور چشم‌گیری بر چشم انداز بشردوستانه در سطح ملی و جهانی تأثیر گذاشت. در حالی که سازمان‌های غیرانتفاعی با چالش‌های زیادی مواجه بودند، اپیدمی کووید ۱۹ باعث تسریع کار ابزارهای حمایتی نوآورانه، مانند حمایت از راه دور و تامین مالی جمعی شد. علاوه بر این، حمله به اوکراین، کمک از طریق ارزهای دیجیتال را مورد توجه قرار داد، زیرا خیرین در سراسر جهان مشتاق بودند تا سریعاً از طریق کمپین‌های حمایتی که بر پایه ارزهای دیجیتال هستند، از اوکراینی‌ها حمایت کنند. **داوطلب‌شدن آنلاین و مجازی، به عنوان یک نوآوری در امور بشردوستانه، احتمالاً نحوه انجام کمک‌ها و مشارکت داوطلبان در سازمان‌های غیرانتفاعی را تغییر خواهد داد.** مطالعات ما در سنگاپور و آفریقای جنوبی نشان داد که داوطلب‌شدن آنلاین در سال‌های ۲۰۲۰ و ۲۰۲۱ به شدت افزایش یافت و بسیاری از داوطلبان اکنون به صورت آنلاین به دنبال فرصت‌هایی برای مشارکت با طرح‌های مردمی و سازمان‌های غیرانتفاعی هستند. بسیاری از شرکت‌ها در سرتاسر جهان نیز کمک‌های داوطلبانه آنلاین را پذیرفته‌اند و به خوبی آن‌ها را با برنامه‌های پیشین خود ادغام کرده‌اند.

**کمک از راه دور و تامین مالی جمعی در میان سایر ابزارهای نوظهور کار خیر، می‌تواند منجر به جهانی شدن و دموکراتیک‌شدن بیشتر کمک‌های مالی شود.** یافته‌های کشورهایمانند برزیل، آفریقای جنوبی، کره جنوبی و بریتانیا نشان می‌دهد که تامین مالی جمعی و راه‌های کمک مالی در وبسایت‌ها و برنامه‌های تلفن همراه، این امکان را به خیرین می‌دهد تا به‌طور روزمره و راحت‌تر از همیشه در امورنوع‌دوستانه مشارکت فعال داشته باشند. علاوه بر این، روش‌های نوآورانه‌ای مانند موارد مذکور، کمک‌های بدون مرز و داوطلب‌شدن مجازی برای اهداف بین‌المللی را ممکن خواهد کرد که در قرن بیست و یکم، یعنی درست در زمانی که مهاجرت و جهانی‌شدن، ارتباط جوامع را برجسته می‌کند، امری حیاتی است.

**به منظور استفاده از ابزارهای جدید و تقویت آنان، حمایت بلندمدت دولت برای ارتقاء محیط بشردوستانه از طریق مقررات، سیاست‌ها، کمپین‌های عمومی، و اقدامات قانونی برای تسهیل حمایت و تشویق به آن ضروری است.** همانطور که گزارش کشور کنیا نشان می‌دهد، اقدامات قانونی در مورد مشارکت‌های آنلاین برای ترویج نوع‌دوستی، به ویژه در عصر دیجیتال، بسیار مهم است.



**و در پایان، فراخوانی برای محققان و فعالان امور بشردوستانه:** برای دوره جدیدی در بشردوستی آماده باشید. تحقیقات بیشتر در مورد روش‌های جدید بخشش، بسیار ارزشمند است. تعریف اصطلاحات جدید، تداوم جمع‌آوری حمایت‌های مالی، تجزیه و تحلیل و انتشار داده‌های قابل مقایسه بین‌المللی و تشویق به ترویج دانش و آگاهی بین فعالان بشردوستی در سراسر جهان، اثر اجتماعی مهمی دارد. محققان، فعالان و سیاستگذاران به کمک درک بهتر از اهمیت ابزارهای جدید و فرصت‌ها و چالش‌های آن‌ها، چشم‌انداز جهانی بهتری برای فعالیت‌های بشردوستانه خواهند ساخت.



About BF. (n.d.). The Beautiful Foundation. Retrieved January 16, 2023, from <https://beautifulfund.org/eng/WhoWeAre.php#AboutBf>

About the China DAF Charity. (n.d.). DAF (Donor Advised Fund) Charity. Retrieved January 16, 2023, from <https://en.daf-charity.org.cn/>

Advisory Group. (2017). *Growing a culture of social impact investing in the UK* (pp. 1–47). Advisory Group.

Agrawal, A., & Hockerts, K. (2021). Impact investing: Review and research agenda. *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, 33(2), 153–181. <https://doi.org/10.1080/08276331.2018.1551457>

Arti. (2022, December 12). *Top 10 Countries with the Highest Number of Crypto Users in 2022*. Analytics Insight. <https://www.analyticsinsight.net/top-10-countries-with-the-highest-number-of-crypto-users-in-2022/>

Asian Venture Philanthropy Network & Sattva Consulting. (2017). *Social Investment Landscape in Asia*. <https://avpn.asia/insights/social-investment-landscape-in-asia/>

Aspen Network of Development Entrepreneurs. (2020). *Impact investing in Latin America: Trends: 2018-2019* (pp. 1–39). Aspen Network of Development Entrepreneurs. <https://andeglobal.org/publication/impact-investing-in-latin-america-trends-2018-2019/>

AVPN. (2019a). *China: Social investment landscape in Asia* (pp. 1–24). Asian Venture Philanthropy Network. <https://avpn.asia/si-landscape/china/>

AVPN. (2019b). *Singapore: Social investment landscape in Asia* (pp. 1–24). Asian Venture Philanthropy Network. <https://avpn.asia/si-landscape/singapore/>

AVPN. (2019c). *South Korea: Social investment landscape in Asia* (pp. 1–24). Asian Venture Philanthropy Network. <https://avpn.asia/si-landscape/south-korea/>

Battilana, J., Lee, M., Walker, J., & Dorsey, C. (2012). In Search of the Hybrid Ideal. *Stanford Social Innovation Review*. <https://doi.org/10.48558/wf5m-8q69>

Battilana, J., Kimsey, M., Paetzold, F., & Zogbi, P. (2017). *Vox Capital: Pioneering impact investing in Brazil*. Harvard Business School Case 417-051. <https://store.hbr.org/product/vox-capital-pioneering-impact-investing-in-brazil/417051>

Benevity. (2020). *Leading With Purpose in Extraordinary Times*. <https://benevity.com/impactlabs>

Benevity. (2021). *The State of Corporate Purpose*. <https://benevity.com/impactlabs>

Benevity. (2022). *The State of Corporate Purpose 2022*. <https://benevity.com/impactlabs>

Big Society Capital. (2021, October 14). *UK social impact investment market swells to a record £6.4 billion in year of the pandemic*. <https://bigsocietycapital.com/latest/uk-social-impact-investment-market-swells-to-a-record-64-billion-in-year-of-the-pandemic/>

Binder, M. (2022, March 28). *Crypto.com's Oscars ad urges donations to Ukraine via crypto. But it's not so simple*. Mashable. <https://mashable.com/article/crypto-com-ukraine-oscars-commercial>

Bloomberg. (2021, July 28). *What happened to \$1 billion cryptos donated to India as Covid-19 aid*. Mint. <https://www.livemint.com/market/cryptocurrency/what-happened-to-1-billion-cryptos-donated-to-india-as-covid-19-aid-11627459071249.html>



Bonini, S., & Emerson, J. (2005, January). *Maximizing Blended Value—Building Beyond the Blended Value Map to Sustainable Investing, Philanthropy and Organizations*. <http://staging.community-wealth.org/sites/clone.community-wealth.org/files/downloads/report-bonini3.pdf>

Bosun, O. (2021, December 11). *What can I buy with cryptocurrency in Brazil?*. AOL. <https://www.aol.com/news/buy-cryptocurrency-brazil-180050785.html>

Canady, J. (2022, March 7). *How a DAF Can Help Your Clients Give Globally*. NPT UK. <https://www.nptuk.org/philanthropic-resources/giving-perspectives/how-a-daf-can-help-your-clients-give-globally/>

Charities Aid Foundation. (2019). *Brazil Giving 2019*. [https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-publications/caf-brazil-report-2019-web.pdf?sfvrsn=29969740\\_0](https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-publications/caf-brazil-report-2019-web.pdf?sfvrsn=29969740_0)

Charities Aid Foundation. (2022). *UK Giving Report 2022*. [https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-research/uk\\_giving\\_2022.pdf](https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-us-research/uk_giving_2022.pdf)

China Charity Alliance. (2021). 2020年度中国慈善捐赠报告 (精简版) [2020 China Charitable Donation Report (Compact Version)]. Retrieved from <http://www.charityalliance.org.cn/news/14364.jhtml>

Christidis, K., & Devetsikiotis, M. (2016). Blockchains and Smart Contracts for the Internet of Things. *IEEE Access*, 4, 2292-2303. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2016.2566339>

Chudinovskikh, M., & Sevryugin, V. (2019). Cryptocurrency regulation in the BRICS countries and the Eurasian Economic Union. *BRICS Law Journal*, 6(1), 63-81. <https://doi.org/10.21684/2412-2343-2019-6-1-63-81>

Cohen, N. (2022, March 31). Why some charities are rethinking cryptocurrency donations. *Washington Post*. <https://www.washingtonpost.com/outlook/2022/03/31/bitcoin-donations-cryptocurrency-charities/>

Community Chest of Korea. (n.d.) *Korea Donor Advised Fund*. Retrieved January 16, 2023a, from <https://eng.chest.or.kr/html/renewal/ENG-03-09.html>

Community Chest of Korea. (n.d.). 기부자맞춤기금 [Donor Customized Fund]. Retrieved January 16, 2023b, from <https://chest.or.kr/ct/cnrpt/initCntrendw.do>

Community Foundation of Singapore. (2021). *Emerging Stronger: Annual Report 2021*. <https://www.cf.org.sg/wp-content/uploads/2021/10/2021-CFS-Annual-Report-and-Financial-Statements.pdf>

Corsetti, G. (2018). An Analysis of Online Fundraising in China. *China Development Brief*. <https://chinadevelopmentbrief.org/reports/an-analysis-of-online-fundraising-in-china/>

Cote, C. (2022, August 4). Impact Washing: What It Is & How to Stop It. *Harvard Business School Online*. <https://online.hbs.edu/blog/post/what-is-impact-washing>

Council on Foundations, BNY Mellon, & Give2Asia. (2020). *Global Family Philanthropy: Exploring Key Considerations for Giving Across Borders*. <https://cof.org/content/global-family-philanthropy-exploring-key-considerations-giving-across-borders>

Cryptoguru. (2020, September 14). *Kenya Ranked Top 5 in the World on Global Cryptocurrency Activity, Reveals Chainalysis Report*. Bitcoin KE. <https://bitcoinke.io/2020/09/kenya-top-5-globally/>

Digital Assets. (n.d.). Internal Revenue Service. Retrieved January 16, 2023, from <https://www.irs.gov/businesses/small-businesses-self-employed/digital-assets>



*Donor Advised Fund.* (n.d.). CAF India. Retrieved January 16, 2023, from <https://www.cafindia.org/our-support/individuals/plan-your-giving/donor-advised-fund>

*Donor Advised Funds.* (n.d.). Chinese Heritage Foundation. Retrieved January 16, 2023, from <https://chineseheritagefoundation.org/donor-advised-funds/>

*Donor Advised Funds FAQs.* (n.d.). International Generosity Foundation. Retrieved January 16, 2023, from <https://www.internationalgenerosity.com/faq>

*Donor Advised Grants increased in 2011.* (2011, September 13). BrazilFoundation. <https://www.brazilfoundation.org/donor-advised-grants-increased-in-2011/>

East Africa Philanthropy Network. (2021). *The State of Institutional Philanthropy in East Africa - 2021.* <https://eaphilanthropynetwork.org/reports/east-africa-giving-report-2021/>

European Center for Not-for-Profit Law. (2021). *The Potential and Risks of Using Digital Technologies in Fundraising: A Comparative Research.* <https://ecnl.org/publications/digital-technologies-fundraising>

*Frequently Asked Questions on Virtual Currency Transactions.* (n.d.). Internal Revenue Service. Retrieved January 16, 2023, from <https://www.irs.gov/individuals/international-taxpayers/frequently-asked-questions-on-virtual-currency-transactions>

Giftcoin [@GiftcoinCrypto]. (n.d.). Tweets [Twitter profile]. Retrieved January 16, 2023, from <https://twitter.com/GiftcoinCrypto>

Giftcoin. (2017). *The world's first cryptocurrency for charitable giving and good causes* [White paper]. Gift Coin Limited. [https://www.promisegiving.com/GiftCoin\\_Whitepaper.pdf](https://www.promisegiving.com/GiftCoin_Whitepaper.pdf)

*Giver Initiative.* (n.d.). KenGen Foundation. Retrieved January 16, 2023, from <https://www.kengenfoundation.co.ke/giver-initiative/>

GIIN. (2020). *2020 Annual Impact Investor Survey.* <https://thegiin.org/research/publication/impinv-survey-2020/>

GIIN & Open Capital Advisors. (2016). *The Landscape for Impact Investing in Southern Africa.* Global Impact Investing Network. [https://thegiin.org/assets/documents/pub/Southern%20Africa/GIIN\\_SouthernAfrica.pdf](https://thegiin.org/assets/documents/pub/Southern%20Africa/GIIN_SouthernAfrica.pdf)

Global Legal Insights. (2023). *Blockchain & Cryptocurrency Laws and Regulations 2023 | Kenya.* <https://www.globallegalinsights.com/practice-areas/blockchain-laws-and-regulations/kenya>

Global Steering Group for Impact Investment. (2019). *Country Profile – South Korea.* <https://gsgii.org/reports/country-profile-south-korea/>

Global Steering Group for Impact Investment. (2020). *Kenya Impact Investment Landscape.* <https://gsgii.org/reports/kenya-impact-investment-landscape/>

Government Outcome Lab. (2022, October 30). *Impact bond dataset* [Data set]. Oxford University. <https://golab.bsg.ox.ac.uk/knowledge-bank/indigo/impact-bond-dataset-v2/>

Greer, M. (2021, February 4). *Can a donor advised fund make a donation to a non-UK charity?.* Charities Aid Foundation. <https://www.cafonline.org/my-personal-giving/long-term-giving/resource-centre/foreign-donations>

Hai, H. (2021) Crypto Against COVID update - thank you for your support. *Binance Charity.* <https://www.binance.charity/posts/18/Crypto-Against-COVID-update---thank-you-for-your-support>



Han, J., Deng, S., Ma, J., et al. (2020). *Everyday Giving in China*.

Harrison, P.J. (2022, October 14). *47% of UK Banks Don't Allow Customers to Interact with Crypto Exchanges*. The Fintech Times. <https://thefintechtimes.com/47-of-uk-banks-dont-allow-customers-to-interact-with-crypto-exchanges/>

Ians. (2021, May 13). *Ethereum founder donates \$1.14bn in cryptocurrency to Covid-hit India*. Business Standard. [https://www.business-standard.com/article/current-affairs/ethereum-founder-donates-1-14bn-in-cryptocurrency-to-covid-hit-india-121051300307\\_1.html](https://www.business-standard.com/article/current-affairs/ethereum-founder-donates-1-14bn-in-cryptocurrency-to-covid-hit-india-121051300307_1.html)

*Impact Bonds*. (n.d.) Government Outcomes Lab. <https://golab.bsg.ox.ac.uk/the-basics/impact-bonds/>

Impact Investing Institute. (2022a). *Estimating and describing the UK impact investing market*. <https://www.impactinvest.org.uk/wp-content/uploads/2022/03/Estimating-and-describing-the-UK-impact-investing-market.pdf>

Impact Investing Institute. (2022b). *Introduction to impact investing*. <https://www.impactinvest.org.uk/modules/introduction-to-impact-investing/>

Impact Investing South Africa. (2021). *Answering the call to action: Looking back and moving forward*. [http://www.impactinvestingsa.co.za/wp-content/uploads/IISA\\_Report2021\\_vf.pdf](http://www.impactinvestingsa.co.za/wp-content/uploads/IISA_Report2021_vf.pdf)

Impact Investors Council. (2021). *2021 in retrospect: India impact investment trends*. [http://iic.in/wp-content/uploads/IIC\\_2021\\_in\\_retrospect.pdf](http://iic.in/wp-content/uploads/IIC_2021_in_retrospect.pdf)

Impact Investors Council & Asha Impact. (2020). *The India Impact Investing Story: Assessing a Decade of Capital plus Innovation for Impact (2010-2019)*. <https://aspirecircle.org/wp-content/uploads/2020/07/The-India-Impact-Investing-Story-June-2020.pdf>

Implementation Taskforce. (2017). *Growing a Culture of Social Impact Investing in the UK*. [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/659079/Executive\\_Summary\\_-\\_Growing\\_a\\_Culture\\_of\\_Social\\_Impact\\_Investing\\_in\\_the\\_UK.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/659079/Executive_Summary_-_Growing_a_Culture_of_Social_Impact_Investing_in_the_UK.pdf)

Implementation Taskforce. (2019). *Growing a Culture of Social Impact Investing in the UK*. [https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment\\_data/file/811914/Final\\_report\\_by\\_the\\_Implementation\\_Taskforce\\_Growing\\_a\\_culture\\_of\\_social\\_impact\\_investing\\_in\\_the\\_UK\\_2019.pdf](https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/811914/Final_report_by_the_Implementation_Taskforce_Growing_a_culture_of_social_impact_investing_in_the_UK_2019.pdf)

inBrazil. (2020). *Impact Investing in Brazil*. <https://www.abvcap.com.br/Download/Estudos/4207.pdf>

Indiana University Lilly Family School Philanthropy. (2021). *Giving USA Special Report - Donor Advised Funds: New Insights*. <https://store.givingusa.org/pages/giving-usa-special-report-donor-advised-funds-new-insights>

Indiana University Lilly Family School of Philanthropy. (2022). *2022 Global Philanthropy Environment Index*. <https://globalindices.iupui.edu/environment-index/index.html>

International Finance Corporation. (2017, January 30). *IFC Helps Goodlife Pharmacies Create Regional Retail Chain in East Africa* [Press release]. <https://pressroom.ifc.org/all/pages/PressDetail.aspx?ID=24684>

International Finance Corporation. (2021). *Investing for Impact: The Global Impact Investing Market 2020*. [https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/publications\\_ext\\_content/ifc\\_external\\_publication\\_site/publications\\_listing\\_page/impact-investing-market-2020](https://www.ifc.org/wps/wcm/connect/publications_ext_content/ifc_external_publication_site/publications_listing_page/impact-investing-market-2020)



- Jang, Y. J., Jang, H. W., & Park, D. Y. (2022). 블록체인기반의 기부사례 활용 가능성 탐색: 가상화폐와 NFT를 중심으로 [*Exploring the possibility of utilizing blockchain-based donation: Focusing on virtual currency and NFTs*]. Center for Philanthropy at the Beautiful Foundation. <https://research.beautifulfund.org/16513/>
- Jones, B.A., Goodkind, A.L., & Berrens, R.P. (2022). Economic estimation of Bitcoin mining's climate damages demonstrates closer resemblance to digital crude than digital gold. *Scientific Reports*, 12(14512). <https://doi.org/10.1038/s41598-022-18686-8>
- Kang, H. G. & Shin, E. J. & Jang, Y. J. (2022). NPO의 블록체인 활용 및 실행방안: 가상자산 기부를 중심으로 [*Blockchain utilization and implementation for NPOs: Focusing on virtual asset donation*]. Center for Philanthropy at the Beautiful Foundation. <https://research.beautifulfund.org/17469/>
- Kwan, M. (2022, September 7). *World Vision Accepts Donations in Crypto in South Korea*. Blockchain News. <https://blockchain.news/news/world-vision-accepts-donations-in-crypto-in-south-korea>
- Lee, J. Y. (2019). A decentralized token economy: How blockchain and cryptocurrency can revolutionize business. *Business Horizons*, 62(6), 773-784. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2019.08.003>
- Liebman, J., & Sellman, A. (2013). *Social Impact Bonds: A Guide for State and Local Governments*. Harvard Kennedy School Social Impact Bond Technical Assistance Lab. <https://hkssiblab.files.wordpress.com/2013/07/social-impact-bonds-a-guide-for-state-and-local-governments.pdf>
- Lyons, C. (2022, May 5). *The Use of Donor Advised Funds in International Philanthropy*. IFC Review. <https://www.ifcreview.com/articles/2022/may/the-use-of-donor-advised-funds-in-international-philanthropy/>
- Modise, E. (2022, November 2). *Luno and FoodForward SA team up to allow South Africans to make bitcoin charity donations*. TechCabal. <https://techcabal.com/2022/11/02/luno-foodforwardsa-bitcoin-donations/>
- Monetary Authority of Singapore. (2022a, January 17). *MAS Issues Guidelines to Discourage Cryptocurrency Trading by General Public* [Press release]. <https://www.mas.gov.sg/news/media-releases/2022/mas-issues-guidelines-to-discourage-cryptocurrency-trading-by-general-public>
- Monetary Authority of Singapore. (2022b, October 26). *MAS proposes measures to reduce risks to consumers from cryptocurrency trading and enhance standards of stablecoin-related activities* [Press release]. <https://www.mas.gov.sg/news/media-releases/2022/mas-proposes-measures-to-reduce-risks-to-consumers-from-cryptocurrency-trading-and-enhance-standards-of-stablecoin-related-activities>
- Monzon, L. (2022, June 1). *Anonymous Bitcoin Donation Used to Build New Schools in SA Township*. IT News Africa. <https://www.itnewsafrika.com/2022/06/anonymous-bitcoin-donation-sees-the-building-of-2-schools-in-eastern-cape-township/>
- Munawa, F. (2022, October 11). *South African Non-Profit Bitcoin Ekasi Opens Education Center*. CoinDesk. <https://www.coindesk.com/business/2022/10/11/south-african-non-profit-bitcoin-ekasi-opens-new-education-center/>
- National Philanthropic Trust UK. (2021). *The 2021 DAF Report*. <https://www.nptrust.org/reports/daf-report/>
- Nault, D.M. (2021). *Money, Technology, and Human Rights: Cryptocurrencies and the Right to Development in Africa*. [https://www.academia.edu/49123151/Money\\_Technology\\_and\\_Human\\_Rights\\_Cryptocurrencies\\_and\\_the\\_Right\\_to\\_Development\\_in\\_Africa](https://www.academia.edu/49123151/Money_Technology_and_Human_Rights_Cryptocurrencies_and_the_Right_to_Development_in_Africa)
- Newsbtc. (2018, May 31). *Brazil Has Gone Crypto Crazy, Investor Numbers Surge*. Newsbtc. <https://newsbtc.com/all/brazil-2017-saw-more-people-investing-in-cryptocurrencies-than-traditional-securities/>



Nicholls, A., & Pharoah, C. (2008). *The Landscape of Social Investment: A holistic topology of opportunities and challenges*. Working Paper, Skoll Centre for Social Entrepreneurship, Oxford University Said Business School. <https://www.findevgateway.org/sites/default/files/publications/files/mfg-en-paper-the-landscape-of-social-investment-a-holistic-topology-of-opportunities-and-challenges-mar-2008.pdf>

Nonprofit Tech for Good. (2020). *2020 Global Trends in Giving Report*. [https://assets-global.website-files.com/5da60733afec9db1fb998273/5f5f8fedbd440fd3e98de74c\\_2020-Giving-Report-English.pdf](https://assets-global.website-files.com/5da60733afec9db1fb998273/5f5f8fedbd440fd3e98de74c_2020-Giving-Report-English.pdf)

OECD. (2019). *Social Impact Investment 2019: The Impact Imperative for Sustainable Development*. <https://www.oecd.org/development/social-impact-investment-2019-9789264311299-en.htm>

*Our Fundraising Philosophy*. (n.d.). Omaze. Retrieved January 16, 2023, from <https://www.omaze.com/pages/about-us>

Parth. (2022, February 24). *Crypto fundraising now illegal in China: Supreme Court*. Cryptonary. <https://www.cryptonary.com/crypto-fundraising-now-illegal-in-china-supreme-court/>

Paxful Team. (2019, July 18). *Bringing About Positive Change Bit by Bit, Paxful Makes First Cryptocurrency Donation to South African Charity*. Paxful. <https://paxful.com/university/bringing-about-positive-change-bit-by-bit-paxful-makes-first-cryptocurrency-donation-to-south-african-charity/>

Ravi, S., Gustafsson-Wright, E., Sharma, P., & Boggild-Jones, I. (2019). *The Promise of Impact Investing in India*. Brookings. <https://www.brookings.edu/wp-content/uploads/2019/07/the-promise-of-impact-investing-in-india.pdf>

*Reducing reoffending in Peterborough*. (n.d.). Social Finance. Retrieved January 16, 2023, from <https://www.socialfinance.org.uk/projects/reducing-reoffending-in-peterborough>

Reuters. (2022, October 20). *South Africa moves to regulate crypto assets*. Reuters. <https://www.reuters.com/technology/south-africa-moves-regulate-crypto-assets-2022-10-19/>

Rizzello, A., Migliazza, M. C., Carè, R., & Trotta, A. (2016). *Social impact investing: A model and research agenda*. In O.M. Lehner (Ed.), *Routledge handbook of social and sustainable finance*. 1st ed., Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315772578>

Rockefeller Philanthropy Advisors. (2017). *Impact Investing: An Introduction*. <https://www.rockpa.org/guide/impact-investing-introduction/>

Shaker, G.G., & Christensen, R.K. (2019). I give at the office: A review of workplace giving research, theory, and practice. *Journal of Philanthropy and Marketing*, 24(1). <https://doi.org/10.1002/nvsm.1628>

*Shanghai United Foundation*. (n.d.). Shanghai United Foundation. Retrieved January 16, 2023, from <https://www.lianquan.org.cn/en/public.jsp>

Shillsalot, S. (2022, December 6). *Crypto services from abroad restricted in UK under Rishi Sunak's reign?*. Ambcrypto. <https://ambcrypto.com/crypto-services-from-abroad-restricted-in-uk-under-rishi-sunaks-reign/>

Singh, A. (2022, February 21). *Making Sense of India's New Crypto Rules*. CoinDesk. <https://www.coindesk.com/policy/2022/02/21/making-sense-of-indias-new-crypto-rules/>

*Social Impact Bonds*. (n.d.). Social Finance. <https://socialfinance.org/social-impact-bonds/>



South African Payroll Association & South African Children's Charity Trust. (2005, March 10). *SAPA and the SACCT to collectively raise millions for children in need* [Press release]. <https://www.sapayroll.co.za/Portals/2/Media%20Statement%20SAPA.pdf>

*Start a donor-advised fund: plan your giving flexibly and sustainably.* (2020, September 4). Community Foundation of Singapore. <https://www.cf.org.sg/2020/09/04/start-a-donor-advised-fund-plan-your-giving-flexibly-and-sustainably/>

SymAsia Foundation. (2021). *Annual Report FY21*. [https://www.symasia.com/images/annual-report/2021/SymAsia\\_Annual\\_Report\\_FY21.pdf](https://www.symasia.com/images/annual-report/2021/SymAsia_Annual_Report_FY21.pdf)

*SymAsia Foundation.* (2022, June 30). Gavi. <https://www.gavi.org/investing-gavi/funding/donor-profiles/symasia-foundation>

Tan, P., & Lam, S.S. (2018). *Impact Investments by Foundations in Singapore and Hong Kong*. Asia Centre for Social Entrepreneurship & Philanthropy and Sasakawa Peace Foundation. <https://www.spf.org/awif/wp-content/uploads/2018/05/Jan-2018-Impact-Investments-by-Foundations-in-Singapore-and-Hong-Kong.pdf>

Tang, H.W., Yip, M., & Ooi, V. (2020). *Philanthropic structuring: The Asian context*. Singapore Management University. [https://ink.library.smu.edu.sg/sol\\_research/3184/](https://ink.library.smu.edu.sg/sol_research/3184/)

Tang, H.W. (2021, July 15). Donor-advised funds can make a meaningful impact in Asia. *Business Times*. <https://www.businesstimes.com.sg/opinion-features/columns/donor-advised-funds-can-make-meaningful-impact-asia>

The Giving Block. (2021). *2021 Annual Report*. <https://thegivingblock.com/annual-report/>

The ImPact. (2017). *Navigating Impact Investing in Brazil*. [https://uploads-ssl.webflow.com/5e70effbd74618efba99a8ed/5e99e1bf73dcfa6b926393c5\\_TheImPact-NavigatingImpactInvestingInBrazil.pdf](https://uploads-ssl.webflow.com/5e70effbd74618efba99a8ed/5e99e1bf73dcfa6b926393c5_TheImPact-NavigatingImpactInvestingInBrazil.pdf)

The World Bank. (2023). *Net official development assistance and official aid received (current US\$) - Sub-Saharan Africa*. [Data set]. The World Bank. <https://data.worldbank.org/indicator/DT.ODA.ALLD.CD?locations=ZG>

Thomas, D. (2022, January 2). *South Korean Presidential Candidate to Accept Crypto Donations for Campaign*. BeInCrypto. <https://beincrypto.com/south-korean-presidential-candidate-to-accept-crypto-donations-for-campaign/>

*Tree of Life | A Donor-advised Fund for Africa.* (n.d.). Tree of Life Foundation. Retrieved January 16, 2023, from <https://tol.org.za/donor-advised-fund/>

Tree of Life Foundation. (2021). *Donor-advised Fund | South African Donors*. [https://tol.org.za/wp-content/uploads/2021/11/TOL\\_12342\\_DAF\\_SA\\_Brochure\\_Word\\_Version\\_3MW.pdf](https://tol.org.za/wp-content/uploads/2021/11/TOL_12342_DAF_SA_Brochure_Word_Version_3MW.pdf)

*UK social impact investment market swells to a record £6.4 billion in year of the pandemic.* (2021, October 14). Big Society Capital. <https://bigsocietycapital.com/latest/uk-social-impact-investment-market-swells-to-a-record-64-billion-in-year-of-the-pandemic/>

*UNITED24 | The initiative of the President of Ukraine.* (n.d.). UNITED24. Retrieved January 16, 2023, from <https://u24.gov.ua/>

Vumazonke, N. (2021). *Investigating the ability of taxpayers to determine the income tax consequences of cryptocurrency transactions in South Africa* [Master's thesis, Faculty of Commerce].



Wang, N. (2022, October 19). *South Africa Classifies Crypto Assets as Financial Products*. CoinDesk. <https://www.coindesk.com/policy/2022/10/19/south-africa-classifies-crypto-assets-as-financial-products/>

Weber, O. (2016). *Impact investing*. In O.M. Lehner (Ed.), *Routledge handbook of social and sustainable finance*. 1st ed., Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315772578>

*Where can I learn more about workplace giving, like employee matching gifts?* (n.d.). Candid Learning. Retrieved January 16, 2023, from <https://learning.candid.org/resources/knowledge-base/workplace-giving/>

*Who We Are*. (n.d.). Agape Connecting People. Retrieved January 16, 2023, from <https://agape-cp.com/who-we-are/>

*Who We Are*. (n.d.). SymAsia Foundation. Retrieved January 16, 2023, from <https://www.symasia.com/who-we-are.html>

Wiepking, P., & Handy, F. (2015). *The Palgrave handbook of global philanthropy*. Palgrave Macmillan. <https://doi.org/10.1057/9781137341532>

The World Bank. (2022, June 29). COVID-19 Drives Global Surge in use of Digital Payments. Retrieved from <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2022/06/29/covid-19-drives-global-surge-in-use-of-digital-payments>

World Health Organization. (2023). *Contributions to WHO for COVID* [Data set]. World Health Organization. <https://app.powerbi.com/view?r=eyJrIjoiaWZlbnRkMWEtNmZjMS00NzdjLWEyMDYtYWEyYzA4NzVhZGQwliwidCI6ImY2MTBjMGI3LWJkMjQ0NGIzOS04MTBiLTNkYzI4MGFmYjU5MCIslmMiO-jh9>

Wright, M., Walmsley, B., & Simmons, E. (2022). *Fundraising in the Creative and Cultural Industries: Leading Effective Fundraising Strategies* (1st ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780429057427>

Xia, P., Wang, H., Luo, X., Wu, L., Zhou, Y., Bai, G., Xu, G., Huang, G., & Liu, X. (2020, November). *Don't Fish in Troubled Waters! Characterizing Coronavirus-themed Cryptocurrency Scams* [Conference paper]. 2020 APWG Symposium on Electronic Crime Research (eCrime). <https://doi.org/10.1109/eCrime51433.2020.9493255>

Zagoriy Foundation. (2021). *Charitable Giving as Viewed by Ukrainians in 2021*. <https://zagoriy.foundation/en/publications/charitable-giving-as-viewed-by-ukrainians-in-2021/>



## این پروژه توسط مدرسه خیریه خانواده لیلی دانشگاه ایندیانا انجام شده است.

مدرسه خیریه خانواده لیلی دانشگاه ایندیانا به بهبود امور بشردوستانه با هدف بهبود جهان از طریق آموزش و توانمندسازی دانشجویان و متخصصان برای تبدیل شدن به مبتکران و رهبرانی که تغییرات مثبت و پایدار ایجاد می‌کنند، اختصاص دارد. این مدرسه از طریق برنامه‌های آکادمیک، تحقیقاتی و بین‌المللی خود و از طریق «مدرسه جمع‌آوری سرمایه»، «مؤسسه لیک برای ایمان و بخشش»، «مؤسسه خانواده میز در حوزه بشردوستی اقلیت‌ها»، «مؤسسه بشردوستی زنان» و «ابتکار بشردوستی مسلمانان»، نگرشی جامع و کامل به بشردوستی ارائه می‌دهد.

اطلاعات بیشتر در سایت [philanthropy.iupui.edu](http://philanthropy.iupui.edu) ما را در توئیتر، لینکداین و اینستاگرام دنبال کنید و مطالب ما را در فیسبوک لایک کنید.

### تیم پروژه مدرسه خیریه خانواده لیلی دانشگاه ایندیانا

دکتر یونا اوسیلی، دانشیار تحقیقات و برنامه‌های بین‌المللی

شیوانت شرستا، همکار پژوهشی

دکتر شیوانان کو، مدیرعامل بخش تحقیقات

کینگا سوفیا هوروات، معاون پژوهشی مدعو

جولی هرکال، دستیار پژوهشی

شینیانگ پارک، دستیار پژوهشی

ادوارد وون، دستیار پژوهشی

ونپی یو، دستیار پژوهشی

جان برگدال، معاون مدیر شراکت داده‌ها

کتی کاریگان، مدیرعامل برنامه‌های بین‌المللی

آدرین دیویس کالوگر، مدیر امور عمومی

دایانتا دنیلز، دستیار اجرایی

کارلی مورات پرتز، دستیار پژوهشی

بنجامین هیات، دستیار پژوهشی

### با تشکر ویژه از:

دکتر چارلز سرن برای نوشتن سرمقاله،

و بنویتی، سیتی، اومیز، و بنیاد زاگوری برای به اشتراک گذاشتن داده‌ها، تجربیات و افق‌ها در مورد روش‌های نوظهور بخشش،

مشاوره ارتباطی توسط «وکس گلوبال»،

این تحقیق با بودجه «بنیاد بیل و ملیندا گیتس» حمایت شده است، یافته‌ها و نتیجه‌گیری‌های موجود در متن متعلق به نویسندگان است و لزوماً منعکس‌کننده مواضع یا سیاست‌های رسمی «بنیاد بیل و ملیندا گیتس» نیست.









# خیر ایران

تماس با ما

[atlas.kheir.ir](https://atlas.kheir.ir)

[atlas@kheir.ir](mailto:atlas@kheir.ir)

[ble.ir/atlaskheir](https://ble.ir/atlaskheir)

[eitaa.com/atlaskheir](https://eitaa.com/atlaskheir)